



14 februari 2013



NIEUWE RENAULT CLIO GRANDTOUR: OOK VOOR WIE VAN MOOIE DINGEN HOUDT

Met zijn gevoelsgeladen vormgeving, geïnspireerd door sportieve premiumbreaks, innoveert Nieuwe Renault Clio Grandtour op de markt.

Onder een atletisch gelijnd koetswerk biedt hij de functionaliteit en de moduleerbaarheid die breakklanten uit het B-segment verwachten. De royale koffer van 443 dm³ kan worden vergroot tot 1.380 dm³ door de opgedeelde achterbank (verhouding 1/3-2/3) neer te klappen. De passagierszetel vooraan, die volledig kan worden neergeklapt, bezorgt Nieuwe Renault Clio Grandtour een ongeëvenaarde laadlengte: 2,48 meter van de achterklep tot aan het handschoenkastje.

Hij heeft alle kwaliteiten van Nieuwe Clio berline: comfort, veiligheid, dynamiek, prestaties die thuishoren in hogere segmenten, en vooral ook twee multimediasystemen. Nieuwe Renault Clio Grandtour betekent meteen ook de officiële verkoopstart van Renault R-Link, de multimediatablet van Renault die een innoverende link legt tussen de wereld van de auto en die van communicatie en het internet. Voor Renault R-Link zijn van bij de lancering een op de automobiemarkt nooit eerder gezien aantal apps beschikbaar.

Nieuwe Clio Grandtour krijgt een aantal topmotoren, zoals de 3-cilinder Energy TCe 90 benzinemotor en de Energy dCi 90 diesel. Die laatste verbruikt slechts 3,4*l/100 km, waardoor hij zelfs de concurrentie aankan met hybrides wat CO₂-uitstoot betreft (slechts 90*g/km).

Het vernieuwde motorengamma zal nog verder worden aangevuld wanneer in het eerste semester de EDC-versnellingsbak met dubbele koppeling zal worden aangeboden in combinatie met de TCe 120- en later de dCi 90-motor.

Lancering: april 2013.

** Verbruik en CO₂-uitstoot gehomologeerd volgens de relevante voorschriften.*

01

GEÏNSPIREERD DOOR SHOOTING BREAKS

02

NIEUWE CLIO GRANDTOUR GEEFT EMOTIE
EEN KOFFER

03

DEZELFDE TECHNISCHE TROEVEN ALS DE
BERLINE: ZUINIGHEID, COMFORT EN
DYNAMIEK

04

TWEE MULTIMEDIASYSTEMEN DOOR DE
LANCERING VAN RENAULT R-LINK

05

EEN ANTWOORD AFGESTEMD OP DE
SPECIFIEKE VERWACHTINGEN VAN DE MARKT

01

GEÏNSPIREERD DOOR SHOOTING BREAKS

Renault voegt een originele Grandtour-uitvoering toe aan zijn Nieuwe Clio-gamma. Het verleidingsoffensief van Renault gaat voort. Nieuwe Clio Grandtour verschijnt op de markt met nieuwe esthetische argumenten en een sterke, duidelijk gedifferentieerde persoonlijkheid, die haar inspiratie haalt uit de sportieve breaks van hogere segmenten. Hij zet zich naast Nieuwe Clio berline, het eerste model uit het gamma dat de nieuwe designtaal van Renault, ontstaan onder stimulans van Laurens van den Acker, volledig tot uitdrukking brengt. Nieuwe Clio Grandtour is het tweede model ontstaan uit DeZir.



ELEGANTIE EN PRAKTISCH KARAKTER

Nieuwe Renault Clio Grandtour was een van de revelaties van de Renault-stand op het Autosalon van Parijs 2012. Vanuit hetzelfde dynamische DNA als de berline creëert Nieuwe Renault Clio Grandtour zijn eigen identiteit met een vloeiend gelijnd koetswerk dat in beweging lijkt. Met zijn totale lengte van **4,267 meter** werpt hij zich op als een compacte break die tegelijk stijlvol en ruim is. Zijn wielbasis is identiek met die van de berline maar de achteroverhang werd met **204 mm** verlengd tot **825 mm**.

Studies benadrukken dat breakkopers gevoelig zijn voor de **stijlkenmerken van "shooting breaks"**. Nieuwe Renault Clio Grandtour neemt er dan ook de bijzondere stijl van over en voegt er **functionaliteit** en **moduleerbaarheid** aan toe.

Zijn profiel, dat steunt op een lange motorkap en uitgesproken schouders achteraan, strekt zich uit naar

de achterkant met een rechtopstaande achterklep die het koffervolume ten goede komt. De deurgrepen achteraan zijn net als bij de berline verborgen. De **achterste zijruitstijlen** en de **middenstijlen** die een geheel lijken te vormen met het **glasoppervlak**, geven een indruk van harmonieuze **continuïteit**. De achterklep is voorzien van een gewelfde **spoiler** net boven de achterraut. Hij verlengt en **rekt de daklijn uit**. Het dak lijkt op elegante wijze te **zweven**.

Nieuwe Renault Clio Grandtour is ook uitgerust met **dakstangen** (afhankelijk van het uitrustingsniveau in aluminium) die **de welving van het dak volgen**. Een dak in glas, dat als optie verkrijgbaar is, laat nog meer licht binnen in het interieur.

Interview met Yohann Ory – Ontwerper van Nieuwe Renault Clio Grandtour



V: Hoe is het design van Nieuwe Clio Grandtour tot stand gekomen?

