



NOUVELLE RENAULT CLIO : LA REFERENCE DES CITADINES POLYVALENTES INAUGURE UN NOUVEAU STYLE



DOSSIER DE PRESSE



18 avril 2023

Sommaire

INTRODUCTION.....	
UN NOUVEAU LANGAGE STYLISTIQUE MODERNE ET AFFIRMÉ.....	
NOUVEAU DESIGN EXTÉRIEUR : UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE.....	
UN INTÉRIEUR ÉLÉGANT ET DURABLE.....	
UN CARACTÈRE ENCORE PLUS INTENSE AVEC LA FINITION ESPRIT ALPINE.....	
UNE CLIO INTUITIVE ET AGRÉABLE À VIVRE.....	
DES TECHNOLOGIES ACCESSIBLES À TOUS.....	
UNE « VOITURE À VIVRE » POUR TOUS SES OCCUPANTS.....	
L'OFFRE DE MOTORISATIONS LA PLUS COMPLÈTE DU SEGMENT.....	



INTRODUCTION

Depuis son lancement en 1990, le succès de Renault Clio ne s'est jamais démenti avec près de 16 millions d'exemplaires vendus dans le monde ! Voiture préférée des français, *best-seller* international, élue deux fois Voiture de l'année en Europe, Clio est restée, depuis sa naissance et à travers ses cinq générations, l'une des citadines les plus emblématiques du marché. Aujourd'hui, Nouvelle Clio se réinvente et devient une véritable illustration de la « Nouvelle vague Renault », toujours porteuse de ses innovations. Avec un nouveau style, encore plus affirmé, plus élégant, et un intérieur chic et raffiné, elle initie un nouveau cycle en offrant une première interprétation du nouveau langage design de la marque. Sa nouvelle face avant qui conjugue technicité et dynamisme, sa signature lumineuse totalement repensée et identitaire, et ses lignes tendues, précises et efficaces, donnent à Nouvelle Clio un caractère plus marqué, à la fois statutaire, vibrant et émotionnel. Nouvelle Clio se met également au goût du jour côté technologies avec notamment un tableau de bord numérique pour toutes les versions. Côté motorisation, elle propose l'offre la plus complète du marché dans sa catégorie, afin que chacun puisse choisir la configuration la plus adaptée à son usage. Avec comme principal atout le moteur E-Tech full hybrid 145 chevaux combinant plaisir de conduite et économies.

Nouvelle Clio sera proposée en plusieurs finitions dont la nouvelle Esprit Alpine. Cette dernière, qui se distingue par un look à la fois sportif, technique et élégant, apporte encore plus d'intensité au caractère d'un véhicule qui rentre ainsi de plain-pied dans la Renaultion.

Ouverture des commandes au Belux le 1 juin 2023.



Le succès de Clio ne s'est jamais démenti. C'est la voiture française la plus vendue dans le monde, et aussi une référence sur son segment en Europe. Aujourd'hui, Nouvelle Clio réaffirme sa modernité en inaugurant un nouveau style avec une nouvelle face avant inédite et expressive. Son moteur E-Tech full hybrid offre plaisir de conduite, émissions limitées et économies de carburant : 145 chevaux, à partir de 93 grammes de CO₂ par kilomètre et 4,1 litres / 100 km selon la norme WLTP. Cette technologie est idéale pour les clients qui renouvellent leur véhicule Diesel



Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault



Il y a une véritable histoire d'amour avec la Clio, en France et dans le monde entier. Nous voulions donc célébrer les valeurs fondamentales de cette icône, tout en la transformant.

Nous avons gardé à l'esprit le besoin d'homogénéité et l'idée de la projeter dans le futur, avec un design toujours humain et désormais plus technologique. Nouvelle Clio c'est le mariage réussi de formes généreuses et de volumes sculptés avec des lignes et des graphismes acérés.



