

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

27/03/2024



NOUVEAU CAPTUR SERA RÉVÉLÉ LE JEUDI 4 AVRIL 2024

- Renault présentera en première mondiale Nouveau Captur le jeudi 4 avril 2024 à 9h30 (CET)
- La présentation complète sera retransmise en anglais et traduite en 4 langues : français, espagnol, allemand et italien
- Rendez-vous le 4 avril pour suivre le reveal de Nouveau Captur en direct - [lien](#) - (également disponible en replay)



Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault, Paula Fabregat, Directrice de projets design et Bruno Vanel, Directeur de la performance produit animeront la conférence de presse.

Retrouvez cette conférence de presse ([lien](#)) en live le jeudi 4 avril à 9h30 (CET). Elle sera également disponible en replay.

Captur s'est vendu depuis son lancement en 2013 à plus de deux millions d'exemplaires, dans près de 90 pays. Pionnier et référence dans sa catégorie, Captur symbolise l'esprit des « voitures à vivre » de Renault par sa polyvalence, sa modularité et sa technologie E-Tech full hybrid, commercialisée depuis 2020.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2023, la marque Renault occupait la 6ème place du marché avec une part de marché de 6,45% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2023 à la troisième place avec une part de marché de 8,7% (+0.6%).