

# Persbericht

27 AUGUSTUS 2014

## Nouvelle campagne de publicité Renault Twingo

### "Go anywhere, go everywhere" avec la Nouvelle Twingo

**Nouvelle voiture, nouveau style de vie, nouveau design et nouvelles images : dotée d'une architecture à moteur arrière qui l'aide à se faufiler partout et de nombreuses astuces pratiques qui changent la vie à bord, Nouvelle Twingo méritait une publicité à la hauteur de son ingéniosité ! Pour lancer Renault Twingo dans sa nouvelle vie, Publicis Conseil a conçu une campagne publicitaire décoiffante, au diapason de son agilité. Avec Renault, le choix a été fait d'impliquer pour cela très étroitement le duo d'artistes Kuntzel+Deygas, appréciés dans le monde entier pour l'élégance de ses créations graphiques animées.**

En 1993, un petit 'OVNI' crée la surprise et déchaîne les passions: Renault lance Twingo, le 1er 'minispace'. Une voiture non conventionnelle, optimiste, résolument sympathique et impertinente qui s'illustre dans une campagne publicitaire inattendue en proposant une autre idée de l'automobile et en invitant les gens à 'inventer la vie qui va avec'.

En 2014, la vie de Twingo prend un tour plus magique encore : Renault lance la Nouvelle Twingo, repense son architecture dans ses fondamentaux, déplace son moteur à l'arrière, lui offre 5 portes de série, un intérieur ingénieusement modulable et un nouveau design à l'allure contemporaine. Aussi révolutionnaire que son aînée, la nouvelle Renault Twingo est une voiture libre. Libre d'aller où elle veut grâce à son rayon de braquage exceptionnel qui lui apporte une agilité hors du commun et lui permet de se faufiler partout.

Pour accompagner ce lancement pas comme les autres, Publicis crée une campagne à la hauteur de la Nouvelle Renault Twingo, moderne et pétillante, ancrée dans un territoire graphique fort : l'illustration. Un parti-pris qui est aussi un clin d'œil à ses origines.

A l'invitation de Publicis Conseil et de Renault, Olivier Kuntzel et Florence Deygas font de Twingo un personnage dessiné, qu'ils placent au premier plan d'une chorégraphie animée aux enchaînements virtuoses. En écho aux nombreuses ingéniosités dont la nouvelle Renault Twingo est dotée, ils lui inventent une série de défis d'agilité que Twingo relève avec style et légèreté, sur une musique de Beck aux sonorités pops, sensuelles et rythmées.

Dans cette épopée graphique, Twingo devient un personnage à l'esprit vif qui passe d'un trou de serrure multicolore à un collier de planètes cosmiques, louvoie entre les pattes d'immeubles-éléphants, se joue d'un ruban-serpent, croise une route en lacets... de sneakers, esquive un labyrinthe de perles d'eau, surfe sur les pavés chaotiques d'une ville facétieuse et emporte le spectateur de ce monde imaginaire au monde réel.

Dans cette campagne à l'envergure inédite, l'agile Nouvelle Twingo traverse un film principal de deux minutes, trois films spécifiques, une bonne quinzaine de visuels, des dispositifs digitaux frais et ludiques, et incarne avec impertinence la signature « Go anywhere, go

everywhere ».

**PRESSE RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)