PERSDOSSIER

18 april 2023

NIEUWE RENAULT CLIO:

DE REFERENTIE ONDER DE VEELZIJDIGE STADSWAGENS WIJDT EEN NIEUWE STIJL IN



Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

Inhoudsopgave

INLEIDING .....

EEN NIEUWE, MODERNE EN KRACHTIGE DESIGNTAAL .....

NIEUW KOETSWERKDESIGN: EEN UITGESPROKEN IDENTITEIT .....

EEN ELEGANT EN DUURZAAM INTERIEUR.....

EEN NOG INTENSER KARAKTER DANKZIJ DE ESPRIT ALPINE-VERSIE .....

EEN INTUÏTIEVE EN AANGENAME CLIO .....

TECHNOLOGIEËN DIE VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK ZIJN.....

EEN 'AUTO OM IN TE LEVEN' VOOR AL ZIJN INZITTENDEN .....

HET MEEST COMPLETE MOTORGAMMA IN ZIJN SEGMENT .....

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

INLEIDING

Sinds zijn lancering in 1990 is Renault Clio een constant succesverhaal geweest, met wereldwijd bijna 16 miljoen verkochte exemplaren! Als favoriete wagen van de Fransen, internationale bestseller en tweevoudige Auto van het Jaar in Europa, is Clio sinds zijn ontstaan en over vijf generaties heen steeds een van de meest emblematische stadswagens op de markt geweest. Vandaag vindt Nieuwe Clio zichzelf opnieuw uit en illustreert hij als geen ander de 'Nieuwe Renault-Golf' en alle innovaties die daarbij horen. Met een nieuwe, nog krachtigere en elegantere stijl en een chic en geraffineerd interieur zet hij een nieuwe cyclus in met een eerste interpretatie van de nieuwe designtaal van het merk. Zijn nieuwe neus, die techniciteit aan dynamisme koppelt, zijn volledig herwerkte en herkenbare lichtsignatuur en zijn gestrekte, nauwkeurige en efficiënte lijnen geven Nieuwe Clio een meer uitgesproken karakter, dat tegelijk hoogstaand, levendig en emotioneel is. Ook op technologisch vlak is Nieuwe Clio up-to-date, met onder meer een digitaal dashboard voor alle versies. Zijn motorenpalet is meest complete aanbod in dit segment, zodat iedereen de configuratie kan kiezen die het best bij zijn gebruik past. Zijn belangrijkste troef is de 145 pk sterke E-Tech full hybrid-motor, die rijplezier met zuinigheid verenigt.

Nieuwe Clio wordt leverbaar in diverse afwerkingen, waaronder de nieuwe versie Esprit Alpine. Die laatste onderscheidt zich door een sportieve, technische en tegelijk elegante look en geeft de auto een nog intenser karakter, dat perfect aansluit bij het plan 'Renaulution'.

Opening van de bestellingen in België op 1 juni 2023.

> Het succes van de Clio is nooit afgenomen. Het is de best verkochte Franse auto ter wereld en een referentie in zijn segment in Europa. Vandaag bevestigt de nieuwe Clio zijn moderniteit door een nieuwe stijl in te luiden met een nieuwe, expressieve voorkant. Zijn E-Tech full hybrid motor biedt rijplezier, lage emissies en brandstofbesparing: 145 pk, vanaf 93 gram CO2 per kilometer en 4,1 liter/100 km volgens de WLTP-norm. Deze technologie is ideaal voor klanten die hun dieselvoertuig willen vernieuwen.

FABRICE CAMBOLIVE, CEO VAN HET MERK RENAULT

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

Er is een echt liefdesverhaal met Clio, in Frankrijk en over de hele wereld. Daarom wilden we de kernwaarden van dit icoon vieren en het tegelijkertijd transformeren.
We hielden rekening met de behoefte aan consistentie en het idee om hem in de toekomst te projecteren, met een design dat nog steeds menselijk is en nu meer technologisch. De nieuwe Clio is het geslaagde huwelijk van royale vormen en gebeeldhouwde volumes met scherpe lijnen en graphics.