A: Het was van bij het begin de bedoeling dat er een berline- en Grandtour-versie van Nieuwe Renault Clio zouden komen. En de Grandtour-versie werd als volledig afzonderlijk model ontwikkeld, en dus niet achteraf als afgeleid model van de berline.

Een dergelijk project mogen tekenen, zorgt uiteraard voor een zeer sterke wedijver en gedrevenheid. In de praktijk werden, zoals altijd bij Renault, diverse maquettes en verschillende visies intern naast elkaar gezet. Elke ontwerper die in de running was, diende een voorstel in voor een berline en een break. Uiteindelijk was ik de gelukkige van wie het voorstel voor Nieuwe Clio Grandtour werd gekozen. Daarna is het uiteraard teamwerk.

V: Met welke bijzonderheden moet rekening worden gehouden bij het ontwerpen van een break?

A: De lijnen van een break moeten uiteraard het achterste deel, de opbergmogelijkheden en het laadvolume goed tot hun recht laten komen. Dat zijn nu eenmaal de bestaansredenen voor dit type koetswerk. Als je dan overdrijft in dat functionele aspect, loop je het risico dat het een "doos" wordt. Die is dan wel praktisch maar zelden mooi. In het andere extreme geval zou je je erdoor kunnen laten verleiden abstractie te maken van dat functionele en een zeer dynamische, of zelfs ronduit sportieve, wagen te tekenen. Die ziet er dan misschien wel zeer goed uit, maar het risico bestaat dat het niet meer functioneel is. Een laag dak en zeer schuine stijlen achteraan zijn namelijk nadelig voor het volume en de bruikbaarheid van de koffer. Het lastige is dus om het juiste evenwicht te vinden.

V: Hoe heeft zich dat dan vertaald in Nieuwe Clio Grandtour?

A: Voor de Grandtour, net als voor de berline trouwens, hadden we een wagen in gedachten met van nature harmonieuze proporties. We wilden geen wagen met extreme of overdreven vormen. We hebben de coherentie en de vloeiende lijnen van Nieuwe Clio nog willen versterken, om te proberen de perceptie van lengte en breedte zo gunstig mogelijk te maken. Compacte breaks zien er soms benepen uit, of er is precies een "rugzak" aangeplakt. Dat hebben we willen vermijden.

We vonden het belangrijk ons te houden aan de eenvoudige principes van een lange gordellijn. We hebben gespierde vormen uitgewerkt, met een zekere "spanning" erin. We hebben een object willen tekenen dat leeft.



We hebben geprobeerd elk obstakel, elke onderbreking of beperking van de vloeiende lijnen die we wilden, weg te nemen of af te zwakken. Vandaar de zwarte stijlen, de ingewerkte deurgrepen die nog beter "verdwijnen" dankzij de ruiten die één geheel lijken te vormen, het ontbreken van een windgeleider... De schouders zijn nog meer uitgesproken dan op de berline, door de specifieke welving van de ruiten. Het achterste deel krijgt visueel een zekere "taillering". Door zijn mooi uitgewerkte vorm geeft de achterklep een indruk van lichtheid.

De achterlichten in twee delen maskeren de uitsnijding van de achterklep waardoor er geen "hoekeffect" is.

V: Waar zit voor Nieuwe Renault Clio Grandtour de verwantschap met shooting breaks?

A: *"Shooting breaks" zijn ontstaan omdat men de elegantie van een sportwagen wou combineren met de functionele behoefte aan plaats voor geweren, honden, patronen, enz. Dus opnieuw het verzoenen van vorm en functie. Zo zijn er originele breaks ontstaan – dikwijls zeer "premium", soms zeer ambachtelijk – die afgeleid werden van coupés met twee deuren. Omdat Nieuwe Clio berline ook wat wegheeft van een coupé, was de shooting break-spirit iets dat min of meer van nature al in het DNA van Nieuwe Renault Clio Grandtour vastlag. Hij doet ook spontaan denken aan de wereld van de vrije tijd die met dat type break wordt geassocieerd. We hebben ons op het terrein willen begeven van emotie, plezier, ...*

V: Welke aspecten van het ontwerp zou u naar voor willen halen?

A: *Ik vind het altijd interessant te proberen op basis van het aanvankelijke technische lastenboek, dat per definitie veel beperkingen oplegt, de technische obstakels om te zetten in designvoordelen.*

We zijn vooral nauwer dan ooit in dialoog gegaan met de ingenieurs. We hebben zo vroeg mogelijk vóór en gedurende het hele project samengewerkt. Dat is niet per se vanzelfsprekend en vraagt heel wat inspanningen en overleg van iedereen, maar het leidt tot de beste oplossingen en compromissen. Het is ook de beste methode om een goed initieel ontwerp uit te werken en zich eraan te houden. Op het vlak van design vonden we het belangrijk vast te houden aan een aantal eenvoudige en "heilige" principes zoals het zwevende dak en de zo lang mogelijke gordellijn. Voor de rest was het een kwestie van elk de uitdaging aan te gaan en veel samen te werken.

V: Hebt u nog andere voorbeelden van die manier van werken?

