

Communiqué De Presse

02 MARS 2017

Nouveau Captur, encore plus séduisant

- **Nouveau Renault Captur sera révélé au salon de Genève, le 7 mars prochain**
- **Signature lumineuse C-Shape, nouveaux coloris, toit panoramique en verre... Le leader des ventes des crossover urbains renforce son sex-appeal**
- **Découvre un intérieur revu pour plus de qualité et une nouvelle version de Captur sur le salon de Genève...**

Nouveau Captur dévoilera son nouveau visage au salon de Genève, le 7 mars prochain. Avec son design réactualisé à l'intérieur comme à l'extérieur et l'arrivée de nouveaux équipements, le numéro 1 des ventes de crossovers du segment B en Europe (215 670 unités en 2016) entend bien conserver son leadership.

Toujours plus de personnalisation

Captur conserve les fondamentaux qui ont fait son succès, comme le bi-ton. Il renforce son offre de personnalisation avec deux nouvelles teintes de caisse : Orange Atacama et Bleu Océan ainsi qu'une nouvelle teinte de toit : le Gris Platine. Plus de 30 combinaisons différentes sont ainsi possibles pour permettre à chacun de créer son propre Captur.

Captur va plus loin dans la différenciation avec 5 packs de personnalisation intérieure aux coloris variés : Ivoire, Bleu Océan, Caramel, Rouge et Chrome satiné et 4 packs extérieurs : Ivoire, Bleu Océan, Rouge et Orange Atacama (pour les cabochons de roues et les joncs des panneaux de portes) .

La signature lumineuse identitaire de la marque

Comme les derniers modèles de la marque, Nouveau Captur est équipé, selon les versions, de projecteurs avant full LED « Pure Vision ». Cette technologie améliore l'esthétique ainsi que la sécurité, tout en étant plus efficaces.

Sur la partie inférieure du bouclier, Captur intègre des feux de jour à LED, en forme de « C », adoptant ainsi la signature lumineuse de la marque. Les feux arrière intègrent également cette signature lumineuse, visible de jour comme de nuit.

Un design encore plus crossover

Captur évolue pour renforcer sa parenté avec son grand frère Kadjar. La grille de calandre évolue et se rapproche de celle des autres crossovers de la marque Renault, avec notamment un jonc chromé. Le bouclier intègre, à l'avant comme à l'arrière, de nouveaux skis affirmant le côté baroudeur de Captur.

Un toit panoramique en verre fixe

A partir du troisième niveau d'équipement, il est possible d'opter pour un toit panoramique en verre fixe. Disponible uniquement en configuration bi-ton, cette nouveauté permet d'améliorer la luminosité générale à l'intérieur du véhicule.

Renault vous donne rendez-vous à Genève le 7 mars à 12h15 sur le stand Renault pour découvrir les autres nouveautés de Nouveau

Captur.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be