GILLES VIDAL, DIRECTEUR DESIGN VAN RENAULT

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

EEN NIEUWE, MODERNE EN KRACHTIGE DESIGNTAAL

Nieuwe Clio, ontworpen aan de hand van het prisma van het nieuwe Renault- design gericht op mens en technologie, wint aan expressiviteit met het nieuwe Renault-logo in het midden van de volledig hertekende neus. Deze transformatie weerspiegelt het streven van het merk om een 'auto om in te leven' te bouwen, die beantwoordt aan de historische merkwaarden en die tegelijk moderner, unieker en duurzamer is. De nieuwe lichtsignatuur, die ook op de toekomstige modellen van het merk zal terugkomen, sluit perfect aan bij deze nieuwe designtaal en verwijst naar twee van zijn grote kwaliteiten: precisie en techniciteit. Het hele interieuruniversum werd opnieuw uitgevonden, met nieuwe bekledingen en nieuwe materialen van biologische oorsprong, die dit model erg eigentijds maken en de kwaliteit en de interieurervaring naar een merkbaar hoger niveau tillen. In de Esprit Alpine-versie gaan sportiviteit en elegantie zowel vanbuiten als vanbinnen hand in hand om nog meer nadruk te leggen op het nieuwe tijdperk waarin Nieuwe Clio wordt geïntroduceerd.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

NIEUW KOETSWERKDESIGN: EEN UITGESPROKEN IDENTITEIT

➔ Een standingvolle voorzijde

De neus van Nieuwe Clio werd volledig hertekend met gebeitelde volumes en gestrekte en gefacetteerde lijnen die hem een moderne en dynamische uitstraling geven. Het radiatorrooster met breder dambordmotief oogt krachtiger en sportiever. Het kleurverloop gaat van donker ter hoogte van het logo naar lichter aan de uiteinden, wat meer diepgang en techniciteit verzekert. Deze wereld van licht- en schaduweffecten betekent een grondige vernieuwing op het vlak van design, die Nieuwe Clio aantrekkelijker maakt.

➔ Een herkenbaar logo

In het midden van het radiatorrooster bevestigt het 'Nouvel'R'-logo in geborsteld gesatineerd chroom het erfgoed van het merk. Met zijn eenvoudige en betekenisvolle geometrische vorm krijgt het logo een tijdloze look. De symbiose tussen de twee ruiten die met elkaar verweven zijn door een optisch effect creëert een complementariteit en een indruk van constante beweging. Met dit logo bevestigt Nieuwe Clio meer dan ooit zijn identiteit.

➔ Een gebeitelde aerodynamische lamel

In de uitvoeringen Techno en Esprit Alpine is het onderste deel van het radiatorrooster getooid door een aerodynamische spoilerlip, die zich rechtstreeks inspireert op de sportieve wereld. Zijn gebeitelde volumes en gestrekte en gefacetteerde lijnen geven de voorzijde een rijke en dynamische uitstraling. In de uitvoering Techno neemt hij de koetswerkkleur over en op de versie Esprit Alpine krijgt hij de kleur Satijn Schistegrijs.

➔ Nieuwe lichtsignatuur voor een onuitgegeven visuele identiteit

Nieuwe Clio beschikt over een gloednieuwe lichtsignatuur vooraan. Hij is het eerste seriemodel van Renaults 'Nieuwe Golf' (Nouvelle Vague) met deze nieuwe visuele identiteit, die zich inspireert op het nieuwe logo, met verticale led-dagrijlichten in de vorm van een halve ruit. Zij benadrukken het bruisende en levendige karakter van de neus en versterken tegelijk de coherentie tussen het design van het gamma en het merkimago.

De erg dunne koplampen, met 'full led'-verlichting vanaf het eerste uitrustingsniveau, roepen precisie en techniciteit op en geven Nieuwe Clio een scherpere blik. Deze compactere koplampen omvatten tot vijf

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

hoogtechnologische lichtmodules (tegenover drie voordien) die de lichtverdeling tussen groot- en dimlichten automatisch kunnen aanpassen.

➔ Een dynamischere achterkant

Ook de achterbumper werd vernieuwd. Met de aerodynamische luchtinlaten die de achterkant visueel verbreden en de wagen steviger op de weg plaatsen, versterkt hij de technische uitstraling van de wagen. Het onderste deel krijgt de koetswerkkleur Satijnzwart op de eerste afwerkingsniveaus, Glazend zwart op de versie Techno en Satijn schistegrijs op de versie Esprit Alpine. Daarnaast zijn er zes verschillende diffusers verkrijgbaar (met of zonder uitlaatpijp voor de hybrideversies en naargelang de uitvoering).
De gemoderniseerde achterlichten zijn voortaan voorzien van transparante kristalheldere glazen. Ze laten de binnenkant zien en geven de auto een technische en modernere uitstraling. Het flankmotief van de achterlichten straalt en verwijst zo naar de nieuwe identiteit van de neus.

