

Communiqué De Presse

02 OCTOBRE 2014

Mondial de l'Automobile 2014

Figure de proue de la marque, Renault Espace se réincarne sous les traits d'un grand crossover, élégant et robuste. Innovant, ce nouveau crossover de Renault joue la carte de la séduction, reprenant largement les lignes du concept-car présenté il y a un an à Francfort.

Par ailleurs, Renault présente les nouveaux codes de sa signature exclusive Initiale Paris. Proposées sur le nouvel Espace et sur Clio, les versions signées Initiale Paris offrent le plus haut niveau de finition, d'équipements et de service.

Sur le stand du Salon de Paris 2014, Renault dévoile aussi ses solutions d'avenir. Avec EOLAB, Renault relève le défi de l'ultra-basse consommation accessible à tous. Ce prototype de recherche roulant, véritable vitrine du savoir-faire technologique de la marque, atteint un chiffre record de consommation de 1 l / 100 km. Avec une centaine d'avancées technologiques, il constitue un vivier d'innovations pour les futurs véhicules de la gamme à venir.

Enfin, Renault complète sa présence au salon en exposant la Nouvelle Twingo.

À l'occasion du Mondial, Renault rappelle aussi que le zéro-émission de Renault est une réalité : les modèles électriques s'invitent même au cœur de la course automobile en Formule-e.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be