

Communiqué De Presse

04 FÉVRIER 2013

Nouveaux Renault Scénic et Grand Scénic : cap sur la séduction et l'Energy

Profitant de la révélation de Scénic Xmod, Renault renouvelle l'ensemble de son cur de gamme monospaces. Nouveaux Scénic et Grand Scénic adoptent la nouvelle face avant, symbole du renouveau du design Renault. La famille Scénic bénéficie dorénavant des dernières motorisations Energy au bénéfice de consommations réduites de 15%. Avec R-Link, la technologie s'invite au programme du leader européen, déjà doté du son hi-fi Bose®. Nouveaux Renault Scénic et Grand Scénic seront présentés plus en détail à Genève en mars prochain, aux côtés du baroudeur Scénic Xmod. À l'occasion du lancement de Scénic Xmod, Scénic et Grand Scénic se renouvellent et arborent la nouvelle identité design de la marque. Sur la face avant, le logo Renault agrandi sur fond noir brillant met en valeur la nouvelle calandre. L'élégance des lignes générales et la qualité des matériaux utilisés contribuent à affirmer le caractère dynamique et familial du monospace...

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be