



## Nieuwe KOLEOS: Renault versterkt zijn topgamma met een SUV met wereldwijde ambities

Renault onthult Nieuwe KOLEOS in wereldpremière op het veertiende Internationale Autosalon van Peking.

Nieuwe KOLEOS is een authentieke SUV voor het D-segment en heeft alle troeven van een SUV:

- een gespierd en krachtig design
- een buitengewone vierwielaandrijving
- offroadcapaciteiten dankzij een bodemvrijheid van 213 mm

Hij voegt er bovendien de knowhow van Renault aan toe:

- een geraffineerd en comfortabel interieur met uiterst comfortabele zetels die hun gelijke niet kennen in dit segment
- een onovertroffen plaatsaanbod in dit segment met 289 mm knieruimte op de achterste plaatsen
- uitrusting overgenomen van de andere topmodellen van Renault, zoals de multimediatablet R-LINK 2

Zo koppelt Nieuwe KOLEOS de robuuste stijl van SUV's aan de prestaties en het raffinement dat klanten van een grote berline verwachten.

Met al die troeven positioneert Nieuwe KOLEOS zich als de nieuwe referentie in zijn klasse qua comfort en raffinement. Met zijn uitgesproken stijl, geïnspireerd op die van Talisman, maakt hij het topgamma van Renault compleet: dat bestaat voortaan uit een cross-over (Espace), een grote berline en break (Talisman) en een SUV (Nieuwe KOLEOS).

Nieuwe KOLEOS, die werd uitgewerkt om te beantwoorden aan de verwachtingen van klanten op de vijf continenten, steekt zijn wereldwijde ambities niet onder stoelen of banken: vanaf de zomer van 2016 wordt hij gecommercialiseerd in Australië, Turkije, de Golfstaten en bepaalde Latijns-Amerikaanse landen. Eind 2016 volgt China en begin 2017 is het de beurt aan Rusland en Europa. Voor Renault is Nieuwe KOLEOS het ideale veroverings- en imago-model op markten waar het SUV-segment volop groeit.

# Inhoudsopgave

## 01

### Al het DNA van Renault in een SUV met een uitgesproken stijl

Het design en de kwaliteiten van een authentieke SUV	03
Nieuwe KOLEOS meet zich trots de nieuwe Renault-stijl aan	04

## 02

### Ruim, behaaglijk en geraffineerd: Nieuwe KOLEOS biedt het comfort en de uitrusting van een grote berline

Een onovertroffen plaatsaanbod voor een soeverein comfort in alle omstandigheden	05
Nieuwe KOLEOS verwent zijn inzittenden	05

## 03

### Een SUV met wereldwijde ambities

Een wereldwijde strategie die steunt op de troeven van de Alliantie Renault-Nissan	07
Een internationaal veroveringsmodel, een nieuwe stap in het productoffensief van Renault	07

# 01

## Al het DNA van Renault in een SUV met een uitgesproken stijl



*"Nieuwe KOLEOS voltooit de stilistische vernieuwing van het Renault-gamma die in 2012 werd ingezet met Clio. Voor de ontwerpers bestond de uitdaging erin om een elegante en tegelijk dynamische en moderne SUV te tekenen. Daartoe hebben we niet getracht de typische eigenschappen van een SUV te verzachten, integendeel. Met zijn strakke en krachtige horizontale lijnen, zijn gespierde schouders en zijn verhoogde bodemvrijheid, hebben we ze nog versterkt. Het eindresultaat is een zekere rustige kracht: Nieuwe KOLEOS is een echte SUV en een echte Renault."*

**Laurens van den Acker** – Directeur Industrieel Ontwerp van Renault

## Het design en de kwaliteiten van een authentieke SUV

### Een krachtige en atletische koetswerkstijl

Nieuwe KOLEOS is **een authentieke SUV** en meet er zich alle stijlelementen van aan.

In de Renault designstrategie, die Laurens van den Acker in 2010 lanceerde, belichaamt Nieuwe KOLEOS het bloembladje 'EXPLORE', dat robuustheid en avontuur oproept. Dat expressiegebied heeft de ontwerpers van Renault geïnspireerd om hem een strak en krachtig lijnenspel mee te geven.

Om zijn typische SUV-stijl te onderstrepen werd Nieuwe KOLEOS getooid met zijdelingse deurbeschermingen, grote wielen (tot 19") en aluminium dakstangen.

