



14 Février 2013



NOUVELLE RENAULT CLIO GRANDTOUR : CONÇUE AUSSI POUR LES ESTHÈTES

Avec son style émotionnel inspiré des breaks sportifs haut de gamme, Nouvelle Renault Clio Grandtour apporte une offre produit innovante sur le marché.

Sous une ligne athlétique, elle réunit la fonctionnalité et la modularité attendues par les clients de breaks du segment B. Le généreux coffre de 443 dm³ est extensible à 1380 dm³, banquette 1/3 - 2/3 abaissée. Le siège passager avant, rabattable en tablette dote Nouvelle Renault Clio Grandtour d'une longueur de chargement sans égale : 2,48 m du hayon arrière à la boîte à gant.

Elle possède à l'identique toutes les qualités de Nouvelle Clio berline : confort, sécurité, dynamisme, prestations issues des segments supérieurs, avec notamment sa double offre multimédia. Nouvelle Renault Clio Grandtour marque la commercialisation officielle de Renault R-Link, la tablette multimédia de Renault, qui établit un lien novateur entre le monde automobile et la vie connectée. Renault R-Link s'appuie, dès son lancement, sur un catalogue d'applications d'une richesse sans équivalent sur le marché automobile.

Les motorisations de Nouvelle Clio Grandtour sont à la pointe, à l'image du moteur 3 cylindres essence Energy TCe 90 et du moteur Diesel Energy dCi 90. Ce dernier ne consomme que 3,4*l aux 100 km, au point de rivaliser avec les hybrides en termes d'émission de CO₂ (90* g / km seulement).

Cette offre de motorisations renouvelée sera complétée par l'arrivée de la boîte de vitesses à double embrayage EDC au premier semestre sur le moteur TCe 120 et ultérieurement sur le moteur dCi 90.

Commercialisation : avril 2013.

** consommation et émissions de CO₂ homologuées selon règles applicables*

01

ÉVOCATION DES BREAKS DE CHASSE

02

NOUVELLE CLIO GRANDTOUR DONNE DU
COFFRE À L'ÉMOTION

03

LES MÊMES ATOUTS TECHNIQUES QUE LA
BERLINE : SOBRIETE, CONFORT, DYNAMISME

04

UNE DOUBLE OFFRE MULTIMEDIA AVEC LE
LANCEMENT DE RENAULT R-LINK

05

UNE RÉPONSE ADAPTÉE AUX ATTENTES
SPÉCIFIQUES DU MARCHÉ

01

ÉVOCACTION DES BREAKS DE CHASSE

Renault ajoute une originale déclinaison Grandtour à sa gamme Nouvelle Clio. L'offensive séduction entamée par Renault se poursuit. Nouvelle Clio Grandtour arrive sur le marché avec de nouveaux arguments esthétiques, une personnalité forte et bien différenciée, qui puise son inspiration du côté des breaks sportifs des segments supérieurs. Elle épaula Nouvelle Clio berline, premier véhicule de la gamme à exprimer complètement le renouveau du Design Renault, impulsé sous la direction de Laurens van den Acker. Nouvelle Clio Grandtour est bien la deuxième fille de DeZir.



ÉLÉGANCE ET ESPRIT PRATIQUE

Nouvelle Renault Clio Grandtour fut l'une des révélations du stand Renault au Mondial de Paris 2012. Partageant les mêmes gènes de dynamisme que la berline, Nouvelle Renault Clio Grandtour cultive sa propre identité avec une carrosserie au style propulsif et fluide. D'une longueur hors tout de **4,267 m**, elle se présente comme un break compact à la fois stylé et logeable. Son empattement est identique à celui de la berline, mais le porte-à-faux arrière est rallongé de **204 mm** pour atteindre **825 mm**.

Les études soulignent l'attachement des clients de breaks aux **canons esthétiques des breaks de chasse**. Nouvelle Renault Clio Grandtour en possède le style à part. Elle y ajoute **fonctionnalité** et **modularité**. S'appuyant sur un long capot et des épaules arrière marquées, son profil s'étire vers l'arrière avec une lunette de hayon redressée mettant en valeur son volume de coffre. Les poignées de portes arrière sont masquées, comme sur la berline. Les **montants de custode** ainsi que les **pieds milieu** intégrés à la

surface vitrée donnent une impression de **continuité** harmonieuse. Le hayon arrière est doté d'un **aileron** galbé qui vient coiffer la lunette arrière. Il prolonge et **étire la ligne** de pavillon. Le toit semble **flotter** avec élégance.

Nouvelle Clio Grandtour est aussi équipée de **barres de toit** (en aluminium selon les finitions) qui **épousent les courbes du pavillon**. Un toit en verre, disponible en option, fait entrer encore davantage de lumière dans l'habitacle.



Interview de Yohann Ory – Designer de Nouvelle Renault Clio Grandtour



Q : Comment le design de Nouvelle Clio Grandtour a-t-il pris forme ?

