

PERSBERICHT

2019-11-07

MARCO KNOOT, NIEUWE DIRECTEUR MARKETING GROUPE RENAULT BENELUX

Marco Knoot (39) is per 1 november 2019 aangesteld als Directeur Marketing bij Groupe Renault Benelux en hiermee verantwoordelijk voor de marketingactiviteiten van Renault Nederland en Renault België Luxemburg. Hij neemt de functie over van Thomas Brient, die de functie Marketing Director for Performance Europe heeft aanvaard op het hoofdkantoor van Groupe Renault in Parijs.

Marco Knoot studeerde aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam en trad in 2010 bij Renault Nederland in dienst als Senior Product Manager. In 2013 ging Knoot aan de slag als Team Manager Product Marketing voor Renault en Dacia, waarna hij in 2017 naar Engeland vertrok voor een functie van Territory Manager voor het merk Alpine, dat deel uitmaakt van Groupe Renault.

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.beWebsites: www.media.renault.be - www.renault.be