A: *Ja. We hebben hard gewerkt aan de detailuitwerking van de aerodynamica van de achterlichten en de achterzijruiten. Alle lelijke toevoegsels hebben we vermeden om de oorspronkelijke vloeiende lijn niet te onderbreken. Ik denk ook aan het dak. Daarvoor hebben we een negatief reliëf getekend, een zogenaamde "NACA"-profielvorm. Die vorm, die vaak in de luchtvaart wordt gebruikt, maakt het in dit geval mogelijk de rand achter aan de achterspoiler van Nieuwe Clio Grandtour lager te maken. Het ziet er goed uit en is tegelijk functioneel, en dat vat symbolisch tegelijk zowat de wagen zelf en de manier waarop we hebben gewerkt, samen.*

STERK PERSONALISEERBAAR

Met Nieuwe Renault Clio Grandtour is personaliseren nu ook mogelijk op een echte break, en nog niet zo'n klein beetje. Het kan nu voor iedereen en op de **meest verkochte** versies.

De personaliseringsmogelijkheden zijn opgebouwd rond **3 afzonderlijke universums**: *Trendy*, *Elegant* en *Sport*, en rond combinaties van koetswerkkleuren, de hoofdkleur van de sierstukken en de velgen, en een grafisch thema.

Met de personalisering werd rekening gehouden van bij de eerste pennentrekken. Ze onderstreept het sterke karakter van Nieuwe Renault Clio Grandtour. De personaliseringszones werden nl. mee in het ontwerp van de wagen geïntegreerd. Nieuwe Renault Clio Grandtour brengt personalisering bovendien **naar de kernmodellen in het gamma**. Doordat de **montage** in de **fabriek** gebeurt, kan voor het flexibele en aantrekkelijke productengamma een ongeëvenaarde **kwaliteit** worden gegarandeerd.

Koetswerk:

De personaliseringsmogelijkheden hebben betrekking op:

- zwarte lak op de buitenspiegelbehuizingen, de bumperschort achteraan en de zijdelingse beschermstrips, aangevuld met 5 kleuren van sierstrips op het radiatorrooster, de achterklep en de zijdelingse beschermstrips (Chroom, Zwart, Rood, Blauw en Ivoor).
- 2 kleuren (Zwart en Ivoor) voor de gefacetteerde 16" velgen, aangevuld met 4 kleuren voor de gefacetteerde 17" velgen (Zwart, Rood, Blauw en Ivoor).

Interieur:

- 4 sfeerkleuren op het uitrustingsniveau Dynamique: Zwart, Rood, Blauw en Havanna voor de sierstrip op het instrumentenbord en de deurpanelen, met accenten op de bekleding. Elke sfeer kan worden aangevuld met bijpassende vloermatten (accessoire).
- het stuur, de noodgrepen, de basis van de versnellingspook en de randen rond de verluchtingsroosters zijn verkrijgbaar in 7 uitvoeringen: 4 kleuren (Zwart, Rood, Blauw, Ivoor) en 3 siermotieven (*Trendy*, *Elegant* en *Sport*) die rechtstreeks in het materiaal worden geïntegreerd met de "in mold"-technologie (in de gietvorm).

IN KLEUR

Net als de berline wordt Nieuwe Renault Clio Grandtour van bij de lancering aangeboden in **8 verschillende koetswerkkleuren**, waaronder het emblematische Vuurrood (de lanceringskleur), een kleur geïnspireerd door die van de conceptwagen DeZir.

Standaardkleuren: IJswit, Bleu de France, Bliksemgeel.

Metaalkleuren: Vuurbruin, Sterzwart, Vuurrood, Platinumgrijs, Cassiopegrijs.



02

NIEUWE CLIO GRANDTOUR GEEFT EMOTIE EEN KOFFER

Stijl en functionaliteit vullen elkaar perfect aan in Nieuwe Renault Clio Grandtour. De zeer toegankelijke koffer biedt een laadvolume van 443 dm^3 , dat nog kan worden vergroot tot 1.380 dm^3 . De maximale laadlengte van 2,48 meter is uniek in het segment. Nieuwe Renault Clio Grandtour dankt deze laadlengte aan de neerklapbare passagierszetel vooraan. Ook de passagiers achterin profiteren van meer plaats dankzij 15 mm extra hoofdruimte t.o.v. de berline.

DE FUNCTIONEELSTE CLIO

Met zijn complete moduleerbaarheid richt Nieuwe Renault Clio Grandtour zich op klanten die tegelijk een sterk design en uitgekiende functionaliteiten willen.

Met de achterbank rechtop bedraagt het koffervolume 443 dm^3 onder de hoedenplank (zonder koffervloer), of 143 dm^3 (50%) meer dan de berline, waarvan 85 dm^3 onder de verwijderbare koffervloer. Wordt de opgedeelde achterbank (verhouding 1/3-2/3) volledig neergeklapt, dan stijgt het koffervolume naar 1.380 dm^3 .

De koffer is vlot toegankelijk dankzij een laaddrempel die met **604 mm** bijzonder laag is (150 mm lager dan die van de berline) en **evenwijdig** loopt met de laadvloer zodat men voorwerpen in de koffer kan schuiven en niet over de drempel hoeft te tillen.

Ook de opening werd er nog beter op t.o.v. de berline met een hoogte van **685 mm** (+ 133 mm) en een maximale breedte van **994 mm** (+ 89 mm). Fietsen of omvangrijke voorwerpen kunnen gemakkelijk worden ingeladen.

DE VOORDELEN VAN DE VERWIJDERBARE KOFFERVLOER

Op zijn plaats: de **laadvloer** is **vlak** en loopt **evenwijdig** met de laaddrempel.

Weggeklapt: **gemakkelijke toegang** tot voorwerpen eronder.

Verwijderd: **extra koffervolume van 85 dm^3** .