R : Nouvelle Renault Clio a d'emblée été pensée en configuration berline et Grandtour. Et la version Grandtour a été conçue comme un modèle à part entière et non comme une déclinaison, à postériori, de la berline.

Dessiner un tel projet suscite forcément une émulation et une stimulation très fortes. En pratique, comme toujours chez Renault, il y a eu mise en concurrence interne entre plusieurs maquettes et différentes visions de la voiture. Chaque designer en lice a présenté une proposition pour une berline et un break. Au final, j'ai eu le plaisir que ma proposition soit retenue pour Nouvelle Clio Grandtour. Ensuite, il s'agit bien entendu d'un travail d'équipe.

Q : Quelles sont les particularités liées au dessin d'un break ?

R : Le style d'un break doit naturellement mettre en valeur la partie arrière, la « logeabilité » et la fonction d'emport. Ce sont les raisons d'être de ce type de carrosserie. Souligner cette fonctionnalité avec exagération, c'est risquer de dessiner « une boîte ». C'est fonctionnel, mais rarement beau. A l'extrême inverse, il peut être tentant de faire abstraction de la fonction en dessinant un véhicule très dynamique, voire carrément sportif. Cela peut être très esthétique, mais la fonction risque de n'être plus remplie : pavillon bas et montants latéraux arrière très inclinés jouent négativement sur le volume et l'utilisation du coffre. La difficulté consiste donc à placer le curseur au bon endroit.

Q : Comment cela s'est-il traduit sur Nouvelle Clio Grandtour ?

R : Pour la Grandtour - comme pour la berline - nous avons en tête une voiture aux proportions naturellement harmonieuses. Nous n'avons pas voulu dessiner une voiture extrême, ni exagérée. Nous avons cherché à renforcer la cohérence et la fluidité de Nouvelle Clio, en faisant en sorte que la perception de longueur et de largeur soit la plus favorable possible. Les breaks compacts paraissent parfois étriqués ou affublés d'un « sac à dos » ; c'est ce que nous voulions éviter.

Nous nous sommes attachés à préserver les principes simples d'une ceinture de caisse longue. Nous avons travaillé sur des formes musculeuses, incorporant une certaine « tension ». Nous avons voulu dessiner un objet vivant.



Nous avons cherché à effacer ou atténuer tout obstacle, rupture ou limitation éventuelle à la fluidité souhaitée : traitement en noir des montants, intégration des poignées de portes qui « disparaissent » encore davantage grâce au vitrage qui semble continu, absence de déflecteur... Les épaules sont encore plus marquées que sur la berline, du fait de la courbure spécifique des surfaces de vitres. La partie arrière bénéficie d'un effet visuel de « cintrage ». Par sa forme très travaillée, le hayon arrière donne une impression de légèreté. Quant aux feux arrière en deux parties, ils masquent la découpe du hayon évitant ainsi les effets « coin ».

Q : En quoi Nouvelle Renault Clio Grandtour s'apparente-t-elle aux breaks de chasse ?

R : À l'origine des « breaks de chasse », il y a la volonté de marier l'élégance d'une voiture de sport avec le besoin de loger, fusils, chiens, cartouchière... Toujours, la conciliation du style et de la fonction. Cela a fait naître des breaks originaux, souvent « premium » - parfois très artisanaux - dérivés de coupés deux portes. Parce que Nouvelle Clio berline a elle aussi des allures de coupé, l'esprit « break de chasse » était assez naturellement inscrit dans les gènes de Nouvelle Renault Clio Grandtour. Elle évoque aussi spontanément l'univers des loisirs associé à ce type de break. Nous avons voulu nous placer sur le terrain de l'émotion, du plaisir...

Q : Quels sont les aspects du projet que vous aimeriez souligner ?

R : Sur la base du cahier des charges techniques initial – par définition riche en contraintes – je trouve toujours intéressant d'essayer de transformer les obstacles techniques en avantages design. Nous avons surtout dialogué plus étroitement que jamais avec l'ingénierie. Nous avons travaillé ensemble le plus en amont possible et tout au long du projet. Ce n'est pas forcément naturel et cela demande beaucoup d'efforts et de remise en cause à chacun, mais les meilleures solutions et compromis surgissent. C'est aussi la meilleure méthode pour définir et se tenir à un bon dessin initial. En termes de design, nous nous sommes attachés à préserver les fils conducteurs simples et « intouchables » comme : le toit flottant et la ligne de ceinture de caisse la plus longue possible. Pour le reste, c'était un challenge mutuel et beaucoup de collaboration.

Q : Avez-vous d'autres exemples en tête illustrant cette façon de travailler ?

R : Oui. Nous avons notamment mené un gros travail de détails sur l'aérodynamique des feux arrière et des custodes de vitres. Nous avons évité tout appendice disgracieux pour ne pas rompre la fluidité de la ligne initiale. Je pense aussi au pavillon. Nous y avons dessiné, en embossage négatif, une forme en profil dit « NACA », Cette forme, très utilisée en aviation, permet en l'occurrence de baisser le bord de fuite de l'aileron arrière de Nouvelle ClioGrandtour. C'est à la fois beau et fonctionnel et cela pourrait résumer symboliquement à la fois la voiture et la manière dont nous avons travaillé.



