

Motrio lance une nouvelle gamme de pneus

- **Motrio lance la "gamme Fairway", une nouvelle génération de pneus produits et conçus exclusivement en Europe avec un fabricant premium.**
- **La nouvelle gamme est composée de 49 références - été, hiver, toutes saisons - et s'adapte à tous les besoins des véhicules multimarques, des véhicules particuliers aux utilitaires légers.**
- **Les pneus, de dimensions de 13 à 20 pouces, seront disponibles dans les réseaux Renault, Dacia et Motrio en Europe à partir de février 2022.**

Motrio, la marque après-vente de Renault Group depuis 1998, propose une gamme complète de pièces équivalentes aux pièces d'origine en termes de sécurité et de fonctionnalités. Motrio lance en février 2022 sa nouvelle génération de pneus, répondant à tous les besoins des clients au meilleur rapport qualité / prix.

Dans un marché où les clients ont de plus en plus recours à des pneus quatre saisons, la "gamme Fairway" proposera une gamme complète avec la sortie de Fairway été en février, Fairway toutes saisons en avril et Fairway hiver en juin 2022.

"L'ambition de Motrio est d'étendre son offre de pièces détachées et de devenir un acteur toutes marques dans le cadre du deuxième et troisième cycle de vie des voitures, couvrant 80 % du parc européen. La gamme Fairway est une étape importante dans cette évolution. En collaboration avec notre nouveau fabricant, nous serons en mesure d'offrir une gamme complète de pneus à nos clients, avec des performances de pointe dans son segment, prouvées par des tests d'un organisme indépendant. D'ici 2025, la gamme Motrio comptera plus de 30 000 produits" a déclaré **Guy-Olivier Ducamp, directeur de la division rechange indépendante de Renault Group.**

Ces nouveaux pneumatiques ont des dimensions de 13 à 20 pouces et ils conviennent à une large gamme de véhicules, constituant une alternative aux pneus premium. En constante évolution pour garantir une sécurité optimale, Motrio Fairway garantit une usure uniforme sur toute sa surface. Cela a pour conséquence un kilométrage plus élevé année après année, une tenue de route et une précision de conduite excellentes, une bonne tenue à l'aquaplaning, une adhérence exceptionnelle sur routes sèches et un freinage efficace sur routes mouillées.

Ces performances permettent à la gamme été d'être en classe "B" pour la norme d'étiquetage européenne de freinage sur sol mouillé et en classe "C" pour la résistance au roulement.

"Qualité et prix accessible à tous" étant au centre des préoccupations de Motrio, les nouveaux pneus Fairway proposent la meilleure qualité, comme le montre la norme européenne, et des prix très compétitifs. Motrio Fairway fournit les meilleurs services au client final, même en termes d'économie de carburant, et bénéficie du meilleur positionnement prix, contrairement à la tendance générale d'augmentation des prix dans le secteur.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>