SLIMME, NEERKLAPBARE PASSAGIERSZETEL VOORAAN

De **rugleuning** van de **passagierszetel** vooraan, die volledig kan worden **weggeklapt** in de richting van het instrumentenbord, is uniek voor Nieuwe Renault Clio Grandtour. De **volledig neerklapbare passagierszetel** maakt in combinatie met de **vlakke laadvloer** op alle uitrustingsniveaus een recordlaadlengte mogelijk van **2,48 meter**. Meubels of lange voorwerpen zoals een surfplank vervoeren wordt mogelijk en gemakkelijk, een sterke troef voor dit type compacte breaks.



EN MEER HOOFDRUIMTE

Dankzij **15 mm extra hoofdruimte achterin** t.o.v. de berline biedt Nieuwe Renault Clio Grandtour meer ruimte voor het gezin en de vrienden.

ROYALE OPBERGRUIMTES

Nieuwe Clio Grandtour schittert door zijn grote aantal **opbergvakken** en de afmetingen en verdeling ervan in het interieur:

- **open vakjes** voor de versnellingspook vlakbij de aansluitingen voor mp3-spelers, draagbare telefoons en mobiele cd-spelers,
- **een groot handschoenkastje van 7 liter** dat plaats biedt aan een fles van 1,5 liter,
- een open **aflegvak** boven het handschoenkastje (1,2 liter) voor sleutels, een draagbaar apparaat, de afstandsbediening van de poort of een telefoon,
- **drie gemakkelijk bereikbare bekerhouders** en een opbergvak voor kleine voorwerpen tussen de zetels onderaan in de middenconsole,
- een **opbergvak** van bijna 1 liter (optie) in de **centrale armsteun**,
- **bakken** in alle **deuren**, geschikt voor een **fles water van 1,5 liter**.



03

DEZELFDE TECHNISCHE TROEVEN ALS DE BERLINE: ZUINIGHEID, COMFORT EN DYNAMIEK

Nieuwe Renault Clio Grandtour neemt de volledige technische basis en alle troeven over van Nieuwe Clio. Als kampioen in het segment met hetzelfde verbruik als de berline, leveren zijn motoren hetzelfde rijplezier. Nieuwe Clio Grandtour draagt zorg voor zijn inzittenden en biedt hen de nieuwste technologie van Renault.

LAAGSTE VERBRUIK, ZOWEL MET BENZINE-ALS MET DIESELMOTOR

Nieuwe Renault Clio Grandtour innoveert ook door de **kwaliteit** en zuinigheid van zijn **motoren**, die hem de marktleider maken onder de breaks uit het B-segment, dankzij:

- de compleet nieuwe 3-cilinder turbobenzinemotor Renault **Energy TCe 90**, die tegelijk dynamisch en zuinig is: gehomologeerd op 4,5 l/100 km en 104 g CO₂/km.
- het **beste diesलगamma op de markt**: de Renault Energy dCi 90 met Stop & Start verbruikt slechts 3,4 l/100 km en stoot niet meer dan 90 g CO₂/km uit (gehomologeerde waarden volgens de NEDC-voorschriften).
- de combinatie van de **versnellingsbak met dubbele koppeling** (Efficient Dual Clutch) met de **gedownsizede TCe 120 EDC**-benzinemotor vanaf midden 2013. Die combinatie van motor en versnellingsbak zal een dynamisch rijgedrag koppelen aan een beperkt verbruik. In de loop van 2013 zal ook de dCi 90-motor beschikbaar worden met EDC.



HET BESTE DAT TECHNOLOGIE TE BIEDEN HEEFT OM ZUINIG OM TE SPRINGEN MET ENERGIE

Stop & Start: legt automatisch de motor stil wanneer de wagen stilstaat en de versnellingspook in neutraal staat.

Energy Smart Management (ESM): laadt de accu op tijdens het remmen en vertragen, wanneer er een kleinere behoefte is aan energie.

Gestuurde lamellen: optimaliseren de aerodynamische eigenschappen van de wagen door automatisch de luchtstroom doorheen de radiator aan te passen aan de koelingsbehoeften van de motor.

EEN DYNAMISCH, VEILIG EN COMFORTABEL RIJGEDRAG

Dankzij specifieke afstellingen rijdt Nieuwe Renault Clio Grandtour even comfortabel en dynamisch als de berline:

- **Voorwielophanging** van het **pseudo-MacPhersontype** gekoppeld aan een onderste arm in de vorm van een rechthoekige driehoek met **twee filterpunten**. Die architectuur combineert een voorbeeldig weggedrag met rijcomfort door de **overlangse en overdwarse krachten van elkaar los te koppelen**. De aanzienlijke overdwarse stijfheid komt de wegligging ten goede terwijl de comfortverhogende absorptie van overlangse schokken behouden blijft.
- Stijf frame voor een betere **geleiding van de voorwielophanging** en een precies stuur.
- **Achterwielophanging** bestaande uit een **soepele as met geprogrammeerde geometrie**, gecombineerd met schroefveren. Het vervormbare profiel is voorzien van een stabilisatorstang voor een optimale beheersing van rolneigingen.
- **Aanslagrubbers** van **polyurethaan** voor **progressiviteit**.

- Een zeer **directe elektrische stuurbekrachting** (2,71 omwentelingen van aanslag tot aanslag).
- **Balansgewichten** en **synchronisaties** van **carbon** om vlot en gemakkelijk te schakelen.

PRESTATIES UIT EEN HOGER SEGMENT

Zoals ook de vorige generaties van Renault Clio hebben gedaan, maakt Nieuwe Renault Clio Grandtour opnieuw het verschil door unieke of normaal enkel voor hogere segmenten voorbehouden functies aan te bieden en te democratiseren.