Gilles Vidal, Directeur du Design Renault



18 avril 2023

UN NOUVEAU LANGAGE STYLISTIQUE MODERNE ET AFFIRMÉ

Conçue à travers le prisme du nouveau design de la marque Renault, centré sur l'humain et la Tech, Nouvelle Clio gagne en expressivité, avec le nouveau logo Renault au centre de la face avant totalement redessinée. Cette transformation traduit la volonté de la marque de construire autour de ses valeurs historiques une « voiture à vivre », plus moderne, plus identitaire mais aussi plus durable. La nouvelle signature lumineuse – appelée à être déclinée sur les futurs véhicules de la marque – vient s'intégrer à ce nouveau langage stylistique en évoquant deux de ses grands marqueurs : la précision et la technicité. Dans l'habitacle, tout un univers se réinvente, avec des nouvelles selleries et des nouveaux matériaux biosourcés, qui font de ce modèle un véhicule contemporain, où la qualité et l'expérience de vie à bord sont rehaussées significativement. En version Esprit Alpine, la sportivité et l'élégance s'invitent aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur afin de marquer encore plus la nouvelle ère dans laquelle est désormais entrée Nouvelle Clio.



18 avril 2023

NOUVEAU DESIGN EXTÉRIEUR : UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE

→ Une face avant statutaire

La face avant de Nouvelle Clio a été totalement redessinée avec des volumes sculptés et des lignes tendues et facettées qui lui apportent modernité et dynamisme. La calandre à damier élargie confère au véhicule avant un caractère plus fort, plus sportif. L'effet de dégradé qui va du sombre au niveau du logo au plus clair aux extrémités apporte profondeur et technicité. Cet univers d'effets, de jeux d'ombres et de lumières, marque un profond renouveau en termes de design qui rend Nouvelle Clio plus désirable.

→ Un logo identitaire

Au centre de la calandre, le logo Renault « Nouvel'R » en chrome satin brossé, revendique l'héritage de la marque. Avec sa forme géométrique à la fois simple et porteuse de sens, le logo devient intemporel. Une symbiose entre deux losanges qui s'imbriquent par un effet d'optique crée une complémentarité et une impression de mouvement continu. À travers ce logo, Nouvelle Clio réaffirme plus que jamais son identité.

→ Une lame aérodynamique sculptée

En finition Techno et Esprit Alpine, la partie basse de la calandre est parcourue d'une lame aérodynamique, directement inspirée de l'univers sportif. Ses volumes sculptés et ses lignes tendues et facettées apportent de la richesse et du dynamisme à la face avant. Elle reprend la couleur de la carrosserie en finition Techno et revêt une teinte Gris Schiste Satin sur Esprit Alpine.

→ Une nouvelle signature lumineuse pour une identité visuelle inédite

Une toute nouvelle signature lumineuse avant est intégrée sur Nouvelle Clio. C'est le premier véhicule de série de la « Nouvelle Vague » Renault à embarquer cette nouvelle identité visuelle, qui s'inspire du nouveau logo, avec des feux de jour à LED verticaux en forme de demi-losange. Ils accentuent le caractère vibrant et vivant de la face avant, tout en renforçant la cohérence entre le design de la gamme et l'image de marque.

100 % LED dès le premier niveau d'équipement, les projecteurs avant très fins évoquent la précision et la technicité et offrent un regard plus acéré à Nouvelle Clio. Plus compacts, ces projecteurs intègrent jusqu'à 5 modules de faisceaux high-tech (contre 3 auparavant), capables d'adapter automatiquement la distribution de la lumière entre feux de route et feux de croisement.



→ Une face arrière dynamisée

Le bouclier arrière, est, lui aussi, renouvelé. Ponctué d'écopes aérodynamiques qui élargissent visuellement la face arrière et posent la voiture au sol, il renforce le côté technique de la voiture. Sa partie inférieure adopte la teinte Noir Mat sur les premiers niveaux de finition, le Noir Brillant sur la version Techno et le Gris Schiste Mat sur la version Esprit Alpine. En complément, six diversités de diffuseurs arrière sont disponibles (avec ou sans canule pour les versions hybrides et en fonction de la finition).

Les feux arrière, modernisés, intègrent désormais des verrines transparentes cristal. Elles laissent entrevoir l'intérieur, donnant ainsi un aspect là aussi technique et plus moderne au véhicule. Le motif latéral extérieur des feux arrière rayonne, faisant ainsi écho à la nouvelle signature identitaire de la face avant.

