



19/07/2023

NIEUWE CLIO: AANTREKKELIJK EN CONCURRENTIEEL GAMMA VOOR ELK GEBRUIK

- Aantrekkelijk en concurrentieel gamma, vanaf € 15.950 BTWi.
- Keuze uit drie motoren, waaronder de zuinige E-Tech full hybrid 145 en de TCe 90.
- Drie uitvoeringen, waaronder de nieuwe Esprit Alpine-versie.
- Opening van de bestellingen op 19 juli en eerste leveringen aan klanten vanaf september.



Clio is er altijd in geslaagd zich heruit te vinden. Hij is al 5 generaties lang een referentie in zijn segment en de best verkochte Franse auto aller tijden, met meer dan 16 miljoen verkochte exemplaren sinds 1990. Nieuwe Clio wordt aantrekkelijker om aan de behoeften en verwachtingen van zijn klanten te voldoen.

EEN VEREENVOUDIGD EN GOED UITGERUST GAMMA

Het gamma van Nieuwe Clio is vereenvoudigd tot drie rijk uitgeruste uitvoeringen: Evolution, Techno en Esprit Alpine. Een van de troeven van Nieuwe Clio is de E-Tech full hybrid 145, die



rijplezier, prestaties en zuinigheid combineert (4,2 liter/100 km en 95 gram CO2 per kilometer, WLTP-norm).

Het commerciële beleid van Renault, gebaseerd op een gecontroleerde diversiteit van het gamma en lagere productie- en distributiekosten, betekent dat Nieuwe Clio kan worden aangeboden tegen concurrentiële (huur)prijzen met een bijzonder aantrekkelijke cost of ownership.

AFWERKING EN UITRUSTING

Zijn nieuwe neus, die techniciteit aan dynamisme koppelt, zijn kenmerkende logo en gloednieuwe lichtsignatuur, zijn strakke, nauwkeurige en efficiënte lijnen geven Nieuwe Clio een meer uitgesproken sportief karakter, dat tegelijk hoogstaand, levendig en emotioneel is. Ook op technologisch vlak is Nieuwe Clio up-to-date, met een digitaal dashboard voor alle versies. Nieuwe Clio tilt de interieurbeleving naar een hoger niveau door het behaaglijke en warme karakter van de auto te versterken. Zodra de deuren opengaan, verschijnt een interieur met edelere, duurzamere materialen van topkwaliteit.

Nieuwe Clio is verkrijgbaar in zeven elegante koetswerkkleuren: Ijswit, Sterzwart, Schiste grijs, Ironblauw, Vlamrood, Valencia-oranje en de nieuwe drielagige tint Rafale grijs met een ondoordringbare look en een parelmoereffect van dichtbij.

EVOLUTION

Het gamma van Nieuwe Clio begint met de Evolution-uitvoering, verkrijgbaar vanaf € 15.950 BTWi. Met zijn vele rijhulpsystemen en volledig digitale cockpit laat deze versie de veelzijdigheid van Nieuwe Clio zien. Naast de volledig hertekende neus, het nieuwe 'Nouvel'R'-logo van Renault in geborsteld en gesatineerd chroom in het midden van het radiatorrooster en de gemoderniseerde achterlichten met kristalheldere lenzen, kunnen klanten vanaf dit instapniveau ook genieten van de volledig nieuwe signatuur van de koplampen, met verticale 100% led-dagrijlichten in een halve ruitvorm. Die worden gecombineerd met full led-koplampen met 5 stralers.

TECHNO

De Techno-uitvoering begint vanaf € 20.000 BTWi. Ze neemt de middelste plaats in het Clio-gamma in en biedt een chiquer en dynamischer design: de neus is voorzien van een radiatorrooster met chroomverloop en een aerodynamische lamel in koetswerkkleur. De achterste zijruiten en achterrauit zijn getint. De deurstijlen en bumperschort achteraan zijn afgewerkt in glanzend zwart. Deze uitvoering wordt ook geleverd met 16" gediarmanteerde, zwarte lichtmetalen velgen. In het interieur zijn de zetels, de deurpanelen en het dashboard bekleed met duurzaam textiel dat voor 60% bestaat uit biologisch geproduceerde modal-vezels op basis van houtcellulose, die bekendstaan om hun uitzonderlijke zachtheid.



ESPRIT ALPINE

De Esprit Alpine-uitvoering begint bij € 23.000 BTWi.

Ze heeft een sportief, elegant karakter en combineert elementen die representatief zijn voor het DNA van het merk Alpine met de nieuwe stijltaal van Renault om Nieuwe Clio een intenser karakter te geven. De voor- en achterlogo's zijn donkerder. De voorspatborden en 17" velgen zijn voorzien van de Alpine-signatuur. De aerodynamische lamel aan de voorkant is afgewerkt in Gris Schiste Mat, net als de drempelbekleding en het onderste deel van de achterbumper. De Esprit Alpine-uitvoering is voorin voorzien van sportzetels met versterkte zijsteunen en duurzamere materialen: stof gemaakt van 72% gerecycleerde PET-vezels (polyethyleen) (op de zitting en rugleuning) en 13% gerecycleerde textielkorrels (op de zijkanten).

OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en Europees pionier op het gebied van elektromobiliteit ontwikkelt Renault al lang innovatieve voertuigen. Met het strategische plan 'Renaulution' stippelde het merk een ambitieuze en waardevolle transformatie uit. Renault evolueert zo naar een nog competitiever, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Het merk belichaamt moderniteit en innovatie op het gebied van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten, zowel in de auto-industrie als daarbuiten.

Renault België Luxemburg is sinds 1908 aanwezig in België en was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten en is een van de grootste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2022 stond het merk Renault op de zesde plaats met een marktaandeel van 5,1% (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2022 af op de derde plaats, met een marktaandeel van 8,1% (+1,5%).