Jan Schmook, nouveau Directeur des Ventes de Renault Belgique Luxembourg

12 juillet 2022

Jan Schmook est nommé Directeur des Ventes de Renault Belgique Luxembourg depuis   
le 1er juillet, succédant à Benoit Treilhou qui a décidé de quitter l’entreprise pour donner une nouvelle orientation à sa carrière. Jan Schmook rapporte à Jérôme Pannaud, directeur général de Renault Belgique Luxembourg.

Jan (62 ans) a obtenu un diplôme d'ingénieur industriel à l’Ecole Supérieure De Nayer de Malines.

Sa carrière au sein de Renault Group débute en 1986 en tant qu'ingénieur analyse électrique chez Renault Belgique International. Un an plus tard, il rejoint le bureau d'études du Groupe à Rueil Malmaison (Paris), où il participe au développement du soubassement de la Clio 1. En 1990, il retourne en Belgique comme chef de service d’étude décentralisée de l'usine de Vilvorde.

En 1997, sa carrière prend un nouveau tournant lorsqu'il est nommé chef du service relations clients, garantie et qualité chez Renault Belgique Luxembourg. Un an plus tard, il prend le poste de Directeur Après-Vente des filiales bruxelloises. En 1999, il rejoint le Comité de direction de Renault Belgique Luxembourg en tant que Directeur Qualité et Services.

De 2004 à 2012, il occupe le poste de Directeur d’Etablissement chez Renault Retail Group Belgium, d'abord à Anvers (2004-2010), puis des filiales bruxelloises (2011-2012).

En 2013, il revient chez Renault Belgique Luxembourg en tant que Directeur Régional Nord et depuis 2017, il est Network Manager du réseau Belux.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l’électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l’industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S’appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l’année 2021 à la troisième place.