

# [COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



14/02/2023

## NOUVEAU RENAULT ESPACE : SILHOUETTE ÉLÉGANTE ET HABITABILITÉ DANS SON ADN

- Renault dévoile la silhouette de Nouvel Espace dans un jeu d'ombres et de lumières
- La vue latérale laisse deviner un design athlétique avec des épaules marquées
- Plus compact à l'extérieur (4,72 m), Nouvel Espace offre une habitabilité longitudinale légèrement supérieure à son prédécesseur pour accueillir jusqu'à 7 passagers



Après avoir officialisé le nom Espace, Renault dévoile deux silhouettes de son futur grand SUV 5 et 7 places. Ces silhouettes suggèrent dans un jeu d'ombres et de lumières le design extérieur du Nouveau Renault Espace et sa longueur totale.

Nouvel Espace propose un design athlétique avec des épaules marquées. En latéral, la surface vitrée étirée à son maximum vers l'arrière, contribue à l'allure élancée du véhicule, ainsi qu'à son élégance. L'arrière est sobrement dynamisé par un aileron situé dans le prolongement du pavillon.



Bien dans son époque, la sixième génération d'Espace offre des proportions contenues pour mieux répondre aux exigences d'un monde qui change. Plus compact de 14 cm, il offre une habitabilité longitudinale de 2,48 m jusqu'à la troisième rangée ; une cote légèrement supérieure à la génération actuelle. Pas de doute, Nouvel Espace garde l'ADN qui a fait sa force : accueillir confortablement jusqu'à 7 passagers pour faire de longs voyages.

Nouveau Renault Espace sera présenté en première mondiale au début du printemps 2023.

## **A PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2022, la marque Renault occupait la 6ème place du marché de 5,1% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2022 à la troisième place avec une part de marché de 8,1% (+1,5%).