PERSONNALISABLE À LOISIR

Avec Nouvelle Renault Clio Grandtour, la personnalisation arrive sur un vrai break et prend ses aises. Elle s'ouvre au plus grand nombre et aux versions les **plus vendues**.

L'offre de personnalisation est structurée autour de **3 univers distinctifs** : *Trendy*, *Elegant* et *Sport* et de configurations alliant des teintes extérieures, une couleur dominante pour les décors et les jantes ainsi qu'un thème graphique.

Pensée dès les premiers traits de crayon de la voiture, la personnalisation souligne le caractère affirmé de Nouvelle Renault Clio Grandtour : les zones dédiées aux animations ont été intégrées dès la conception du véhicule. C'est aussi une **disponibilité sur les versions du cœur de gamme**. La **pose** réalisée en **usine** garantit une **qualité** incomparable pour une offre modulable et attrayante.

À l'extérieur :

Les possibilités de personnalisation portent sur :

- le Noir Laqué appliqué sur les coques de rétroviseurs, la jupe de bouclier arrière et les protections latérales, complété par 5 teintes des joncs présents sur la calandre, le hayon et les protections latérales (Chrome, Noir, Rouge, Bleu ou Ivoire).
- 2 couleurs (Noir ou Ivoire) pour les jantes 16" diamantées, complétées par 4 teintes de jantes 17" diamantées (Noir, Rouge, Bleu ou Ivoire).

À l'intérieur :

- 4 couleurs d'ambiance sur la version Dynamique : Noir, Rouge, Bleu, Havane s'appliquent sur le bandeau de planche de bord, les panneaux de portes avec rappel sur la sellerie. Chaque ambiance peut être complétée par un sur-tapis assorti (offre accessoires).
- Le volant, les poignées de préhension, l'embase de levier de vitesses, les entourages d'aérateurs disponibles en 7 déclinaisons : 4 couleurs (Noir, Rouge, Bleu, Ivoire) et 3 motifs décoratifs (*Trendy*, *Elegant* et *Sport*) directement intégrés dans la matière avec une technologie de type "in mold" (dans le moule).

EN COULEURS

À l'instar de la berline, Nouvelle Renault Clio Grandtour est proposée dès son lancement **en 8 teintes différentes** parmi lesquelles l'emblématique Rouge Flamme (couleur de lancement), inspiré de la couleur du concept-car DeZir.

Peintures opaques : Blanc Glacier, Bleu de France, Jaune Eclair,

Peintures métallisées : Brun Ardent, Noir Etoilé, Rouge Flamme, Gris Platine, Gris Cassiopée



02

NOUVELLE CLIO GRANDTOUR DONNE DU COFFRE À L'ÉMOTION

Style et fonction sont complémentaires sur Nouvelle Renault Clio Grandtour, Particulièrement accessible, le volume de coffre de 443 dm^3 est extensible à 1380 dm^3 . La longueur de chargement maximum de 2,48 m est unique sur le segment. Nouvelle Renault Clio Grandtour la doit au siège passager rabattable en tablette vers l'avant. Même les passagers arrière bénéficient de davantage d'espace avec 15 mm de garde au toit supplémentaire par rapport à la berline.

LA PLUS FONCTIONNELLE DES CLIO

Avec sa modularité complète, Nouvelle Renault Clio Grandtour s'adresse à une clientèle à la recherche à la fois d'un design fort et de fonctionnalités abouties.

Banquette arrière en place la capacité du coffre atteint 443 dm^3 sous tablette (sans plancher) soit 143 dm^3 (50 %) de plus que la berline dont 85 dm^3 sous le plancher amovible du coffre. Banquette arrière 1/3 -2/3 totalement rabattue, le volume du coffre passe à 1380 dm^3 .

L'accessibilité au coffre est facilitée par un seuil de chargement particulièrement bas à 604 mm (150 mm de moins que la berline) et **affleurant** pour faire glisser les objets plutôt que de les soulever.

Son ouverture progresse aussi par rapport à la berline avec une hauteur de 685 mm (+ 133 mm) et une largeur maximum de 994 mm (+ 89 mm). Vélos ou objets encombrants entrent avec facilité.

LES AVANTAGES DU PLANCHER DE COFFRE AMOVIBLE

En place : le plancher de coffre garantit une **surface** de chargement **plate** et **affleurante** avec le seuil de coffre. Replié : il offre un **accès facile** aux objets qu'il dissimulait.

Enlevé : il **augmente** le volume du coffre de 85 dm^3 .



