



07/03/2023

NIEUWE RENAULT SPACE: EEN ONGEËVENAARD GLAZEN PANORAMISCH DAK IN GROOT FORMAAT

- Renault zet de geleidelijke onthulling van de toekomstige Space voort en biedt een voorproefje met het binnenaanzicht van zijn groot glazen panoramisch dak.
- Het enorme glazen dak van 1,33 m lang en 84 cm breed heeft geen dwarsbalk en laat meer dan een vierkante meter licht binnen.
- Renault nodigt u uit op 28 maart 2023 om 10 uur (CET) voor de voorstelling van Nieuwe Space in wereldpremière.



Laatste teasing voor de toekomstige Renault Space, voor de onthulling die gepland staat op 28 maart.

Na de officiële bekendmaking van de naam Space en de voorstelling van de buitenaanzichten van de grote SUV met 5 en 7 plaatsen door middel van licht en schaduw, zet Renault het leven aan boord in het zonnetje.



Trouw aan zijn roots is Espace van de zesde generatie geen uitzondering en biedt hij zijn passagiers nog steeds de kans om in een echt salon te reizen.

Een van zijn troeven is het glazen panoramisch dak met ongeëvenaarde afmetingen.

Het enorme glazen dak van 1,33 m lang en 84 cm breed heeft geen dwarsbalk en laat meer dan een vierkante meter licht binnen. Zo krijgen de passagiers van rij 1 tot rij 3 een lichtere passagiersruimte voor nog meer reisplezier.

"SAVE THE DATE"

Voorstelling in wereldpremière

NIEUWE RENAULT ESPACE

Dinsdag 28 MAART 2023 – 10:00 (CET)

Vanaf het digitale platform Renault Events: [TOEGANG HIER](#)

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2022 stond het merk Renault op de zesde plaats met een marktaandeel van 5,1% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2022 af op de derde plaats, met een marktaandeel van 8,1% (+1,5%).

RENAULT PRESS

media.renault@renault.fr
media.renault.com