De grote bodemvrijheid van 213 mm en de op- en afrijhoeken van 19 respectievelijk 26 graden garanderen uitstekende vaardigheden op alle wegen.

### Een geruimtelijk en beschermend interieur

De SUV-genen van Nieuwe KOLEOS komen ook duidelijk tot uiting in het interieur. **Zijn elegante en beschermende interieurstijl** sluit perfect aan bij het koetswerkdesign en **de verhoogde rijhouding garandeert een uitstekend zicht rondom**. Dat is een belangrijk aankoopcriterium voor SUV-kopers. Zo biedt Nieuwe KOLEOS een 150 millimeter hogere rijhouding dan Talisman, waarvan hij de moduleerbare architectuur overneemt.

Het hoge, brede en verticale ontwerp van het dashboard geeft een gevoel van bescherming en veiligheid. De handgrepen aan beide zijden van de middenconsole vormen een knipoog naar het 4x4-universum en geven het interieur een sportieve toets.

Het **grote scherm (tot 8,7")**, dat perfect werd geïntegreerd in het midden van het dashboard, vormt samen met de middenconsole een centrale as die de kracht en vierwielaandrijving van de auto benadrukt. Die as strekt zich uit van bovenaan het scherm tot aan het uiteinde van de armsteun en is een van de krachtlijnen van het interieurdesign. De brede en hoge middenconsole laat bestuurder en passagier genieten van een comfortabele ruimte.

### Een buitengewone en gebruiksvriendelijke vierwielaandrijving

De **ALL MODE 4x4-i**-technologie van Nieuwe KOLEOS heeft haar sporen al verdiend op miljoenen voertuigen van de Alliantie, die wereldwijd verkocht werden. Ze toont zich bijzonder gebruiksvriendelijk. Met de bediening links van het stuur kan de bestuurder kiezen tussen **de modi '2WD'** (voorwielaandrijving) en **'4WD AUTO'** (om het koppel automatisch en intuïtief te verdelen over de voor- en achterwielen). In moeilijke situaties en bij lage snelheden kan hij ook opteren voor een permanente vierwielaandrijving met **de modus '4WD LOCK'**.

De vierwielaandrijving biedt ook **meer stabiliteit en veiligheid op de weg** door in alle omstandigheden een onberispelijke grip te garanderen en onder- en overstuur te neutraliseren. Naargelang de behoeften van de verschillende markten en regio's wordt Nieuwe KOLEOS ook verkrijgbaar met voorwielaandrijving.

# Nieuwe KOLEOS meet zich trots de nieuwe Renault-stijl aan

## Een lijn geïnspireerd op die van Talisman

Er is een overduidelijke verwantschap met Talisman, de nieuwe grote berline van Renault die op het internationale autosalon van Parijs 2016 werd verkozen tot mooiste auto van het jaar. Dat is ook niet verwonderlijk: **de koetswerkstijl van beide wagens werd op hetzelfde moment uitgewerkt**, op basis van inspiratie van Alexis Martot, verantwoordelijke koetswerkdesign voor Talisman en Nieuwe KOLEOS.

Dankzij die opvallende stijl is Nieuwe KOLEOS onmiddellijk herkenbaar als een topmodel van Renault. De gemeenschappelijke trekken situeren zich onder meer in de neus, met het trotse, verticaal geplaatste Renault-logo tegen het verchromde radiatorrooster.

De strakke lijnen van de motorkap geven Nieuwe KOLEOS **een uitgesproken krachtig karakter**. Deze visuele indruk wordt nog versterkt door de toevoeging van glanzende onderdelen op de voorkant: de chroombies die vanuit de koplamp over de hele lengte van de vleugel loopt, rekt de motorkap visueel uit. **Dat stijlelement is een unicum in dit segment en onderscheidt Nieuwe KOLEOS onmiddellijk van concurrenten.**

**De wielbasis van 2.710 millimeter voor een totale lengte van 4.670 millimeter is een van de langste in dit segment.** Ze geeft Nieuwe KOLEOS een **record aan interieurruimte** en maakt hem tot een volwaardige SUV voor het D-segment.

Ook achteraan toont Nieuwe KOLEOS zich trots op zijn Renault-stijl. De lichten strekken zich uit over de achterkant om de breedte van de auto (1.840 millimeter) visueel te benadrukken en het Renault-logo in het midden van de achterklep te ondersteunen. De chroominleg onderaan de achterbumper accentueert de dubbele uitlaat en geeft Nieuwe KOLEOS een erg coherente stijl.