➔ Elegante kleuren en opvallende velgen

Nieuwe Clio wordt aangeboden in zeven elegante koetswerkkleuren: Ijswit, Sterzwart, Schistegrijs, Ironblauw, Vlamrood, Valencia orange en de nieuwe drielagige tint Rafalegrijs met een ondoordringbare look en een parelmoereffect wanneer men hem van dichtbij bekijkt.
De wagen bevestigt zijn uitstraling met opvallende velgen tot 17 duim. Zes verschillende opties, waaronder vier sets lichtmetalen velgen, zijn beschikbaar op de verschillende uitvoeringen. Zo is de Techno-uitvoering uitgerust met zwarte gefacetteerde 16" aluminium velgen. Ze zijn in het midden voorzien van het nieuwe Renault-logo in geborsteld aluminium.
Op alle versies krijgen de buitenspiegels de kleur Sterzwart, die ook terugkomt op de haaienvinantenne van de uitvoeringen Techno en Esprit Alpine.

➔ Ongewijzigde afmetingen

Al die stilistische evoluties doen geen afbreuk aan de proporties van Nieuwe Clio, die nagenoeg dezelfde afmetingen behoudt als zijn voorganger. Zo is hij 4.053 millimeter lang, 1.988 millimeter breed en 1.439 millimeter hoog.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

EEN ELEGANT EN DUURZAAM INTERIEUR

Nieuwe Clio tilt de interieurbeleving naar een hoger niveau door het behaaglijke en warme karakter van de auto te versterken. Zodra men de deuren opent, ontdekt men een interieur met edelere, duurzamere materialen van topkwaliteit. De interieurruimte en ergonomie blijven belangrijke troeven van de wagen en bieden de inzittenden een maximaal comfort. De gebruikte technologieën zijn resoluut gericht op de gebruikerservaring en bieden een wereld van geconnecteerde apps en diensten die de bestuurder en passagiers helpen om in alle sereniteit te reizen.

➔ Meer verantwoorde stoffen

Voor de zetels, de deurpanelen en het dashboard van de Techno-afwerking gebruikt Nieuwe Clio een duurzame stof die voor 60 procent uit biologisch geproduceerde modal-vezels op basis van houtcellulose bestaat. Die stof werd, TENCEL gedoopt en is afkomstig van de Oostenrijkse fabrikant Lenzing. Nooit eerder werden deze vezels op zo'n grote schaal gebruikt in een wagen. Ze dragen bij tot de koolstofneutraliteit van het merk Renault en maken Nieuwe Clio tot de eerste wagen die deze stof op grote schaal integreert. Deze vezels staan bekend om hun uitzonderlijke zachtheid en zijn gemaakt van een hernieuwbare grondstof: hout uit duurzaam beheerde seminatuurlijke bossen in Europa. Deze bossen groeien zonder gebruik te maken van chemische meststoffen of kunstmatige irrigatie en absorberen grote hoeveelheden koolstofdioxide. De modal-vezels voor TENCEL worden bovendien geproduceerd met hernieuwbare energie en zijn gecertificeerd door het EcoLab van de EU, een milieulabel dat wordt toegekend aan producten en diensten die gedurende hun hele levenscyclus voldoen aan hoge milieunormen.

Eveneens belangrijk is dat er geen leder in Nieuwe Clio zit. Dat wordt vervangen door een mix van gecoat, gekorreld textiel (PET) bestaande uit biovezels en polyestervezels, die voor hun kleuring minder water en energie nodig hebben dan conventioneel gekleurde vezels.
Beide keuzes bestendigen de duurzame waarden van het merk.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

➔ **Verschillende elegante zeteluitvoeringen**

De zetels van Nieuwe Clio ademen elegantie en sportiviteit. Hun omhullende vorm en dikke schuimvulling verzekeren het comfort van de inzittenden, net als de ergonomische, fijne en elegante hoofdsteunen. Elke uitvoering biedt een ander universum wat de kleuren van de rugleuning en de zitting, de stiknaden en de sierelementen betreft. De uitvoering Esprit Alpine beschikt van haar kant over specifieke zetels

