



2 MAART 2022

MEGANE E-TECH ELECTRIC BEKROOND MET VIJF EURONCAP-STERREN



De nieuwe, zuiver elektrische Mégane E-Tech Electric kreeg zopas vijf sterren van EuroNCAP volgens het testprotocol van 2022.

Dankzij zijn uiterst beschermende structuur met maar liefst zeven airbags behaalde nieuwe Mégane uitstekende scores van 85% voor de bescherming van volwassenen en 88% voor de bescherming van kinderen. De score voor zwakke weggebruikers bedraagt 65%, terwijl de veiligheidssystemen een score van 79% kregen.

Naast de elementen die door EuroNCAP werden beoordeeld omvat nieuwe Mégane E-Tech Electric ook de innovatieve Fireman Access, die is ontstaan uit een jarenlang partnerschap – meer dan tien jaar – tussen Renault Group en Franse brandweerlieden.



Ook werd er op de voorruit van nieuwe Mégane E-Tech Electric een QR-code aangebracht. Die kunnen reddingsteams scannen om bij een interventie na een ongeval heel snel te weten dat het om een elektrische auto gaat. De QR-code geeft hen bovendien toegang tot de structurele gegevens van de wagen (bv. de locatie van de batterij en de airbags, plaatsen om snel en zonder risico te snijden), wat op zijn beurt betekent dat ze tot 15 minuten tijd kunnen winnen bij het bevrijden van mogelijke slachtoffers.

De Fireman Access en de QR-code zijn slechts enkele van de maatregelen die gebruikers van Renault-voertuigen een optimale veiligheid garanderen. Ook algemeen gesproken behoort de veiligheid van zowel klanten op de weg als werknemers op het werk tot de drie voornaamste pijlers van het beleid inzake duurzame ontwikkeling dat Renault Group implementeert als onderdeel van de Renaulution-strategie. De andere pijlers zijn de ecologische transitie en inclusie.

OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.