## Typische 'full led'-lichtsignatuur van de jongste Renault-modellen

Die coherentie blijkt ook uit het design van de voor- en achterlichten: **de 'full led'-lichtsignatuur** sluit perfect aan bij die van de andere modellen van het merk.

Vooraan doet Nieuwe KOLEOS naargelang de versie een beroep op 'Pure Vision full led'-koplampen die als groot- en dimlichten fungeren. Overdag geven de dagrijlichten hem een indringende en unieke blik. Deze technologie, **die 20 procent krachtiger schijnt dan halogeenlampen**, komt de zichtbaarheid in het donker sterk ten goede.

De achterlichten, die zowel overdag als 's nachts branden, doen een beroep op de **'Edge Light'-technologie en onderscheiden zich door een 3D-effect** voor een heldere en briljante uitstraling, zowel van ver als van dichtbij.

## Ontmoeting met Alexis Martot, koetswerkdesigner van Nieuwe KOLEOS



Alexis Martot heeft een passie voor klassieke auto's uit de jaren zestig en zeventig. Zijn eerste auto was een Twingo van de eerste generatie, waarmee hij meer dan 300.000 kilometer aflegde. Toch begon hij zijn carrière als ontwerper bij een prestigeconstructeur, waar hij bijdroeg tot het lijnenspel van talloze concept-cars en seriemodellen. In 2012 vervoegde hij de Designdirectie van Renault om zich ten volle in te zetten voor de vernieuwing van het topgamma als verantwoordelijke koetswerkdesign voor Talisman en Nieuwe KOLEOS.

Gesterkt door zijn ervaring uit het verleden wilde Alexis Martot Nieuwe KOLEOS uitgekende proporties en een tijdloze stijl geven om zo zijn standingvolle karakter te benadrukken en tegelijk de typisch Latijnse genen van Renault te benutten. Om zijn SUV-karakter te benadrukken heeft Alexis hem de uitstraling van een achterwielaandrijver gegeven, met een lange achteroverhang en korte vooroverhang.

Tot slot besteedde hij heel wat aandacht aan de talloze verchromde inzetstukken in de neus, het onderste deel van de achterbumper en de flanken. De in de voordeur geïntegreerde luchtinlaat met minutieuze afwerking vormt een knipoog naar zijn passie voor klassieke sportwagens.

Voor zijn volgende project werkt Alexis Martot al aan de vernieuwing van een bestseller van Renault. Welke? Dat vertellen we u graag over enkele jaren.

# 02

## Ruim, behaaglijk en geraffineerd: Nieuwe KOLEOS biedt het comfort en de uitrusting van een grote berline

Nieuwe KOLEOS kan schermen met een onovertroffen binnenruimte en een rijkelijke uitrusting die we al kennen uit andere topmodellen van Renault. Hij meet zich ook een verzorgde look aan, met zorgvuldig geselecteerde kleuren en materialen die een hoogstaande kwaliteitsindruk geven. Het doel: de nieuwe referentie in zijn klasse worden op het gebied van comfort en raffinement.

## Een onovertroffen plaatsaanbod voor een soeverein comfort in alle omstandigheden

### Voorzetels die voldoen aan de hoogste comforteisen.

De voorzetels van Nieuwe KOLEOS zijn geïnspireerd op die van de grote berline Talisman en bieden:

- een behaaglijk design dankzij hun omhullende vorm
- afmetingen op het beste niveau van het segment
- een schuimvulling met variabele dichtheid

Naargelang het uitrustingsniveau kunnen de voorzetels van Nieuwe KOLEOS ook prat gaan op:

- een elektrische regeling in zes richtingen
- een elektrisch verstelbare lendensteun
- een verwarmbare zitting en rugleuning met twee intensiteitsniveaus
- een geïntegreerde ventilatiefunctie om de temperatuur op warme dagen te verlagen

De rugleuning beschikt over een halfstijf frame, dat tegelijk soepel en sterk is om het interieurdesign lichter te maken en het plaatsaanbod achterin te vergroten.