L'INTELLIGENCE DU SIÈGE AVANT RABAT- TABLE EN TABLETTE

Le **rabattement** complet du **dossier** du siège **passager** avant vers le tableau de bord est une fonction propre à Nouvelle Renault Clio Grandtour. Cette **mise en tablette du siège passager**, combinée à la fonctionnalité **plancher plat**, autorise une longueur de chargement "record" de **2,48m** sur toutes les versions. Transporter des meubles ou objets longs, comme une planche de surf, devient possible et facile : un atout remarquable sur ce type de breaks compacts.



ET UNE GARDE AU TOIT PLUS IMPORTANTE

Avec **15 mm** de **garde au toit supplémentaire** aux places **arrière** par rapport à la berline, Nouvelle Renault Clio Grandtour offre davantage d'espace pour la famille et les amis.

DES RANGEMENTS GÉNÉREUX

Nouvelle Clio Grandtour brille par le nombre, les dimensions et la répartition de ses **rangements** :

- **zone de dépose** proche des connectiques devant le levier de vitesses pour baladeur, téléphone portable ou lecteur CD nomade
- **grande boîte à gants de 7 l** capable d'accueillir une bouteille d'eau d'1,5 l,
- une espace ouvert de type « **dépose-minute** » au-dessus de la boîte à gants (1,2 l) pour des clés, un portable, un télécommande de portail et un téléphone
- **trois porte-gobelets** accessibles ainsi qu'un rangement pour petits objets entre les sièges au bas de la console centrale,
- un **rangement** dans l'**accoudoir central** de près d'1 litre (en option),
- dans chaque **panneau de porte**, des **bacs** dessinés pour contenir une **bouteille d'eau d'1,5 l**.



03

LES MÊMES ATOUTS TECHNIQUES QUE LA BERLINE : SOBRIÉTÉ, CONFORT ET DYNAMISME

Nouvelle Renault Clio Grandtour reprend l'ensemble des fondamentaux techniques et atouts de Nouvelle Clio. Championne du segment avec les mêmes consommations que la berline, ses motorisations délivrent le même plaisir de conduite. Nouvelle Clio Grandtour prend soin de ses occupants et leur propose les dernières technologies de Renault.

LEADER EN CONSOMMATION EN ESSENCE COMME EN DIESEL

Nouvelle Renault Clio Grandtour innove aussi par la **qualité** et la sobriété de ses **motorisations** la plaçant en leader sur le marché des breaks du segment B grâce :

- au tout nouveau moteur 3 cylindres turbo essence Renault **Energy TCe 90**, à la fois dynamique et sobre : homologué à 4,5 l / 100 km et 104 g de CO₂ / km.
- à la **meilleure offre Diesel du marché** : le Renault Energy dCi 90 équipé du Stop&Start ne consomme que 3,4 l / 100 km et n'émet que 90 g de CO₂ / km (valeurs homologuées selon réglementation NEDC).
- L'association de la **boîte à double-embayage** (Efficient Dual Clutch) avec le **moteur essence downsizé TCe 120 EDC** à la mi-2013. Cet ensemble moteur / boîte associera plaisir de conduite dynamique et consommation contenue. L'offre EDC sera déclinée courant 2013 sur le moteur dCi 90.



LE MEILLEUR DE LA TECHNOLOGIE POUR ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

Stop & Start : il coupe automatiquement le moteur lorsque le véhicule est à l'arrêt et au point mort.

Energy Smart Management (ESM) : il recharge la batterie lors des phases de freinage et de décélération, quand les besoins en énergie sont moindres.

Volets pilotés : ils optimisent l'aérodynamisme du véhicule en ajustant automatiquement le flux d'air à travers le radiateur aux besoins de refroidissement du moteur.

UN COMPORTEMENT DYNAMIQUE, SÛR, CONFORTABLE

Grâce à une mise au point spécifique Nouvelle Renault Clio Grandtour dispose des mêmes qualités de confort et de dynamisme que la berline :

- **Train avant de type pseudo-MacPherson** associé à un bras inférieur en forme de triangle rectangle avec **deux points de filtrations**. Cette architecture conjugue tenue de route et confort en assurant un **découplage des efforts longitudinaux et transversaux**. La forte raideur transversale bénéficie à la tenue de route tandis que le pouvoir d'absorption des chocs longitudinaux favorable au confort est conservé.
- Berceau rigide pour aider au **guidage du train avant** et à la précision de direction.
- **Train arrière** constitué d'un **essieu souple à épure programmée**, associé à des ressorts hélicoïdaux. Son profil déformable intègre une barre anti-dévers pour une maîtrise optimale du roulis.
- **Butées de choc** de suspension en **polyuréthane** pour la **progressivité**
- **Direction assistée électrique**, très **directe** (2,71 tours de butée à butée),
- **Masses pendulaires** et **anneaux de synchronisation** en **carbone** pour l'agrément et la facilité de sélection et de passage des rapports.



DES PRESTATIONS ISSUES DU SEGMENT SUPÉRIEUR

Dans la continuité de toutes les générations de Renault Clio, Nouvelle Renault Clio Grandtour marque sa différence en rassemblant et en démocratisant des fonctions inédites ou réservées aux segments supérieurs.

