

Persbericht

07 MAART 2012

Nouvelle Renault Clio : un design coup de coeur, un concentré d'innovations

Lancée en 1990, Clio a marqué l'histoire de Renault avec 11,5 millions de véhicules vendus dans plus de 115 pays. La quatrième génération, présentée aujourd'hui, a pour objectif d'écrire une nouvelle page de cette « success story ». Nouvelle Renault Clio se distingue par un style sensuel et émotionnel, incarnation du renouveau du design de Renault, avec une large offre de personnalisation extérieure et intérieure. Les innovations accessibles au plus grand nombre avec la caméra de recul, la carte mains libres, l'application R-Sound Effect et le système Renault Bass Reflex. La boîte automatique EDC à double embrayage 6 rapports sera aussi disponible sur Nouvelle Clio. Autre nouveauté est Renault R-Link, la tablette tactile intégrée et connectée....

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be