### Recordruimte achterin

Met **289 mm knieruimte** overtreft Nieuwe KOLEOS al zijn rivalen en biedt hij **binnen zijn segment de grootste interieurruimte achterin**. Die recordruimte wordt aangevuld met een dakhoogte, schouderbreedte en elleboogruimte die achterpassagiers van een royaal plaatsaanbod verzekeren. Tot slot beschikken de achterzetels over een verwarmingsfunctie met twee intensiteitsniveaus.

### Moduleerbare koffer

Behalve de onovertroffen ruimte voor de passagiers biedt Nieuwe KOLEOS ook een moduleerbare en ruim bemeten koffer, evenals talloze ergonomische opbergvakken.

- Het koffervolume bedraagt 542 dm<sup>3</sup> VDA (624 liter). De vlakke laadvloer op hetzelfde niveau als de laaddrempel garandeert bovendien een vlakke koffervloer.
- Met het 'Easy Break'-systeem kunnen gebruikers de tweedelige achterbank (1/3-2/3) met de handgrepen in de koffer neerklappen om het totale laadvolume van 1.690 dm<sup>3</sup> VDA vrij te maken.
- Tot slot beschikt hij over 35 liter aan opbergvakken, waaronder een handschoenkastje van 11 liter en een vak van vijf liter in de middenconsole.

## Nieuwe KOLEOS verwent zijn inzittenden

### Een verzorgde aankleding

Het interieur van Nieuwe KOLEOS koppelt **de robuuste stijl van SUV's** aan de presentatie en **waarneembare kwaliteit die klanten van een grote berline verwachten**. Zo doet hij een beroep op hoogwaardige en sterke materialen zoals het ultrafijne gesatineerde chroom voor de talloze inzetstukken op het stuur, de versnellingspook en de verluchtingsmonden. De middenconsole is overtrokken met een resistente en aangenaam aanvoelende bekleding. Het dashboard en de deurbekleding gebruiken gewatteerde materialen terwijl de lederen bekleding van de zetels en armsteunen getooid is met contrasterende stiknaden.

De personaliseerbare sfeerverlichting draagt bij tot het welzijn aan boord. Dankzij het gebruik van leds kan ze naargelang het humeur van de bestuurder en zijn passagiers andere kleuren aannemen, namelijk groen, blauw, geel, rood of violet.

Tot slot strekt een groot glazen panoramadak met een oppervlakte van 0,80 m<sup>2</sup> zich uit tot aan de achterste plaatsen om het interieur van Nieuwe KOLEOS te laten baden in het licht.

### R-LINK 2, een geconnecteerde en personaliseerbare ervaring

Het hart van het interieurdesign en de leef- en rijervaring van Nieuwe KOLEOS is R-LINK 2, een controlecentrum dat de uitrusting van de wagen aanstuurt: multimedia, navigatie, telefonie, radio, rijhulpsystemen, enz.

Naargelang de uitvoering zijn de perfect in het dashboard geïntegreerde schermen in twee formaten verkrijgbaar: een horizontaal scherm van 7" en een verticaal exemplaar van 8,7".

R-LINK 2 werkt als een grote tablet en biedt dezelfde mogelijkheden dankzij de capacitieve technologie: zoomen met twee vingers, pagina's doorbladeren door te vegen, glijden en neerzetten... Het navigatiesysteem oogt realistisch dankzij de 3D-weergave van gebouwen. De inzittenden beschikken over talloze aansluit- en verbindingsmogelijkheden: Bluetooth® voor om te telefoneren en audio te streamen, een USB-poort, een jackaansluiting (3,5 mm), een 12V-stopcontact en een SD-kaartlezer (naargelang de modellen en versies). R-LINK 2 biedt ook spraakbediening voor het navigatiesysteem en de telefoon en leest zelfs e-mails voor.

Met de vier personaliseerbare startpagina's vindt u de meest gebruikte functies snel terug dankzij handige widgets. Een rijke catalogus aan apps die speciaal werden ontwikkeld voor gebruik in de auto is toegankelijk via de R-LINK Store.

Als aanvulling op de R-LINK 2-tablet geeft een 7" TFT-kleurenscherm achter het stuur de instrumenten voor de bestuurder weer. Dit scherm is volledig personaliseerbaar en geeft de klassieke rijgegevens weer: snelheid, motortoerental, brandstofverbruik, enz.

### Ruim en toegankelijk

De toegang tot het interieur wordt vereenvoudigd door deuren die breed openzwaaien: 70° vooraan en 77° achteraan zijn topwaarden in dit segment. Het ontwerp van de deuren beschermt de drempels tegen vuil van buitenaf en beperkt de breedte van de zijschorten om de toegang tot het interieur te vergemakkelijken.