Wat rijgedrag betreft, biedt hij de **vertrekhelp op hellingen** aan op zowat alle motorversies. Alle uitvoeringen worden uitgerust met de **snelheidsregelaar/-begrenzer**, het **ESC**-, **ASR**-, **ABS**- en **AFU**-systeem en de **elektrische, variabele stuurbekrachting**.

Voor het gebruikscomfort beschikken alle uitrustingsniveaus over een elektronische contactkaart (zonder sleutel), een in de hoogte en diepte verstelbaar stuur, elektrisch bediende buitenspiegels en zijruiten vooraan, en richtingaanwijzers met "snelwegmodus".

Alle uitrustingsniveaus van Nieuwe Renault Clio Grandtour hebben het **Renault Bass Reflex**-systeem, dat het volume en luistercomfort reproduceert van huiskamerluidsprekers met een inhoud van 30 liter. De lage frequenties worden beter weergegeven en de verzadigings- en vervormingsdrempels worden hoger gelegd.

Alle **radio's** hebben **Bluetooth®-functionaliteit** waarmee handenvrij kan worden getelefoneerd of muziek van draagbare apparaten kan worden gestreamd, altijd met een hoge geluidskwaliteit. Alle radio's zijn voorzien van USB- en Jack-aansluitingen. Ten slotte biedt Nieuwe Renault Clio Grandtour de **achteruitrijcamera** aan die gekoppeld is met het **multimediasysteem R-Link**.

De uitrustingsniveaus met R-Link beschikken ook over het **3D Sound by Arkamys®-procedé**. Door middel van software voor digitale signaalverwerking die een ruimtelijk weergave-effect creëert, voegt dit systeem diepte en reliëf toe aan het geluid. (De bestuurder kan instellen voor welke delen van het interieur het systeem dat moet doen: alleen de bestuurderszone, de eerste rij of de hele wagen.)

04

TWEE MULTIMEDIASYSTEMEN DOOR DE LANCERING VAN R-LINK

Nieuwe Renault Clio Grandtour betekent meteen ook de officiële verkoopstart van Renault R-Link. De ingebouwde tablet innoveert door de link te leggen tussen de wereld van de auto en die van communicatie en het internet. Hij verschaft op zeer gemakkelijke manier toegang tot een uitgebreide wereld van nuttige diensten. De steeds groeiende catalogus met apps die "R-Link Store" werd gedoopt, telt nu al een vijftigtal applicaties. Ze zijn bedoeld voor gebruik in de auto en hebben betrekking op de meest uiteenlopende domeinen. R-Link Store heeft daarmee alle troeven in handen om de referentie te worden onder de winkels met apps voor in de auto. En Renault R-Link geeft Nieuwe Renault Clio Grandtour ook een lengte voorsprong op het gebied van multimedia.

INNOVERENDE MULTIMEDIA VOLGENS RENAULT

Met de centraal in het instrumentenbord geïntegreerde tablet van 7" beschikt Nieuwe Renault Clio Grandtour over een uniek **dubbel multimediagamma**. Gemeenschappelijk voor de twee systemen: beide verenigen navigatiesysteem, radio, telefoon en aansluitmogelijkheden voor draagbare apparaten in één toestel. MEDIA-NAV en Renault R-Link hebben echter elk een verschillende en complementaire roeping:

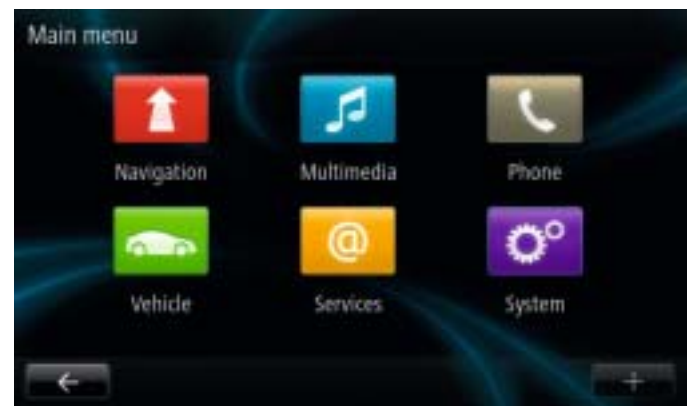
- Met **MEDIA-NAV** was het gebruik van de belangrijkste multimediafuncties nog nooit zo eenvoudig. Met zijn kleurenweergave in 2D en 3D (*birdview*) beantwoordt dit Nav N Go-navigatiesysteem, vervolledigd met regelfuncties voor audio en multimedia, aan de verwachtingen van de meeste gebruikers. De kaarten aangeleverd door NAVTEQ worden geüpdatet via een specifieke webinterface.

- **Renault R-Link** maakt de link mogelijk tussen de wereld van de auto en die van communicatie en het internet. Renault R-Link is een compleet, specifiek afgestemd, mooi en gebruiksvriendelijk systeem dat met Nieuwe Renault Clio Grandtour nu alle diensten binnen handbereik brengt waar een automobilist maar van kan dromen. Met nu al een vijftigtal applicaties heeft Renault R-Link Store alle troeven in handen om de referentie te worden onder de winkels met apps specifiek voor gebruik in de auto.

ALTIJD VERBONDEN MET R-LINK

Renault R-Link is beschikbaar in optie aan **590€**, en zal door zijn prestaties en ergonomie in de smaak vallen bij wie van technologie houdt.

Zijn **grote aanraakscherm met schermdiagonaal van 7" (18 cm)** wordt ondersteund door een intuïtieve spraakbediening.