Pour la conduite, elle propose l'**aide au démarrage en côte** sur la quasi-totalité des moteurs. Toutes les versions disposent du **limiteur-régulateur** de vitesse, de l'ensemble **ESC, ASR, ABS et AFU** ainsi que de la **direction à assistance variable électrique**.

Pour le confort d'usage, toutes les versions disposent de la carte électronique (sans clé), du volant réglable en hauteur et profondeur, de rétroviseurs et lève vitres avant électriques, de clignotants à impulsion "mode autoroute".

Sur toutes les versions de Nouvelle Renault Clio Grandtour, le système **Renault Bass Reflex** est capable de recréer le volume et le confort d'écoute d'enceintes de salon de 30 litres. Les basses

fréquences sont mieux restituées et le seuil de saturation et de distorsion du son est repoussé.

Toutes les **radios** sont dotées **de la fonction Bluetooth®** pour la téléphonie mains libres et l'écoute de la musique nomade en audio-streaming avec une réelle qualité sonore. Toutes les radios disposent de prises USB et Jack. Enfin Nouvelle Clio Grandtour propose la **caméra de recul** en lien avec les **systèmes multimédia**.

Les versions équipées de R-Link, bénéficient du procédé **3D Sound by Arkamys®**. Grâce à un logiciel de traitement numérique du signal, ce système apporte profondeur et relief au son en recréant un effet de spatialisation (choix des zones de couverture du son dans l'habitacle : zone conducteur seule, première rangée, ou véhicule entier).

04

UNE DOUBLE OFFRE MULTIMÉDIA AVEC LE LANCEMENT DE R-LINK

Nouvelle Renault Clio Grandtour marque la commercialisation officielle de Renault R-Link. Cette tablette intégrée innove en créant le lien entre le monde automobile et la vie connectée. Elle donne accès avec une grande facilité à un large univers de services utiles. Son catalogue évolutif d'applications baptisé « R-Link Store » est déjà riche d'une cinquantaine d'offres. Dédiées à l'usage automobile, ces applications couvrent les domaines les plus variés. R-Link Store dispose ainsi de tous les atouts pour devenir la référence des magasins d'applications automobiles. Et Renault R-Link donne à Nouvelle Renault Clio Grandtour une longueur d'avance en matière de multimédia.

L'INNOVATION MULTIMEDIA SELON RENAULT

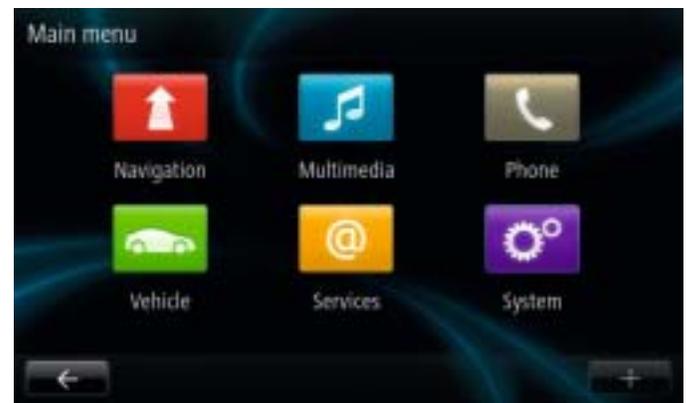
Avec son totem central accueillant une tablette tactile intégrée de 7 pouces, Nouvelle Renault Clio Grandtour propose une **double offre multimedia** inédite. Point commun des deux systèmes : en un seul endroit sont regroupés la navigation, la radio, le téléphone et la connectivité pour les appareils nomades. Mais MEDIA-NAV et Renault R-Link ont des vocations différentes et complémentaires :

- Avec **MEDIA-NAV**, l'accès à l'essentiel du multimédia n'a jamais été aussi simple. Avec un affichage couleur en 2D et en 3D (*birdview*), cette navigation Nav N Go complétée par la gestion des données audio et du multimédia répondent aux attentes de la majorité des utilisateurs. Les contenus de cartographie fournis par NAVTEQ sont mis à jour via une interface web dédiée.

- Avec **Renault R-Link**, le lien entre le monde automobile et la vie connectée devient réalité. Complet, adapté, beau et facile d'usage, Renault R-Link fait entrer - dès aujourd'hui dans Nouvelle Renault Clio Grandtour - tous les services dont un automobiliste peut rêver. Avec une cinquantaine d'applications, Renault R-Link Store dispose de tous les atouts pour devenir la référence des magasins d'applications dédiées à l'usage automobile.

TOUJOURS CONNECTÉ AVEC R-LINK

En option à **590€**, Renault R-Link va séduire les technophiles par ses performances et son ergonomie. Son **grand écran tactile de 7 pouces (18 cm)** de diagonale est secondé par une **commande vocale** intuitive.