➔ **Een gemoderniseerd dashboard**

Het dashboard van Nieuwe Clio wordt gemoderniseerd met een nieuw digitaal scherm zonder rand en met een diagonaal van 7 tot 10 duim, naargelang de uitvoering. Volgens de versie kan Nieuwe Clio worden uitgerust met een radio en R&GO-functie of met het multimediasysteem Renault EASY LINK. Het 'Nouvel'R'-logo op het stuur geeft de cockpit nog meer elegantie.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

EEN NOG INTENSER KARAKTER DANKZIJ DE ESPRIT ALPINE-VERSIE

Nadat de versie Esprit Alpine werd ingewijd door Austral en werd overgenomen door Nieuwe Espace, is het nu de beurt aan Nieuwe Clio om zich deze sportieve, technische en elegante afwerking aan te meten. Door elementen uit het merk-DNA van Alpine te combineren met de nieuwe designtaal van Renault, geeft de uitvoering Esprit Alpine Nieuwe Clio een nog intenser karakter.

➔ Sportief koetswerk

Vooraan versterkt het radiatorrooster de sportieve uitstraling van Nieuwe Clio en onderstreept het zijn uitgesproken design. Met een warm monogram en een kleurverloop, van donker in het midden tot glanzend chroom aan de buitenkant, geeft dit nieuwe radiatorrooster de wagen meer diepgang en kracht. Een horizontale lijn in Glazend zwart loopt door tot in de koplampen. Ook werd het logo herwerkt, met de specifieke versie 'Ice Black' in geborsteld aluminium om het technische karakter van de wagen te benadrukken. Bovendien werd de voorvleugel getooid met een specifiek 'Esprit Alpine'-logo.

De spoilerlip in Satijn schistegrijs doet denken aan competitiewagens en nodigt uit om het sportieve universum van dit model te ontdekken. Dezelfde kleur komt ook terug op de zijdelingse sierstrips onderaan de deuren en op de specifieke diffuser, terwijl de structurerende aerodynamische openingen in de bumper de achterkant visueel verbreden om hem een sportievere uitstraling te geven.

De uitvoering Esprit Alpine is ook verkrijgbaar met 17" lichtmetalen velgen, met een design dat doet denken aan de identiteit van Alpine: ze zijn zwart gediamanteerd en gelakt met een gerookte vernis. Naargelang de koetswerkkleur zijn ze voorzien van blauwe of grijze wielnaafdoppen, om de wagen meer dynamiek, verfijning en techniciteit te geven. Tot slot is het Clio-logo achteraan uitgevoerd in glanzend zwart.

➔ Elegantie van het interieur

Ook het interieurdesign is specifiek voor deze afwerking en geeft blijk van een unieke sportiviteit en elegantie. De zetels kregen een meer omhullende structuur die de zijdelingse steun en het comfort ten goede komt. Ze zijn ontworpen met specifieke materialen en bevatten een lichtere grijze stof in het midden van de rugleuning en op de zitting. Ze benadrukken het sportieve karakter van het model. De zijsteunen zijn gehuld in een dikke stof (gecoat, generfd textiel). Specifieke technische motieven zijn terug te vinden in alle details, zoals het Y-vormige motief dat aansluit bij de vorm van de zitting en doet denken aan de sportieve T-shirts van atleten. Blauwe stiknaden en de thermisch gelaste letter 'A' van Alpine in het

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

bovenste deel van de rugleuning vervolledigen deze sportieve versie. In de zijdelingse stiksels zit een 'blauw-wit-rode' vlag als symbool voor Frankrijk.

De Esprit Alpine-uitvoering gebruikt ook duurzame materialen voor de samenstelling van de zetels, met een stof die voor 72 procent uit gerecycleerde PET-vezels (polyethyleen) bestaat (voor de zitting en de rugleuning), en voor 13 procent uit gerecycleerde textielkorrels (voor de zijkanten).

Andere details en sierelementen maken het interieur van deze afwerking compleet. Zo werd het stuur speciaal ontworpen om de geest van Alpine te illustreren. Met dubbele stiknaden in blauw, wit en rood, geperforeerde materialen en sierelementen in Glazend zwart en Ice Black-logo in het midden nodigt dit stuur uit om onmiddellijk te vertrekken. Een geborduurde Franse vlag siert het dashboard, terwijl de veiligheidsgordels voor- en achteraan (behalve in het midden) herkenbaar zijn aan hun blauwe rand. De pedalen zijn in aluminium uitgevoerd en vooraan zijn specifieke drempellijsten voorzien.