→ Des couleurs élégantes et des jantes distinctives

Nouvelle Clio est proposée dans sept teintes de carrosserie élégantes : Blanc Glacier, Noir Etoile, Gris Schiste, Bleu Iron, Rouge Flamme, Orange Valencia, et une nouvelle teinte Gris Rafale, tri-couche avec aspect opaque et un effet nacré lorsque l'on la regarde de près.

Le véhicule affiche sa prestance avec des jantes distinctives jusqu'à 17 pouces. Six choix différents dont quatre jeux de jantes en alliage d'aluminium sont disponibles sur les différentes finitions. La finition Techno est par exemple équipée de jantes en aluminium 16 pouces diamantées noires. Toutes affichent en leur centre le nouveau logo Renault en aluminium brossé.

Sur toutes les versions, les rétroviseurs prennent une teinte Noir Etoile que l'on retrouve sur l'antenne requin des finitions Techno et Esprit Alpine.

→ Des dimensions inchangées

Toutes ces évolutions stylistiques ne chamboulent pas les proportions de Nouvelle Clio, qui conserve des cotes quasiment identiques à la version précédente. Elle mesure ainsi 4,053 mm de long, pour une largeur de 1988 mm et une hauteur de 1439 mm.



18 avril 2023

UN INTÉRIEUR ÉLÉGANT ET DURABLE

Nouvelle Clio améliore l'expérience de vie à bord, en allant plus loin dans le côté accueillant et chaleureux de l'habitacle. Il suffit d'ouvrir les portes pour découvrir un intérieur qui emploie des matériaux plus nobles, plus durables, au meilleur niveau de qualité. L'habitabilité et l'ergonomie restent des atouts-maîtres du véhicule, en offrant le confort maximal aux occupants. Les technologies utilisées sont résolument tournées vers l'expérience utilisateur et offrent un univers d'applications et de services connectés qui aident le conducteur et les passagers à voyager en toute sérénité.

→ Des textiles plus responsables

Nouvelle Clio utilise pour les sièges, panneaux de portes et planche de bord de la finition Techno un textile durable constitué à 60 % de fibres modal biosourcées, à base de cellulose de bois, baptisé TENCEL par son fabricant autrichien Lenzing. Utilisées pour la première fois dans une telle proportion à l'intérieur d'un véhicule, ces fibres contribuent à la décarbonation de la marque Renault et font de Nouvelle Clio la première voiture à intégrer à grande échelle ce textile. Réputées pour leur douceur exceptionnelle, ces fibres sont fabriquées à partir d'une ressource renouvelable, le bois, et sont issues de forêts semi-naturelles gérées durablement en Europe. Ces forêts poussent sans utiliser d'engrais chimiques, ni d'irrigation artificielle, et absorbent de grandes quantités de dioxyde de carbone. Les fibres modal TENCEL sont produites à partir d'énergies renouvelables et certifiées par l'EcoLab de l'UE, un label d'excellence environnementale qui est attribué aux produits et services répondant à des normes environnementales élevées tout au long de leur cycle de vie.

Autre élément important : il n'y a pas de cuir à bord de Nouvelle Clio. Il est remplacé par un mixte textile enduit grainé (TEP) constitué de fibres biosourcées et de fibres de polyester ayant nécessité pour leur coloration moins d'eau et d'énergie que des fibres teintées par un process conventionnel.

Ces deux choix perpétuent les valeurs durables de la marque.

→ Différents univers élégants pour les sièges

Les sièges de Nouvelle Clio inspirent élégance et sportivité. Leur forme enveloppante et leur mousse épaisse invitent à s'installer confortablement, avec un appui de tête ergonomique, fin et élégant. Chaque finition propose un univers différent, au niveau des couleurs de dossier et d'assise, des surpiqûres et des éléments de décor. La finition Esprit Alpine dispose quant à elle de sièges spécifiques.