Het **menu met 6 pictogrammen** geeft rechtstreeks toegang tot de verschillende functies: navigatie, multimedia, handenvrij telefoneren, wagen, diensten en applicaties, zonder de instelmogelijkheden van het systeem te vergeten. Een primeur op de markt: de "**Home Page**" is eenvoudig te **personaliseren**.

ONTWIKKELD OM IN ALLE VEILIGHEID IN DE AUTO TE GEBRUIKEN

Alles werd zo gemaakt dat de belangrijkste functies intuïtief en in alle veiligheid kunnen worden bediend zonder te moeten weggijken van de weg. Renault R-Link heeft een intuïtieve logica en wordt bediend "met de vingers en de stem".

- **Met de vingers:** alle functies die via het aanraakscherm of de toetsen aan het stuur (audio en telefoon) worden bediend.
- **Met de stem*:** de gebruiker start eenvoudig bepaalde functies via gesproken commando's, bijvoorbeeld: "bel..." (gevolgd door een telefoonnummer of een contactpersoon uit het adresboek), "ga naar..." (gevolgd door een bestemming), "toon mijn apps" en dan bijvoorbeeld "e-mail"...

Parallel daarmee leest de **Text To Speech-functie (TTS)** automatisch de tekst en RSS-feeds voor van bepaalde applicaties zodra de wagen rijdt.

** In het Frans, Engels, Duits, Spaans, Portugees (enkel Portugal), Nederlands, Italiaans, Russisch, Turks.*



- **TomTom®-navigatiesysteem met online functies:** Het meest concurrentiële systeem op de markt, dat ook aan de basis ligt van de democratisering van navigatiesystemen door Renault, is met Renault R-Link weer helemaal terug.

De online TomTom® LIVE*-diensten:

- HD Traffic®: de beste real time verkeersinformatie op de markt, om nooit tijd te verliezen, om brandstof te besparen en om exact het uur van aankomst te kennen.
- Risicozones: waarschuwingen in real time over de verkeersveiligheid.
- TomTom Places: de grootste real time databank met locatiegegevens.
- Weersvoorspellingen: tot 5 dagen in de toekomst.

** België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk**, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Spanje, de Tsjechische Republiek, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland**.*

*** Niet de risicozones.*

- **De Coyote Series®*** geeft de risicozones aan die in real time worden signaleerd en bevestigd door de Community. De Coyote Series waarschuwt ook voor verkeershinder (ongevallen, voorwerpen op de rijbaan, enz.) zodat de bestuurder kan anticiperen op vertragingen en zo zijn veiligheid kan verhogen.



Dankzij de betrouwbare verkennerfunctie en het filtersysteem voor waarschuwingen krijgt de gebruiker relevante, real time informatie:

- over mobiele en vaste radarcontroles**,
- over zones met permanent gevaar en tijdelijke risicozones***,
- over problemen in het verkeer (ongevallen, opstoppingen, bijzondere wegomstandigheden, enz.).

* België, Frankrijk, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

** Enkel in België, Italië, Luxemburg, Nederland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

*** Enkel in Frankrijk, volgens de geldende reglementering.

De Coyote Series® stemt zich automatisch af op de plaatselijke wetgeving van het land waarin de wagen zich bevindt. Renault heeft het gebruik ervan zo gemakkelijk en zo aangenaam mogelijk gemaakt.

- De applicatie wordt voorgeïnstalleerd op R-Link,
- Alle diensten vallen onder één enkel abonnement zonder supplementen,
- De waarschuwingen worden permanent in de achtergrond op het scherm getoond. De akoestische waarschuwingen blijven altijd doorkomen, zelfs als een andere functie van Renault R-Link wordt gebruikt (andere applicatie, navigatiesysteem, ...).

o **Het verbruik verlagen met Driving eco²:** Omdat hij in verbinding staat met de wagen, kan Renault R-Link de bestuurder helpen het brandstofverbruik te verlagen. De functies van Driving eco²:

- "Ritbeoordeling" geeft met cijfers aan hoe milieuvriendelijk gereden werd,
- "Eco-advies" geeft advies op maat om milieuvriendelijker te gaan rijden,
- "Mijn voorkeurtrajecten" helpt vooruitgang te boeken door trajecten met elkaar te vergelijken.



DE BESCHIKBARE ONLINE FUNCTIES VAN R-LINK ONTDEKKEN

Om de R-Link-gebruikers te helpen bij hun eerste stappen biedt Renault hen een paspoort naar de online wereld, met onder andere:

- 3 maanden gratis de online diensten TomTom® LIVE en Coyote Series (in de landen waar die beschikbaar zijn),
- 4 voorgeïnstalleerde applicaties die 6 maanden lang gratis gebruikt mogen worden (E-Mail, R-Link Tweet, Het Weer en Renault Assistance), en toegang tot de R-Link Store, waar, afhankelijk van het land, meer dan 50 van bij de lancering beschikbare applicaties kunnen worden gedownload vanuit de wagen.

R-LINK STORE: EEN GOED GEVULDE CATALOGUS

Met R-Link Store rekent Renault tegelijk op de creativiteit van de start-up die het merk hiervoor begeleidt, en de degelijkheid van de gevestigde leveranciers om een ongeziene, constant bijgewerkte app-catalogus te creëren.

