

Persdossier

3 NOVEMBER 2020

NIEUWE RENAULT TRAFIC PASSENGER EN SPACECLASS: VOOR EEN NOG AANGENAMERE ERVARING

- Nieuwe Renault Trafic kan in de versies Passenger en SpaceClass bogen op een dynamisch design met een expressievere voorkant, een onuitgegeven kleur Carmin Rood en een geoptimaliseerd interieur.
- Nieuwe rijhulpsystemen van de nieuwste generatie en het multimediasysteem Renault EASY LINK zijn voortaan beschikbaar.
- De krachtigere nieuwe dCi 150-motor vult het dieselgamma van Nieuwe Renault Trafic Passenger en SpaceClass aan.
- Afspraak begin 2021 voor de volledige voorstelling van Nieuwe Renault Trafic Passenger en SpaceClass, die vanaf maart 2021 worden gecommercialiseerd.

Renault stelt in avant-première zijn nieuwe Trafic-gamma voor personenvervoer voor, bestaande uit twee modellen: Nieuwe Renault Trafic Passenger en Nieuwe Renault SpaceClass.

"Dit jaar viert de iconische Renault Trafic, al drie generaties lang een succesverhaal, zijn 40ste verjaardag, met meer dan 2 miljoen verkochte exemplaren in 50 landen. Een goede gelegenheid om de Renault Trafic Passenger en SpaceClass voor personenvervoer te vernieuwen, met een uitgesproken design, rijhulpsystemen voor meer veiligheid en een uitgebreid motorgamma. Ze hebben duidelijk hun plaats veroverd in de wereld van de personenwagens. Dankzij deze versies voor lokale overheden en grote gezinnen, voor vip-vervoer of voor avontuurlijke klanten vindt iedereen de wagen die bij hem past."

Mark Sutcliffe, Directeur Alliantie van de afdeling bedrijfsvoertuigen.

Nieuwe Renault Trafic Passenger mikt op professionele personenvervoerders (bedrijven of overheden) en grote gezinnen. Hij beantwoordt aan hun vraag naar ruimte en moduleerbaarheid, zonder aan het comfort en het aantal plaatsen te raken.

Nieuwe Renault SpaceClass beantwoordt dan weer aan de verwachtingen van de meest veeleisende bestuurders en passagiers die op zoek zijn naar veelzijdigheid, ruimte en exclusief comfort. Specialisten in vip-transport en toerisme kunnen genieten van de Signature-versie en de business class-ruimte. Ook klanten die op zoek zijn naar uitstapjes, komen aan hun trekken met de Escapade-versie.

Expressief koetswerkdesign en nieuwe kleur Carmin Rood

Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass kregen een nieuwe horizontale motorkap en een verticaal radiatorrooster voor een robuustere look. Tegelijk wint het design aan finesse en expressiviteit met nieuwe bumpers en 'full led'-koplampen, verbonden door een verchromde strip, die de typische C-vormige lichtsignatuur (C-Shape) van Renault overnemen. Nieuwe Trafic Passenger en Nieuwe SpaceClass zijn uitgerust met elektrisch inklapbare buitenspiegels, nieuwe 17" velgen - gedianteerd op SpaceClass - en sierwioldoppen. Ze zijn verkrijgbaar in zeven kleuren, waaronder het onuitgegeven Carmin Rood, dat het design een flamboyant en verfijnd uiterlijk geeft. Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass passen zich aan alle wensen van hun klanten aan.

Gewijzigd interieur, geoptimaliseerde ruimte

Het gloednieuwe dashboard, geaccentueerd door een horizontale strook die tot in de deurpanelen loopt, geeft meer ruimte aan boord. Het interieur omvat nieuwe opbergvakken. De nieuwe versnellingspookknop en de contouren van de bedieningselementen van de airconditioning zijn verfraaid met chroom. Nieuwe kleuren en materialen verrijken de personaliseringsmogelijkheden voor de klant. Nieuwe SpaceClass onderscheidt zich door een exclusief dashboard in *Météor Grijs* voor meer elegantie.

Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass blijven erg geliefd bij de klanten en behouden een laadvolume tot 1,8 m³ en een voorbeeldige moduleerbaarheid tot 9 passagiers.

Innovaties, connectiviteit aan boord

Het multimediasysteem Renault EASY LINK met navigatiesysteem maakt zijn opwachting aan boord. Het systeem is compatibel met Android Auto en Apple CarPlay en wordt weergegeven op een 8"-scherm. Het wordt aangevuld met een smartphone-lader met inductie om de hele dag verbonden te blijven.

Met een opbergvolume van 86 liter in de cabine bieden Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass een vereenvoudigde toegang tot de opbergvakken en gaan ze nog verder met de nieuwe Easy Life-opberglade, die meer dan 6 liter aan opbergruimte binnen handbereik biedt!

Rijhulpsystemen, veiligheid en comfort op de weg

Om in alle gemoedsrust en veiligheid te rijden, bieden Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass nieuwe rijhulpsystemen van de nieuwste generatie. De *adaptieve snelheidsregelaar* maakt het mogelijk om de ingestelde snelheid aan te houden, de *actieve noodremhulp* voor interstedelijke ritten waarschuwt de bestuurder en remt in zijn plaats om botsingen te vermijden, en de *rijstrookwaarschuwing* verwittigt wanneer een doorlopende of onderbroken lijn onbedoeld wordt overschreden. Een andere nieuwigheid is dat de *dodehoekwaarschuwing* het veranderen van rijstrook vergemakkelijkt. Een nieuwe frontale airbag voor twee passagiers verhoogt ook de veiligheid aan boord.

Dieselmotoren, automatische EDC-transmissie

Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass zijn verkrijgbaar met drie dieselmotoren: de nieuwe dCi 150 (met manuele versnellingsbak en automatische EDC-transmissie) die 5 pk aan vermogen wint, een nieuwe dCi 110 (met manuele versnellingsbak) en nog steeds de dCi 170 (met automatische EDC-transmissie). Zo bieden Nieuwe Trafic Passenger en SpaceClass een grotere dekking in het gamma, aangepast aan de vele toepassingen van klanten.

De automatische EDC-transmissie met dubbele koppeling en 6 versnellingen, aangeboden op de twee motoren van 150 pk en 170 pk, verhoogt het comfort en de respons door duidelijke en snelle schakelovergangen. Het gamma, uitgerust met de Stop & Start-technologie, is compatibel met de nieuwe regelgevingen van de Euro 6D FULL-norm.

De details van het nieuwe Trafic-gamma voor personenvervoer, met Nieuwe Renault Trafic Passenger en Nieuwe Renault SpaceClass, zullen begin 2021 worden bekendgemaakt. Het gamma zal vanaf maart 2021 worden gecommercialiseerd.

Over Renault

Renault is het wereldwijde merk van Groupe Renault, aanwezig in 134 landen van de wereld en gecommercialiseerd in 12.000 verkooppunten. Als grootste Franse merk ter wereld heeft Renault altijd al ingezet op de heruitvinding van het autogebruik en de ontwikkeling van innovatieve concepten. De sensuele en warme modellen van het merk vergemakkelijken het dagelijkse leven dankzij hun moduleerbaarheid, hun connectiviteit en hun intuïtieve functies. Een innovatieve aanpak om onze klanten hun leven te laten leiden met passie.