→ Un tableau de bord modernisé

Le tableau de bord de Nouvelle Clio se modernise avec un nouvel afficheur numérique sans rebord de 7 à 10 pouces de diagonale, selon les finitions. Selon les versions, Nouvelle Clio peut être équipée de la radio et de la fonction R&GO ou du système multimédia Renault EASY LINK. Le logo « Nouvel'R » présent sur le volant donne encore plus d'élégance au cockpit.



18 avril 2023

UN CARACTÈRE ENCORE PLUS INTENSE AVEC LA FINITION ESPRIT ALPINE

Après Austral qui a introduit pour la première fois Esprit Alpine dans la gamme Renault, puis Nouvel Espace, c'est au tour de Nouvelle Clio de se doter de cette finition au caractère sportif, technique et élégant. En mixant des éléments représentatifs de l'ADN de la marque Alpine au nouveau langage stylistique de Renault, la finition Esprit Alpine donne encore plus d'intensité au caractère de Nouvelle Clio.

→ Sportivité extérieure

À l'avant, la calandre renforce le côté sportif et souligne le design affirmé de Nouvelle Clio. Avec un marquage à chaud et un effet de dégradé, du plus foncé au centre au chrome brillant vers l'extérieur, cette nouvelle calandre confère de la profondeur et de la force au véhicule. Une ligne horizontale Noir Brillant la traverse et se prolonge dans les projecteurs. Le logo est, lui aussi, retravaillé, avec une déclinaison spécifique Ice Black en aluminium brossé pour souligner la technicité du véhicule. Par ailleurs, un badge spécifique Esprit Alpine est inséré sur l'aile avant.

La lame avant Gris Schiste Satin rappelle les voitures de compétition et invite à découvrir l'univers sportif incarné par ce modèle. La même teinte se retrouve également sur les joncs latéraux de bas de porte, ainsi que sur le diffuseur spécifique, tandis que les écopes aérodynamiques structurantes du bouclier élargissent visuellement l'arrière pour lui donner un air plus sportif.

La finition Esprit Alpine s'habille également de jantes aluminium 17 pouces, avec un design qui rappelle l'identité Alpine : diamantées noires et laquées d'un vernis fumé, elles intègrent des centres de roue bleus ou gris, en fonction du ton de la carrosserie, pour donner plus de dynamisme, de finesse et de technicité au véhicule. Enfin, le badge Clio à l'arrière est arboré en Noir Grand brillant.

→ Élégance intérieure

Le design intérieur est lui aussi spécifique à cette finition et affiche une sportivité et une élégance uniques. Les sièges disposent d'une structure plus enveloppante, gage d'un meilleur maintien latéral et de plus de confort. Conçus avec des matières spécifiques et intégrant un tissu gris plus clair au centre du dossier et sur l'assise, ils accentuent le caractère sportif du modèle. Les maintiens latéraux sont enveloppés dans une matière épaisse (textile enduit grainé). Des motifs techniques spécifiques se retrouvent dans tous les détails, avec un motif en forme de Y qui épouse la forme du siège et rappelle les t-shirts de sport des athlètes. Des surpiqûres bleues, ainsi que la lettre « A » d'Alpine thermosoudée dans la partie supérieure



du dossier, complètent cette version sportive. Un drapeau « bleu, blanc, rouge » symbole de la France est inséré dans la surpiqure latérale.

La finition Esprit Alpine utilise également des matières durables dans la composition de ses sièges, avec un textile composé de fibres recyclées PET (polyéthylène) à 72 % (sur l'assise et le dossier), ainsi que du textile enduit grainé (sur la partie latérale), recyclé à 13 %.

D'autres détails et éléments de décors complètent l'intérieur de cette finition. Le volant est, par exemple, spécialement imaginé pour illustrer l'esprit Alpine. Avec une double surpiqure « bleu, blanc, rouge », une matière perforée et des décors Noir Grand Brillant qui intègrent le logo Ice Black en son centre, ce volant invite à démarrer immédiatement. La planche de bord est, quant à elle, décorée avec une broderie qui affiche le drapeau français, tandis que les ceintures de sécurité avant et arrière (sauf centrale) se reconnaissent avec leur bord bleu. Le pédalier est en aluminium et des enjoliveurs de seuils de porte spécifique sont intégrés à l'avant.