Le **Menu 6 icônes** donne directement accès aux différents usages : navigation, multimédia, téléphonie mains libres, véhicule, services et applications sans oublier les réglages du système. C'est une première sur le marché, la « **Home Page** » est facilement **personnalisable**.

CONÇU POUR L'USAGE AUTOMOBILE

Tout a été pensé pour piloter l'essentiel des fonctions intuitivement, en toute sécurité, sans quitter la route des yeux. Basé sur une logique intuitive, Renault R-Link se pilote « au doigt et à la voix ».

- **Pilotage du bout des doigts** de toutes les fonctions via l'écran tactile ou les commandes au volant (audio et téléphone).
- **Pilotage à la voix*** : grâce à une commande vocale l'utilisateur active avec simplicité certaines fonctionnalités comme : « appeler... » (suivi d'un numéro de téléphone ou d'un contact du répertoire), « aller à... » (suivi d'une destination), « afficher mes applications » puis « e-mail » par exemple...

Parallèlement, la fonction **Text To Speech (TTS)** assure une **lecture automatique à voix haute** des textes et flux RSS de certaines applications, dès lors que le véhicule est en mouvement.

** En Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Portugais (uniquement Portugal), Néerlandais, Italien, Russe, Turc*



○ **Navigation connectée TomTom®** : À l'origine de la démocratisation de la navigation avec Renault, le système le plus compétitif du marché est de retour avec Renault R-Link.

Les services connectés TomTom® LIVE* :

- HD Traffic® la meilleure information Trafic en temps réel du marché pour éviter toute perte de temps, économiser du carburant et connaître précisément son heure d'arrivée.
- Les zones de danger : alertes de sécurité routière en temps réel.
- TomTom Places : la plus grande base de données de localisation en temps réel .
- Météo : prévision météo à 5 jours

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France métropolitaine, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République Tchèque, Suède et Suisse**.*

**sauf Zones de Danger.*

○ **Coyote Series®*** indique les zones à risque signalées et validées en temps réel par la communauté, et les zones de danger. Coyotes Series avertit aussi des perturbations routières (accidents, objets sur la voie, etc...) pour permettre au conducteur d'anticiper les ralentissements et améliorer ainsi sa sécurité au quotidien.



Grâce à la fiabilité des éclaireurs et au système de filtrage des alertes, l'utilisateur reçoit une information pertinente et en temps réel :

- en cas de radars mobiles et fixes**,
- en cas de zones de danger permanent et de zones à risque temporaire***,
- en cas d'incidents de la circulation (accident, congestion, conditions spéciales de la route, etc.)

* Belgique, Espagne, France métropolitaine, Italie, Luxembourg, Pays-Bas et Royaume-Uni.

** En Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, et Royaume-Uni uniquement.

***En France métropolitaine uniquement, conformément à la réglementation en vigueur.

Coyote Series® suit automatiquement la législation locale du pays dans lequel évolue le véhicule. Renault a travaillé à rendre l'utilisation la plus facile et la plus agréable possible.

- L'application est préinstallée sur R-Link,
- Tous les services sont inclus dans un seul abonnement sans supplément,
- Les alertes sont affichées en permanence, en arrière plan sur l'écran. Les alertes sonores sont toujours reçues, même en cas d'utilisation d'une autre fonctionnalité de Renault R-Link (autre application, navigation...).

○ **Réduire sa consommation avec Driving eco²** : Parce qu'il est connecté au véhicule, Renault R-Link aide le conducteur à réduire sa consommation de carburant. La fonction Driving eco² propose :

- « Bilan Trajet » évalue de façon chiffrée son comportement en matière d'éco-conduite,
- « Eco-conseils » lui délivre des conseils personnalisés pour améliorer son éco-conduite,
- « Mes trajets préférés » l'aide à progresser grâce à la comparaison entre trajets.



À LA DÉCOUVERTE DE L'OFFRE CONNECTÉE R-LINK

Soucieux d'accompagner les R-Link'nauts dans leurs premiers pas, Renault leur offre un passeport vers le monde connecté comprenant :

- Les services connectés offerts pendant 3 mois : TomTom® LIVE et Coyote Series, (dans les pays où ces derniers sont disponibles)
- 4 applications pré-installées, offertes pendant 6 mois (E-Mail, R-Link Tweet, Météo et Renault Assistance) ainsi que l'accès au R-Link Store qui permet de télécharger, depuis la voiture, plus de 50 applications disponibles au lancement, selon les pays.

R-LINK STORE : UN CATALOGUE FOURNI

Avec R-Link Store, Renault mise à la fois sur la créativité de la pépinière de start-up que la marque a choisi d'accompagner et sur la solidité de fournisseurs établis pour composer un catalogue évolutif, sans concurrence.