Tot slot wordt de bestuurder bij het instappen verwelkomd door het OpenR-scherm met een specifieke ontvangstanimatie die verwijst naar het merk Alpine.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

EEN INTUÏTIEVE EN AANGENAME CLIO

Nieuwe Clio maakt zijn gebruik en het leven aan boord nog eenvoudiger door bepaalde technologieën te optimaliseren en bestuurder en passagiers te verwennen met een hoger kwaliteitsniveau. In combinatie met de MULTI-SENSE-afstelling en de twintig beschikbare rijhulpsystemen maakt zijn multimediasysteem Renault EASY LINK hem tot een erg intuïtief product, een echte 'auto om in te leven'.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

TECHNOLOGIEËN DIE VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK ZIJN

➔ Digitale weergave voor iedereen

Met nieuwe diensten en een onovertroffen connectiviteit toont Nieuwe Clio zich nog intuïtiever in gebruik. Dat geldt trouwens voor alle uitvoeringen, want elke versie is voorzien van een digitaal dashboard van 7 of 10 duim. In dat laatste geval is de weergave van navigatiekaarten inbegrepen, evenals een gepersonaliseerde afstelling naargelang de verschillende rijmodi en de MULTI-SENSE-instellingen.

➔ Draadloze smartphonecompatibiliteit

Nieuwe Clio plukt de vruchten van het Renault EASY LINK-systeem. Dat multimediaplatform geeft de inzittenden toegang tot een heel universum van toepassingen zoals navigatie, proactief onderhoud en infotainment.
Renault EASY LINK is verkrijgbaar in twee versies die voortaan draadloos compatibel zijn met Android Auto en Apple CarPlay:
- Een versie met 7"-scherm
- Een versie met 9,3"-scherm en geïntegreerd navigatiesysteem (standaard op de uitvoering Esprit Alpine)

➔ Rijhulpsystemen die worden geprezen door onze klanten

Om het rijden nog eenvoudiger te maken en de veiligheid te verhogen, telt Nieuwe Clio maar liefst twintig rijhulpsystemen (ADAS). Ze zijn onderverdeeld in drie families: Rijden, parkeren en veiligheid.
Tot de belangrijkste systemen behoren de Advanced Driving Assist Pack, de 360°-camera en het actieve noodremsysteem met fietsers- en voetgangersdetectie. Dankzij dat complete gamma rijhulpsystemen behoort Nieuwe Clio tot de veiligste auto's in zijn klasse.

De Advanced Driving Assist Pack is een van de belangrijkste voorzieningen om stressvrij te rijden en het hoogste veiligheidsniveau te verzekeren. Dit rijhulpsysteem combineert een adaptieve snelheidsregelaar inclusief Stop & Go-functie met een spoorassistent die de wagen in het midden van zijn rijstrook houdt. De autonomiefuncties van niveau 2 tillen het comfort naar een gevoelig hoger niveau, vooral op de snelweg en in files.

Het actieve remhulpsysteem is eveneens standaard beschikbaar op Nieuwe Clio en maximaliseert de veiligheid door de bestuurder te waarschuwen voor gevaarlijke situaties. Als de bestuurder niet reageert, remt het systeem automatisch af.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

De verschillende parkeerhulpsystemen maken het manoeuvreren met Nieuwe Clio tot kinderspel. Behalve handenvrij parkeren biedt hij bijvoorbeeld ook de 360°-camera, die een bovenaanzicht creëert op basis van vier camerabeelden om obstakels rond de wagen te lokaliseren en weer te geven.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

EEN 'AUTO OM IN TE LEVEN' VOOR AL ZIJN INZITTENDEN

Automatische airconditioning, handenvrije contactkaart, inductielader voor smartphones en ga zo maar door: Nieuwe Clio kan schermen met tal van voorzieningen en functies die ritten en leven steeds veelzijdiger en aangenamer maken, ongeacht uw plaats in het interieur. Andere belangrijke voorbeelden: de passagierszetel vooraan is in de hoogte verstelbaar en vanaf de versie Techno wordt een centrale armsteun aangeboden. Bovendien biedt Nieuwe Clio een uitstekende toegankelijkheid en knieruimte achterin en plaatst zijn koffervolume tot 391 liter* hem bij de beste realisaties in zijn segment.