De achterklep is uitgerust met een uitgekiende, handenvrije elektrische bediening. Wanneer de bestuurder de auto benadert met de handen vol en de handenvrije contactkaart onderin zijn zak, kan hij de koffer gewoon openen met een voetbeweging onder de bumper.

### Innovaties die het leven makkelijker maken

Nieuwe KOLEOS is een wagen ontworpen en ontwikkeld voor de vijf continenten en past zijn uitrusting dan ook aan de verschillende klimaten van de uiteenlopende streken aan. Zo is hij in de koudste streken verkrijgbaar met een **verwarmbaar stuur** en een **voorruit uitgerust met elektrische weerstanden** voor een snelle en eenvoudige ontdooiing. In landen waar starten vanop afstand is toegestaan, kunnen deze functies zelfs geactiveerd worden zonder dat de bestuurder in de wagen hoeft te zitten.

In bepaalde landen en regio's wordt Nieuwe KOLEOS ook uitgerust met een **luchtfiltersysteem** dat ongeveer 60 procent van de pollen, het stof en de onaangename geuren filtert.

### Een hele waaier aan rijhulpsystemen om de weg veiliger te maken

Naargelang de markt biedt Nieuwe KOLEOS een **hele waaier aan rijhulpsystemen** (ADAS) die de bestuurder vanaf de R-LINK 2-tablet kan beheren en activeren. Samen kunnen ze:

- **beveiligen:** actieve noodremhulp
- **waarschuwen:** waarschuwing bij onbedoeld afwijken van de rijstrook, waarschuwing voor de veiligheidsafstand, waarschuwing bij snelheidsovertredingen met verkeersbordenherkenning, dodehoekwaarschuwing, vermoeidheidsdetectie
- **het rijden vergemakkelijken:** parkeercamera, automatische in- en uitschakeling van de dim-/grootlichten, parkeerhulpsysteem vooraan, achteraan en opzij, handenvrij parkeersysteem 'Easy Park Assist'

### Een akoestische ervaring met BOSE

Het audiosysteem, dat speciaal voor Nieuwe KOLEOS werd ontwikkeld door BOSE, telt twaalf erg krachtige luidsprekers. Het geheel staat borg voor een rijke, heldere en evenwichtige klank en een hoogwaardige geluidskwaliteit.



# 03

## Een SUV met internationale ambities

Nieuwe KOLEOS, die in meer dan tachtig landen op de vijf continenten zal worden verkocht, steunt op de SUV-expertise van de Alliantie. Voor Renault is Nieuwe KOLEOS het ideale veroverings- en imago-model op markten waar het SUV-segment volop groeit. In 2015 heeft de Renault-groep in meer dan 125 landen ruim 2,8 miljoen wagens verkocht, waarvan 43 procent buiten Europa. Nieuwe KOLEOS zal bijdragen tot de wereldwijde ontwikkeling van Renault door de uitbreiding van het productgamma en de internationale aanwezigheid.

## Een wereldwijde strategie die de vruchten plukt van de troeven van de Alliantie

### **Gecommercialiseerd op vijf continenten en gebouwd in twee verschillende fabrieken**

De verkoop van Nieuwe KOLEOS start vanaf de zomer van 2016 in Australië, Turkije, de Golfstaten en bepaalde Afrikaanse en Latijns-Amerikaanse landen. In het laatste trimester van 2016 wordt hij ook in China gelanceerd. Wanneer hij begin 2017 ook in de Europese en Russische concessies arriveert, wordt Nieuwe KOLEOS een van de meest wereldwijde modellen van Renault wat betreft het aantal verkooplanden.

Nieuwe KOLEOS zal worden gebouwd in twee fabrieken: Busan in Zuid-Korea voor alle markten buiten China en Wuhan voor de Chinese thuismarkt. Beide vestigingen voldoen aan de hoge eisen op het gebied van productiekwaliteit en bouwen al wagens op basis van de moduleerbare CMF-C/D-architectuur voor de merken van de Renault-groep en zijn partner Nissan.