Enfin, lorsque le conducteur prend place à bord, l'écran du système Renault EASY LINK affiche un message de bienvenue avec une séquence d'accueil spécifique évocatrice de la marque Alpine.

DOSSIER DE PRESSE



18 avril 2023

UNE CLIO INTUITIVE ET AGRÉABLE À VIVRE

Nouvelle Clio facilite encore plus son usage et la vie à bord en optimisant certaines technologies et en choyant le conducteur comme les passagers avec une qualité en hausse. Son système multimédia Renault EASY LINK, combiné aux réglages MULTI-SENSE et aux vingt aides à la conduite disponibles en font un objet très intuitif, une véritable « voiture à vivre ».



18 avril 2023

DES TECHNOLOGIES ACCESSIBLES À TOUS

→ Affichage numérique pour tous

Avec de nouveaux services et une connectivité au meilleur niveau, Nouvelle Clio se veut encore plus intuitive à l'usage. Et ce pour toutes les finitions, qui intègrent un tableau de bord numérique de 7 pouces ou 10 pouces. Ce dernier intègre la réplification de la cartographie de navigation et propose un paramétrage personnalisé, selon les différents modes de conduite et en fonction des réglages MULTI-SENSE.

→ Compatibilité smartphone sans fil

Nouvelle Clio bénéficie du système Renault EASY LINK. Cette plateforme multimédia donne accès à tout un univers d'applications, comme la navigation, la maintenance proactive et « l'infotainment ».

Renault EASY LINK se décline en deux versions désormais compatibles sans fil avec Android Auto et Apple CarPlay :

- Une version écran 7 pouces
- Une version écran 9,3 pouces avec navigation intégrée (de série sur la finition Esprit Alpine)

→ Des aides à la conduite plébiscitées par les clients

Afin de faciliter toujours plus la conduite et renforcer la sécurité, 20 aides à la conduite (ADAS) sont intégrées dans Nouvelle Clio. Elles sont déclinées en trois familles : Conduite, Parking et Sécurité.

Parmi les prestations les plus importantes figurent le Pack Advanced Driving Assist, la caméra 360° et le freinage actif d'urgence avec détection de cyclistes et de piétons. Grâce à cette offre complète d'aides à la conduite, Nouvelle Clio se place parmi les voitures les plus sûres de sa catégorie.

Le Pack Advanced Driving Assist est un des équipements les plus importants pour assurer une conduite sans stress et garantir le meilleur niveau de sécurité. Cet ADAS combine le régulateur de vitesse adaptatif avec « Stop & Go » et la fonction de centrage dans la voie. Une prestation de délégation de conduite de niveau 2 qui apporte un gain de confort significatif notamment sur autoroute et dans les embouteillages.

Le freinage actif d'urgence est également disponible en série sur Nouvelle Clio et maximise la sécurité en alertant le conducteur d'une situation dangereuse. Si le conducteur ne réagit pas, le système enclenche automatiquement le freinage.



Pour le stationnement, de nombreuses aides rendent Nouvelle Clio facile à manœuvrer. Outre le parking mains libres, elle est dotée par exemple de la fonction Caméra 360° qui offre une vue du dessus composée de quatre images permettant de situer et visualiser les obstacles situés autour du véhicule.

DOSSIER DE PRESSE



18 avril 2023

UNE « VOITURE À VIVRE » POUR TOUS SES OCCUPANTS

Climatisation automatique, carte mains libres, chargeur de smartphone à induction, etc. : Nouvelle Clio est dotée de nombreux équipements et fonctions qui la rendent toujours plus polyvalente et plus agréable à conduire et à vivre, quelle que soit la place occupée à bord. Autres exemples significatifs : le siège du passager avant est réglable en hauteur et un accoudoir central est proposé à partir de la version Techno. Tout cela en offrant une habitabilité arrière en termes d'accessibilité et de rayon aux genoux et un coffre jusqu'à 391 litres* qui place Nouvelle Clio parmi les meilleures de sa catégorie.