Avec une cinquantaine d'applications disponibles au lancement, Renault R-Link Store dispose de tous les atouts pour devenir la référence des magasins d'applications dédiées à l'usage automobile. Explorant les domaines les plus variés, allant de l'information générale ou thématique (tourisme, sport, féminin, culture...) jusqu'aux applications liées au véhicule (Renault Assistance, notice véhicule interactive, prix des carburants) en passant par les applications communautaires, l'e-mail ou les réseaux sociaux. Le catalogue R-Link Store est appelé à s'étoffer rapidement.

QUATRE APPLICATIONS PRE-INSTALLÉES OFFERTES PENDANT 6 MOIS

E-mail : Consulter et répondre à ses e-mails depuis son véhicule est possible avec Renault R-Link. Simple et efficace, l'application e-mail gère les conditions d'usage à l'arrêt ou en conduite, en toute sécurité.

À l'arrêt :

- consultation de la liste des e-mails lus et non lus,
- lecture, suppression et envoi d'e-mails,
- vérification de la présence d'une image ou d'une pièce jointe (les contenus ne sont pas accessibles depuis l'application e-mail),
- vérification des e-mails déjà envoyés,
- réponse ou transfert des e-mails reçus,
- réglage de la fréquence de notification des nouveaux e-mails.

En conduite :

Grâce à la fonction **TTS (Text To Speech)**, la synthèse vocale* lit à haute voix le contenu des e-mails ainsi que le nom de l'expéditeur, la date d'envoi et l'objet.



* Liste des langues prises en charge par la synthèse vocale: Allemand, Néerlandais, Grec, Turc, Danois, Français, Suédois, Russe, Portugais, Espagnol, Italien, Finlandais, Hongrois, Polonais, Portugais du Brésil, Slovaque, Tchèque.

R-Link Tweet : Uniquement utilisable lorsque Nouvelle Clio Estate est à l'arrêt, cette application permet d'accéder à son compte Twitter® depuis le véhicule en toute sécurité pour lire les tweets de ses amis et les commenter et consulter les informations de son profil, comme la liste des utilisateurs suivis ou des followers.



Météo : R-Link donne accès aux prévisions météo à proximité du véhicule, partout, en Europe sur une période de 3 jours.

Renault Assistance* : Cette application met le conducteur en relation avec Renault Assistance, quel que soit l'endroit en composant le numéro automatiquement.



Pour faciliter la prise en charge, l'application affiche le numéro de série du véhicule ainsi que sa position GPS.

*Pour fonctionner, un téléphone doit être appairé avec R-Link et le véhicule doit se trouver dans une zone de réception GSM.

LA BONNE INFORMATION AU BON MOMENT

Complet mais toujours intuitif, Renault R-Link se pilote « au doigt et à la voix ».

- Pilotage du bout des doigts de toutes les fonctions via **l'écran tactile** ou les **commandes au volant** (audio et téléphone).
- Pilotage à la voix grâce à une **commande vocale** intuitive pour, par exemple dicter une adresse de destination ou lancer des instructions, « téléphoner », « afficher mes applis », « lancer un e-mail », etc. La **fonction Text To Speech (TTS)** assure une lecture automatique à voix haute des textes et flux RSS de certaines applications, dès lors que le véhicule est en mouvement.

R-SOUND EFFECT, « POUR CHANGER DE MOTEUR SELON LES HUMEURS... »

Pré-installée sur Renault R-Link, cette application va faire du bruit. Disponible avec, R-Sound Effect diffuse par les haut-parleurs, le son caractéristique d'un moteur autre que celui de la voiture, en corrélation avec la vitesse et l'accélération. L'algorithme de gestion du son intègre le régime moteur, la position de la pédale d'accélérateur et la vitesse du véhicule pour un réalisme saisissant. 6 ambiances moteurs typées comme le son d'une voiture de course Renault Sport ou d'un moteur V6 sont reproductibles de façon ludique dans l'habitacle.

05

UNE RÉPONSE ADAPTÉE AUX ATTENTES SPÉCIFIQUES DU MARCHÉ

Modèle à part entière, Nouvelle Renault Clio Grandtour renouvelle l'offre de breaks du segment B avec des qualités en ligne avec les attentes exprimées par les clients. Avec son style émotionnel, Nouvelle Renault Clio Grandtour est d'abord le choix du cœur. Un choix que la raison approuve. Elle sera aussi une alternative élégante pour tous ceux qui ne se reconnaissent pas dans une berline, un petit monospace ou SUV. Sur un segment de marché dont l'importance est toujours significative, le nouveau modèle de Renault fait valoir ses ambitions de conquête.

UN MARCHÉ SENSIBLE À L'OFFRE

Sur le segment B européen, les breaks oscillent autour d'une part de marché de **5,5%** depuis 5 ans. En Europe, cela représente un volume annuel de l'ordre de **240 000** véhicules, en moyenne, sur cette période. C'est un peu moins de la moitié du volume des monospaces (11% du segment).

Alors que les berlines représentent **75%** du segment B, les parts restantes se partagent entre cross-over (**7%**) et coupés ainsi que cabriolets réunis (**2%**).

