GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2019-11-07

MARCO KNOOT EST LE NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING DE GROUPE RENAULT BENELUX

Marco Knoot (39) est nommé depuis le 1er novembre 2019 Directeur Marketing au sein du Groupe Renault Benelux, et est donc chargé des activités marketing de Renault Pays-Bas et de Renault Belgique-Luxembourg. Il reprend les fonctions de Thomas Brient ; ce dernier a accepté la fonction de Directeur Marketing de la Performance Europe au siège social du Groupe Renault à Paris.

Marco Knoot a étudié à l'Université Érasme de Rotterdam et a rejoint Renault Pays-Bas en 2010 en tant que Senior Product Manager. En 2013, Marco Knoot a travaillé en tant que Team Manager Product Marketing pour Renault et Dacia, puis en 2017 en Angleterre en tant que Territory Manager pour la marque Alpine, qui fait partie du Groupe Renault.

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be