Équipée de la technologie MULTI-SENSE, Nouvelle Clio permet d'explorer un nouveau monde de sensations, avec des lumières d'ambiance paramétrables sur le tableau de bord et la console centrale. Elle conjugue ainsi technicité, précision et sophistication pour vivre la meilleure expérience à bord.

**301 litres en version E-Tech full hybrid 145*



18 avril 2023

L'OFFRE DE MOTORISATIONS LA PLUS COMPLÈTE DU SEGMENT

Nouvelle Clio bénéficie d'une gamme de motorisations multi-énergies, avec en fer de lance technologique le moteur E-Tech full hybrid de 145 ch. Rendant accessible à tous le plaisir de rouler en électrique en ville, il conjugue agrément de conduite et baisse de la consommation de carburant et des émissions de CO₂. Les autres moteurs disponibles en essence permettent à chaque utilisateur de choisir la configuration la plus adaptée à son usage et à ses attentes.

Pour ces motorisations, un assistant d'éco-conduite indique au conducteur les meilleurs comportements à adopter afin d'économiser du carburant et donc diminuer les émissions de CO₂ émises à l'échappement.

➔ E-Tech full hybrid 145 : plus d'agrément, moins de consommation

La technologie E-Tech « full hybrid » a été lancée dans la gamme Renault en 2020, notamment sur Clio, et elle continue aujourd'hui son développement sur les différents modèles de la marque. Elle est bien entendu reconduite sur Nouvelle Clio, dans sa version E-Tech full hybrid 145.

Cette technologie E-Tech full hybrid, pour laquelle plus de 150 brevets ont été déposés et qui bénéficie de l'expertise Renault en Formule 1 notamment en matière de récupération et régénération d'énergie, apporte à la fois dynamisme et efficacité à Nouvelle Clio. Son architecture hybride dite « série-parallèle » combine deux moteurs électriques (un « e-moteur » de 36 kW et un démarreur haute tension de type HSG - High-Voltage Starter Generator - de 18 kW) et un moteur thermique essence 4 cylindres 1.6 L de 69 kW (94 ch), associés à une boîte de vitesses intelligente multimode à crabots sans embrayage et une batterie de 1,2 kWh.

La boîte de vitesses dispose de 4 rapports pour le moteur à essence et de 2 rapports pour le moteur électrique principal. La motorisation E-Tech full hybrid offre ainsi jusqu'à 14 combinaisons de fonctionnement entre le moteur thermique et le moteur électrique pour un rendement énergétique optimisé.

Tous les démarrages s'effectuent en électrique et il est ainsi possible de rouler jusqu'à 80 % du temps en tout électrique en ville, pour un gain de consommation pouvant aller jusqu'à 40 % par rapport à un moteur thermique essence classique en cycle urbain. Nouvelle Clio affiche ainsi la meilleure capacité électrique



en ville sur le marché des citadines hybrides. Grâce à l'efficacité de son groupe motopropulseur, les émissions de CO₂ sont limitées à partir de 93 grammes/km, un excellent niveau pour la catégorie. Tout en profitant du silence offert par la conduite électrique et avec zéro contrainte de recharge.

→ **TCe 90 : une motorisation équilibrée**

Cette motorisation essence 3 cylindres turbocompressé d'une puissance de 90 ch et 160 Nm de couple est associée à une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. Elle se caractérise par sa douceur d'utilisation et excelle par son niveau de consommation réduit, en se positionnant au meilleur niveau de sa catégorie.

→ **SCe 65 : économique, idéal pour la ville**

Pour les conducteurs en quête d'un véhicule économique à vocation urbaine et périurbaine, le moteur 1.0 SCe (3 cylindres atmosphérique) est le choix parfait. Avec sa boîte manuelle à 5 rapports et sa puissance de 65 ch pour un couple de 95 Nm, il propose une conduite très souple adaptée aux trajets en ville.

DOSSIER DE PRESSE



18 avril 2023

A propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2022, la marque Renault occupait la 6ème place du marché de 5,1% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2022 à la troisième place avec une part de marché de 8,1% (+1,5%).