GROUPE RENAULT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2019-04-15

LE GROUPE RENAULT INAUGURE UN NOUVEAU CENTRE DESIGN AU COEUR DE SHANGHAI

- **La Direction du Design du Groupe Renault poursuit sa stratégie d'internationalisation avec l'ouverture du 'Renault Design Center Shanghai', son sixième centre design à travers le monde.**
- **L'équipe de designers du studio Renault de Shanghai puisera sa créativité dans une ville à la pointe des dernières technologies dans le développement de solutions de mobilité connectées, innovantes et électriques.**
- **Ce lieu de création et d'exploration des dernières tendances contribuera à la stratégie d'expansion du Groupe Renault en Chine.**

La Direction du Design du Groupe Renault, déjà présente en France, en Roumanie, en Corée, au Brésil et en Inde, poursuit sa stratégie d'internationalisation avec l'ouverture d'un nouveau centre de design à Shanghai. La création du 'Renault Design Center Shanghai' permettra de penser et concevoir les futurs modèles du Groupe Renault au plus près des attentes des clients chinois.

> *« Notre nouveau studio design à Shanghai soutient pleinement la stratégie de conquête du marché chinois du Groupe Renault. Nous planifions de recruter une vingtaine de designers locaux dans les prochains mois. Ces talents nous aideront à anticiper les attentes des clients chinois. 'Renault Design Center Shanghai' sera un acteur majeur de la conception des futurs produits locaux. Il contribuera aussi aux projets globaux du Groupe Renault. » souligne* **Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault**.

Le centre design Renault de Shanghai couvrira tous les métiers du design automobile : design extérieur, intérieur, couleurs et matières, UX design (1) et UI design(2).

Placés au cœur de la ville de Shanghai et de sa dynamique de création, les designers exploreront les dernières tendances pour répondre aux attentes des clients chinois, aussi bien en matière de style que d'innovation technologique.

Les designers du centre de Shanghai, au même titre que les designers des autres centres de design, pourront participer aux compétitions stylistiques internes menées sur l'ensemble des projets du Groupe Renault. Toutes les études autour

de futurs projets bénéficient d'une approche multiculturelle et créative grâce aux 32 nationalités présentes au sein de la Direction du Design.

La création d'un nouveau centre design au cœur de Shanghai vient soutenir la stratégie d'expansion du Groupe Renault en Chine. Plus important marché automobile mondial depuis 2009 et 4e marché automobile pour le Groupe Renault en 2018, la Chine est l'un des piliers majeurs du plan stratégique « Drive the Future ».

(1) ***UX design*** *: le design « **U**ser e**X**perience » concerne la qualité d'usage, la perception et le ressenti d'un individu qui utilise un dispositif interactif. C'est un design qui se vit, qui s'éprouve et qui s'expérimente (perceptions haptiques). L'UX designer travaille sur les qualités émotionnelles et fonctionnelles portées par un produit ou un service, qui vont influencer l'expérience vécue par l'utilisateur.*

(2) ***UI design :*** *le design « **U**ser **I**nterface » concerne le design visuel de tous les éléments en interface directe avec les passagers. Ces interfaces sont liées notamment au design graphique, à l'identité de la marque et à la simplicité d'utilisation des écrans multimédias et des systèmes d'affichage dans le tableau de bord.*

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be