Met een vijftigtal applicaties die van bij de lancering beschikbaar zijn, heeft Renault R-Link Store alle troeven in handen om de referentie te worden onder de winkels met apps die specifiek gericht zijn op het gebruik in de auto. De apps hebben betrekking op de meest uiteenlopende domeinen, van algemene informatie en info over een specifiek thema (toerisme, sport, info voor vrouwen, cultuur, ...) tot applicaties die te maken hebben met de wagen (Renault Assistance, interactieve meldingen, brandstofprijzen) en zaken als community apps, e-mail en de sociale netwerken. De R-Link Store-catalogus zal snel verder aangroeien.

VIER VOORGEÏNSTALLEERDE APPLICATIONS 6 MAANDEN GRATIS

E-Mail: Met Renault R-Link kunnen e-mails gelezen en beantwoord worden vanuit de wagen. De eenvoudige en handige e-mailapplicatie bepaalt welke functies beschikbaar zijn bij stilstand en tijdens het rijden, in alle veiligheid.

Bij stilstand:

- bekijken van de lijst met gelezen en ongelezen e-mails,
- lezen, verwijderen en versturen van e-mails,
- controleren of een afbeelding of bijlage in een e-mail zit (de inhoud zelf kan niet worden bekeken met de e-mailapplicatie),
- controleren welke e-mails werden verstuurd,
- beantwoorden of doorsturen van ontvangen e-mails,
- instellen hoe vaak gemeld moet worden dat er nieuwe e-mails zijn.

Tijdens het rijden:

De **TTS-functie (Text To Speech)** leest via spraaksynthese* de inhoud van e-mails, de naam van de verzender, de datum van verzending en het onderwerp voor.



* Beschikbare talen voor spraaksynthese: Duits, Nederlands, Grieks, Turks, Deens, Frans, Zweeds, Russisch, Portugees, Spaans, Italiaans, Fins, Hongaars, Pools, Braziliaans Portugees, Slowaaks, Tsjechisch.

R-Link Tweet: Deze applicatie, die enkel kan worden gebruikt wanneer Nieuwe Renault Clio Grandtour stilstaat, geeft vanuit de wagen in alle veiligheid toegang tot de Twitter®-account. De tweets van vrienden kunnen worden gelezen, er kan commentaar op gegeven worden en de gegevens van het eigen profiel kunnen worden bekeken, net als de lijst van gevolgde gebruikers en followers.



Het Weer: R-Link geeft overal weersvoorspellingen voor de zone waarin de wagen zich bevindt; in Europa voor een periode van 3 dagen.

Renault Assistance*: Deze applicatie stelt de bestuurder in verbinding met Renault Assistance, waar hij zich ook bevindt, door automatisch het nummer te vormen. Om de hulpverlening gemakkelijker te maken toont de applicatie het chassisnummer van de wagen en de gps-coördinaten.



* Voor deze functie moet een telefoon gekoppeld zijn met R-Link en moet er gsm-ontvangst zijn in de zone waar de wagen zich bevindt.

DE JUISTE INFORMATIE OP HET JUISTE OGENBLIK

Renault R-Link is zeer volledig maar steeds intuïtief, en wordt bediend "met de vingers en de stem".

- Met de vingers: alle functies die via het **aanraakscherm** of de **toetsen aan het stuur** (audio en telefoon) worden bediend.
- Met de stem: via de intuïtieve **spraakbediening**, om bijvoorbeeld een bestemming te dicteren of commando's te geven als "bel", "toon mijn apps", "nieuwe e-mail", enz. De **Text To Speech-functie (TTS)** leest automatisch de tekst en RSS-feeds voor van bepaalde applicaties zodra de wagen rijdt.

R-SOUND EFFECT: "ANDERE STEMMING, ANDERE MOTOR..."

Deze op Renault R-Link voorgeïnstalleerde applicatie gaat van zich laten horen. R-Sound Effect laat via de luidsprekers de typische klank horen van een andere motor dan die in de auto zit, en dat rekening houdend met de snelheid en de acceleratie.

Zes typische motorsounds, zoals het geluid van een racewagen van Renault Sport en een V6-motor, kunnen op ludieke manier in het interieur worden weergegeven. Het stuuralgoritme voor het geluid houdt rekening met het motortoerental, de stand van het gaspedaal en de rijdsnelheid waardoor alles verrassend realistisch klinkt.

05

EEN ANTWOORD AFGESTEMD OP DE SPECIFIEKE VERWACHTINGEN VAN DE MARKT

Als volledig afzonderlijk model vernieuwt Nieuwe Renault Clio Grandtour het breakaanbod in het B-segment met kwaliteiten ingegeven door verwachtingen die klanten zelf te kennen hebben gegeven. Met zijn gevoelsgeladen vormgeving is Nieuwe Renault Clio Grandtour in de eerste plaats een wagen die zich laat kiezen door het hart. Een keuze die het verstand goedkeurt. Hij is ook een smaakvol alternatief voor al wie zich niet terugvindt in een berline, een compacte monovolume of SUV. In een nog steeds belangrijk marktsegment laat het nieuwe Renault-model geen twijfel bestaan over zijn ambities om nieuwe klanten te winnen.

EEN MARKT DIE REAGEERT OP HET AANBOD

In het Europese B-segment schommelen de breaks al 5 jaar rond een marktaandeel van **5,5%**. Voor Europa vertegenwoordigt dat over die periode een jaarvolume van gemiddeld zo'n **240.000** wagens. Dat is iets minder dan de helft van het aantal monovolumes (11% van het segment).

Berlines vertegenwoordigen **75%** van het B-segment. De rest gaat naar de cross-overs (**7%**) en de coupés en cabrioletten (**2%**).

