

Communiqué De Presse

27 JUIN 2016

Le nouvel événement Renault Sport Series avec l'ELMS, les 24 et 25 septembre à Francorchamps

Cette année, Renault Sport fête son quarantième anniversaire et plus de 115 ans de passion pour le sport automobile. À cette occasion, Renault a récemment présenté son « concept car » Clio R.S. 16 lors du G.P. de Formule 1 de Monaco. Ce modèle partage son nom et ses couleurs avec la Renault F1-R.S. 16 et marque ainsi avec force le retour de Renault dans l'arène de la Formule 1.

En Belgique également, Renault Sport se prévaut d'une longue tradition avec des programmes en rallye, sur circuits et des formules de promotion telles que la Formule Renault, la Renault 5 GT Turbo, la Mégane Cup et la Renault Clio Cup.

Renault Belgique Luxembourg a sans conteste rencontré son plus vif succès en organisant les **World Series by Renault**. L'année dernière, la 11^e édition de cet événement familial a attiré plus de 60 000 spectateurs sur le circuit mythique de Spa-Francorchamps. Ils ont eu droit à des animations pour tous les âges, des démonstrations sur le circuit, mais surtout des courses passionnantes.

Même principe, nouvelle formule toujours 100% gratuite

À partir de cette année, Renault Sport a engagé un partenariat avec les European Le Mans Series pour donner naissance aux Renault Sport Series lesquelles prennent le relais des WSBR. Pendant ces week-ends, l'Eurocup Formula Renault 2.0 et le Renault Sport Trophy se disputent parallèlement aux European Le Mans Series rassemblant un mix de prototypes et de GT en tous genres. Des compétitions qui feront escale à Francorchamps les 24 et 25 septembre prochains lors d'un meeting à ne surtout pas rater.

Les Renault Sport Series restent fidèles à la formule des World Series by Renault avec une entrée entièrement gratuite et une série d'animations sur et autour du circuit.

Renault exposera sa gamme de modèles de manière originale au Village Renault, à chaque fois assortie d'une animation. Des murs d'escalade, des acrobaties en BMX, un coin beauté et bien-être, le « Renault Sky Bar », des châteaux gonflables, des cours de maîtrise de conduite, des pit-stop challenges, des simulateurs de course... voilà seulement un aperçu du cortège d'animations auquel le public pourra assister et participer sans déboursier un euro.

Des invitations donnant accès aux paddocks et aux tribunes seront disponibles en téléchargement à partir de début juillet sur le site www.renault.be ou en s'adressant aux concessionnaires du réseau Renault.