Met de instelbare sfeerverlichting op het dashboard en de middenconsole laat de MULTI-SENSE-technologie van Nieuwe Clio de inzittenden kennismaken met een nieuwe wereld van sensaties. Zo verenigt hij techniciteit, precisie en verfijning om de beste ervaring aan boord te beleven.

** 301 liter in de versie E-Tech 'full hybrid' 145*

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

HET MEEST COMPLETE MOTORGAMMA IN ZIJN SEGMENT

Nieuwe Clio is leverbaar met een uitgebreid gamma motoren, met de E-Tech full hybrid-motor van 145 pk als technologisch uithangbord. Hij maakt elektrisch rijden in de stad voor iedereen toegankelijk en verenigt rijplezier met een lager brandstofverbruik en lagere CO_2-uitstoot. De andere benzinemotoren bieden elke gebruiker aan de configuratie die het best past bij zijn gebruik en zijn verwachtingen.

Bij deze motoren geeft een eco-rijassistent tips om brandstof te besparen en zo de CO_2-uitstoot van de motor te beperken.

➔ E-Tech 'full hybrid' 145: meer rijplezier, minder verbruik

De e-Tech 'full hybrid'-technologie werd in 2020 in het Renault-gamma gelanceerd: hij werd meer bepaald ingewijd door Clio, en zet zijn ontwikkeling op de verschillende modellen van het merk voort. Uiteraard is hij ook verkrijgbaar in de E-Tech 'full hybrid'-versie van Nieuwe Clio, goed voor 145 pk.

Deze E-Tech 'full hybrid'-technologie, waarvoor meer dan 150 patenten werden aangevraagd, plukt de vruchten van de Formule 1-expertise van Renault op het vlak van energierecuperatie en -regeneratie, en maakt Nieuwe Clio tegelijk dynamischer en efficiënter. Zijn zogeheten 'serieel-parallel' hybridearchitectuur combineert twee elektromotoren (een 'e-motor' van 36 kW en een hoogspanningsstartmotor van het type HSG (High-Voltage Starter Generator) van 18 kW) met een 1,6-liter viercilinder-benzinemotor van 69 kW (94 pk), gekoppeld aan een intelligente multimodeversnellingsbak met klauwkoppelingen zonder koppeling en een batterij van 1,2 kWh.

De versnellingsbak telt vier verhoudingen voor de benzinemotor en twee voor de elektrische hoofdmotor. Zo biedt de E-Tech full hybrid-motor tot veertien mogelijke werkingscombinaties tussen verbrandingsmotor en elektromotor voor een optimaal energierendement.

Vertrekken gebeurt steeds elektrisch en in de stad is het mogelijk om tot 80 procent van de tijd zuiver elektrisch te rijden. Dat vertaalt zich in een verbruikswinst tot 40 procent in vergelijking met een klassieke benzinemotor in de stad. Nieuwe Clio kan daardoor de beste elektrische stadscapaciteiten van alle hybride stadswagens voorleggen. Dankzij zijn efficiënte aandrijfgeheel wordt de CO_2-uitstoot beperkt tot

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

waarden vanaf 93 g/km, een uitstekend niveau voor deze categorie. Tegelijk profiteert u van de stilte van elektrisch rijden terwijl de hybrideaandrijving geen beperkingen oplegt voor het laadvermogen.

➔ **TCe 90: een evenwichtige motor**

Deze driecilinder-turbobenzinemotor met een vermogen van 90 pk en een koppel van 160 Nm wordt gekoppeld aan een manuele zesversnellingsbak. Hij onderscheidt zich door zijn zachte werking en blinkt uit door zijn lage brandstofverbruik, waardoor hij tot de beste auto's in zijn klasse behoort.

➔ **SCe 65: zuinig, ideaal voor de stad**

Voor bestuurders die een zuinige wagen voor in en om de stad zoeken, is de 1.0 SCe (atmosferische driecilinder) de ideale keuze. Met zijn manuele vijfversnellingsbak, zijn vermogen van 65 pk en zijn koppel van 95 Nm getuigt hij van een bijzonder soepel rijgedrag op maat van de stad.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/

PERSDOSSIER

18 april 2023

Over Renault

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan "Renaulution" tekende het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.
Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2022 stond het merk Renault op de zesde plaats met een marktaandeel van 5,1% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2022 af op de derde plaats, met een marktaandeel van 8,1% (+1,5%).

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be.media.renaultgroup.com/