De mix van breaks in het B-segment lijkt **gevoelig voor het effect van het aanbod**. Dat is echter eerder afgenomen en kende niet veel vernieuwing de laatste jaren. De **mix verschilt** nogal van het ene **model** tot het andere en van de ene markt **tot de andere**. Wat Clio III betreft, nam de Grandtour-uitvoering, die in januari 2009 werd gelanceerd, met **15 tot 20%** een aanzienlijk deel voor haar rekening in de koetswerkvariantenmix voor Clio in Europa.

WAAR ZIJN DE MARKTEN?

In het Europese **B-segment** zijn er **enkele landen** die grotere "**breakliefhebbers**" blijken dan andere. Het aandeel van de breaks die er de laatste 5 jaar werden verkocht, ligt regelmatig hoger dan het gemiddelde voor de markten.

In grote lijnen is dat het geval voor **Oost-Europa**: Tsjechische Republiek (20%), Slowakije (13%), Oostenrijk (10%), Polen (8%). Het geldt ook voor **Duitsland** (7%), de grootste markt qua volume met in totaal meer dan 300.000 verkochte exemplaren over 5 jaar, en voor enkele landen in het **noorden** zoals Denemarken (10%), Nederland (9%) en Zweden (8%).

Hoewel Frankrijk, Zwitserland en België hun breakaandeel in het segment in de loop der jaren hebben zien dalen, vertegenwoordigen die markten nog steeds een niet onbelangrijk verkooppotentieel. Over de laatste vijf jaar was ook de **Franse markt** goed voor in totaal meer dan **300.000** breaks uit het B-segment.

Nieuwe Renault Clio Grandtour geeft het segment een **langverwachte ervaring**. Met zijn kwaliteiten en premium vormgeving als troeven wil hij een nieuwe dynamiek brengen op een breakmarkt die op nieuwe modellen zit te wachten.

ANDERE KLANTEN DAN DE BERLINEKLANTEN

In Europa blijkt uit studies naar de kopers van nieuwe wagens in het B-segment dat het **profiel van de breakeigenaar** tot nog toe eerder **mannelijk** en iets "**familialer**" is dan dat van de berline-eigenaar. Het gaat ook om klanten die ouder zijn en een iets hoger inkomen hebben dan die van andere koetswerkvarianten. Maar in tegenstelling tot de berline is **de break** uit het **B-segment** in de meerderheid van de gevallen **de enige wagen** binnen het gezin.

Op de belangrijkste Europese markten zijn **breakklanten "mobiel"** tussen de segmenten dan de klanten van andere koetswerkvarianten. Bij kopers van berlines uit het B-segment gaat het hoofdzakelijk om andere modellen uit het B-segment waartussen wordt getwijfeld, en in het bijzonder berlines (+47%). **Kopers van breaks** uit het B-segment zijn **meer open in hun keuze** en kijken vaak ook naar wagens uit hogere segmenten. In **30%** van de gevallen **nemen** ze ook een model uit het **M1-segment in aanmerking** (in 12% van

de gevallen gaat het dan om een M1-break). In alle gevallen lijken die klanten vrij **weinig te voelen voor een monovolume**, vooral wegens de vormgeving en de rijpositie.

Wat de **herkomst** betreft, onderstrepen de breakklanten uit het B-segment, met **40%** van de klanten dat **nieuw is**, nog opvallender de algemene trend in het segment. Zij komen dan voor het grootste deel uit het C-segment. Van de kopers van een nieuwe break uit het B-segment had **11% voordien al een break uit dezelfde klasse. 25% had dan weer een wagen** uit het M1-segment en slechts **5% een monovolume** uit het M1-segment.

VOOR WIE IS NIEUWE CLIO GRANDTOUR BESTEMD?

Rekening houdend met de informatie hierboven heeft Nieuwe Renault Clio Grandtour een duidelijke roeping: de klanten overtuigen die zich kenmerken door **hoge verwachtingen** en **zeer uiteenlopende behoeften**. Met zijn premium vormgeving is Nieuwe Renault Clio Grandtour ontworpen om in de smaak te vallen van **klanten die hoge eisen stellen aan het design** en **op zoek zijn naar een statusverhogende wagen**, een wagen die niet gewoon afgeleid werd van een berline maar een eigen identiteit heeft.



Voor die klanten zal het design een belangrijk aankoopcriterium zijn. De praktische kant telt uiteraard ook, maar mag niet ten koste gaan van de stijl. Op dezelfde manier **zullen die klanten meer interesse hebben voor het rijplezier** en de **rijdynamische kwaliteiten** van hun wagen dan voor een hoge rijpositie of veel ruimte in de hoogte zoals typisch is voor een monovolume. Met die criteria in het achterhoofd zal het doelcliënteel hoofdzakelijk bestaan uit gezinnen met één of twee kinderen.

Rekening houdend met de **verwachtingen op de markten** maakt Renault met Nieuwe Clio de keuze **de niche** van de breaks in te vullen met een **"atletisch" Grandtour-model** en in het hart van de berlinemarkt aanwezig te zijn met een **vijfdeursuitvoering** die er **uitziet als een coupé**. Met solide fundamenten en nieuwe praktische functionaliteit rekent Nieuwe Renault Clio Grandtour dus op de argumenten stijl, dynamiek en prestaties – vooreerst ook op het vlak van energie – zoals gevraagd door de klanten zelf.

Hij **verrijkt het productaanbod van Renault in het B-segment**, aan de zijde van Nieuwe Renault Clio berline, de toekomstige cross-over voor de stad Captur en de 100% elektrische berline ZOE.