### **Beproefde architectuur en aandrijfgehelelen op maat van elke markt**

Nieuwe KOLEOS steunt op de moduleerbare CMF-C/D-architectuur van de Alliantie. Die architectuur wordt al gebruikt door verscheidene modellen van Renault (Espace, Talisman, Kadjar) en Nissan (X-Trail/Rogue en Qashqai). Ze laat geen twijfel bestaan over de expertise van de Alliantie in het segment van de berlines, de cross-overs en de SUV's.

Deze benadering maakt het mogelijk om de onzichtbare onderdelen van de auto's onderling te delen en tegelijk het design en de identiteit van elk merk te respecteren. De gerealiseerde besparingen werden opnieuw geïnvesteerd in Nieuwe KOLEOS om klanten nog meer waar voor hun geld te bieden.

De aandrijfgehelelen zijn eveneens afkomstig van de Alliantie. Nieuwe KOLEOS zal in België en Luxemburg twee diesels aanbieden met vermogens van 130 tot 175 pk (96 tot 127 kW) en gekoppeld aan een handgeschakelde zesversnellingsbak of een X-Tronic-automaat.

## Een internationaal veroveringsmodel dat symbool staat voor het productoffensief van Renault

### **Een SUV op maat van de wereldwijde vraag**

Als eerste SUV van Renault voor het D-segment werpt Nieuwe KOLEOS zich op als een alternatief voor de klassieke berline. De markt van de SUV's gaat wereldwijd in stijgende lijn. Zo was in 2015 bijna één verkochte auto op vijf een cross-over of SUV. Dat marktaandeel is nog veel groter in belangrijke landen voor Renault zoals China, waar SUV's in 2015 goed waren voor 30 procent van de autoverkoop, een stijging met 53 procent in vergelijking met 2014.

Hoewel SUV-kopers naargelang de regio erg verschillende sociodemografische profielen vertonen, komen hun verwachtingen voor een groot deel overeen: stijl, comfort en ruimte. Met Nieuwe KOLEOS biedt Renault een wagen die specifiek werd ontworpen en ontwikkeld om aan die vereisten te voldoen.

### **Renault vervolledigt zijn topgamma in Europa**

In Europa omvat het topgamma van Renault voortaan een cross-over (Espace), een grote berline en break (Talisman) en een SUV (Nieuwe KOLEOS). Op minder dan achttien maanden tijd zal Renault zijn aanbod in het segment volledig hebben vernieuwd, met auto's die verleiden door hun design, uitrusting en gebruikskosten: essentiële criteria voor particulieren, ondernemingen en wagenparken.

## **KOLEOS, een vertrouwde naam in het Renault-gamma**

De naam KOLEOS is al sinds 2008 aanwezig in het Renault-gamma: van de cross-over werden wereldwijd meer dan 300.000 exemplaren verkocht, waarvan 73 procent buiten de Europese grenzen. Op bepaalde markten zoals China, waar sinds 2009 maar liefst 135.000 exemplaren van de wagen een eigenaar vonden, geniet de naam KOLEOS een tastbare faam. Renault wil dan ook voortbouwen op deze naam voor zijn nieuwe SUV.

De naam KOLEOS verscheen voor het eerst op het Autosalon van Genève 2000, waar Renault een concept-car voor een hoogwaardige vrijetijdsauto voorstelde, een avant-gardistische mix van een monovolumekoetswerk en 4x4-trekken. Zestien jaar later omvat het Renault-gamma diverse vrijetijdsmodellen zoals Captur en Kadjar. En net als die drie modellen geeft Nieuwe KOLEOS invulling aan het bloemblaadje 'EXPLORE' van Renaults designstrategie en neemt hij ook de beginklank 'K' over om tot een homogene gammabenaming te komen.

Een

### **Imagomodel voor de internationale groei van Renault**

Op verscheidene markten buiten Europa zal Nieuwe KOLEOS het topmodel van Renault worden. Hij symboliseert het streven van Renault om op de vijf continenten te worden erkend als een merk dat aantrekkelijk gelijkende kwaliteitsauto's bouwt. Op deze markten zal Nieuwe KOLEOS Renault helpen om zijn imago van Frans merk met internationale ambities te versterken.

De sterke aanwezigheid van Renault in het SUV- en cross-oversegment is essentieel voor de internationale groei van het merk, in het bijzonder op de groeimarkten. Renault toont op die manier zijn vermogen om nieuwe modellen te creëren en zo zijn volumes en marktaandeel op te krikken zonder zijn Franse inborst te verloochenen.