Le mix de breaks sur le segment B s'avère **sensible à l'effet d'offre**. Or celle-ci s'est plutôt réduite et peu renouvelée ces dernières années. Ce **mix** est assez **variable** d'un **modèle** et d'un **marché à l'autre**. En ce qui concerne Clio III, la version Grandtour, lancée en janvier 2009, a représenté une part très significative de **15 à 20%** du mix des carrosseries de Clio en Europe.

OÙ SONT LES MARCHÉS ?

En Europe sur le **segment B**, **quelques pays** se révèlent davantage « **amateurs de breaks** » que d'autres. La proportion de breaks vendus depuis 5 ans y est régulièrement supérieure à la moyenne des marchés.

Dans les grandes lignes, c'est le cas à **l'Est** : République Tchèque (20%), Slovaquie (13%), Autriche (10%), Pologne (8%). C'est aussi le cas de **l'Allemagne** (7%) - plus gros marché en volume avec plus de 300 000 unités vendues au cumul en 5 ans - et de quelques pays du **Nord** comme le Danemark (10%), les Pays Bas (9%) et la Suède (8%). Si la France, la Suisse, et la Belgique ont vu leur proportion de breaks s'émoûsser sur le segment au fil des ans, ces marchés représentent encore un potentiel de ventes non

négligeable. Au cumul des cinq dernières années, le **marché Français** a lui aussi absorbé plus de **300 000** breaks du segment B.

Nouvelle Renault Clio Grandtour apporte un **renouveau attendu** sur le segment. Forte de ses qualités et de son style haut de gamme, elle compte redynamiser un marché des breaks en attente de nouveautés.

DES CLIENTS DIFFÉRENTS DE CEUX DES BERLINES

En Europe, les études portant sur les acheteurs de véhicules neufs du segment B montrent jusqu'à présent un **profil de possesseurs de break** plutôt plus **masculin** et un peu plus « **familial** » que la berline. Ce sont des clients jusqu'à présent plus âgés aussi et avec des revenus un peu plus élevés que ceux des autres carrosseries. Mais, à la différence de la berline, le **break** du segment **B** est, dans la majorité des cas, le **seul véhicule** du foyer.

Sur les principaux marchés Européens, **les clients** de breaks **sont plus** « **mobiles** » entre les segments que ceux des autres carrosseries. Les clients de berlines du segment B retiennent essentiellement des modèles du segment B parmi leurs hésitations d'achat et particulièrement des berlines (+47%). Les **clients** de **breaks** du segment B **ouvrent** davantage **leur choix**, se tournant volontiers vers l'offre des segments supérieurs. Dans **30%** des cas ils **hésitent** avec un modèle du **segment M1** (12% d'hésitation avec un break M1 en particulier). Dans tous les cas, ces clients semblent assez **peu sensibles au monospace**, pour des raisons de style et de position de conduite essentiellement.

En termes de **provenance**, les clients de breaks du segment B soulignent de façon encore plus marquante la tendance générale du segment qui compte **40% de nouveaux arrivants**, eux mêmes majoritairement en provenance du segment C. Parmi les acheteurs d'un break neuf sur le segment B, **11% possédaient déjà un break de cette catégorie**. En revanche **25% possédaient un véhicule** du segment M1 et pour **5%** seulement un **monospace** du segment M1.

À QUI S'ADRESSE NOUVELLE CLIO GRANDTOUR ?

A la lumière des informations précédentes, la vocation de Nouvelle Renault Clio Grandtour est claire : séduire une clientèle qui se caractérise par **des attentes élevées** et **des besoins bien différenciés**. Avec son style haut de gamme, Nouvelle Clio Grandtour est conçue pour plaire aux **clients exigeants sur le design** et à la **recherche d'un véhicule valorisant** ; un véhicule qui ne soit pas un simple dérivé de berline mais avec une identité propre.



Pour ces clients, le design sera un critère d'achat important : si le côté pratique compte évidemment, il ne doit pas s'exprimer au détriment du style. De même, **ces clients seront davantage intéressés par l'agrément de conduite** et le **comportement dynamique** de leur véhicule plutôt que par une position de conduite haute ou l'espace en hauteur qui caractérisent la vie à bord d'un monospace. Avec ces critères en tête, ma clientèle principalement visée fera partie des familles avec un ou deux enfants.

Compte tenu des **attentes des marchés**, Renault fait le choix, avec Nouvelle Clio, d'**occuper le créneau** des breaks avec un modèle **Grandtour « athlétique »** et d'être au cœur du marché des berlines avec une version **cinq portes aux allures de coupé**. Sur la base de solides fondamentaux et en apportant de nouvelles fonctionnalités pratiques, Nouvelle Renault Clio Grandtour mise donc sur ses arguments de style, de dynamisme et de performance - à commencer par la performance énergétique - plébiscités par les clients.

Elle **enrichit l'offre de Renault sur le segment B**, aux côtés de Nouvelle Clio berline, du futur crossover urbain Captur et de ZOE, la berline 100% électrique.

