

Le Groupe Renault enregistre un chiffre d'affaires de 10 374 millions d'euros au troisième trimestre 2020

- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 10 374 millions d'euros sur le trimestre, soit un repli de 8,2 %. A taux de change et périmètre constants¹, la baisse aurait été de 3,2 %.
- Les ventes mondiales du Groupe baissent de 6,1 % à 806 320 véhicules au troisième trimestre.
- Le mois de septembre montre une dynamique positive, particulièrement marquée en Europe, où les ventes du Groupe sont en progression de 8 % sur un marché en hausse de 3 %.
- Avec une hausse des ventes de ZOE de plus de 150 % au troisième trimestre en Europe, le Groupe est en ligne pour atteindre ses objectifs CAFE² en 2020.
- Le carnet de commandes, en hausse de 60 % au 30 septembre, est à un niveau élevé tandis que les stocks sont à un point bas après une baisse de 22 % par rapport au 30 septembre 2019.

« Ce troisième trimestre souligne l'évolution de notre politique commerciale privilégiant désormais la rentabilité aux volumes. Notre performance dans l'électrique, le très bon accueil de nos modèles E-TECH hybrides, nos réserves de liquidités et la dynamique positive de nos équipes nous rendent confiants en la capacité du Groupe à enclencher son redressement », a déclaré Luca de Meo, Directeur général de Renault.

23/10/2020

RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Le troisième trimestre 2020 est marqué par un redressement de la tendance du marché automobile mondial, avec une baisse de 4,0 % contre un repli de 28 % au premier semestre. Le Groupe Renault a vendu 806 320 véhicules au cours du trimestre, soit une baisse de

¹ Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

² CAFE : Corporate Average Fuel Economy

6,1 % par rapport au troisième trimestre 2019.

La marque Renault renforce son leadership sur les véhicules électriques et accélère le lancement de la gamme E-TECH hybride et hybride rechargeable en Europe.

Le Groupe a accentué sa politique de discipline de prix au cours de ce trimestre.

En Europe

Sur un marché européen en recul de 5,0 %, le Groupe maintient une bonne dynamique avec 405 223 unités vendues au troisième trimestre (-2,9 %). La part de marché progresse de 0,2 point à 10,3 %.

Les ventes de la marque Renault sont en hausse de 0,8 % grâce au succès de Clio, Captur et ZOE qui sont chacun leader de leur catégorie respective.

Les ventes de la marque Dacia sont en baisse de 9,9 % principalement en raison d'une base de comparaison élevée au troisième trimestre 2019.

Véhicules électriques : ZOE leader sur un marché en croissance

La marque Renault est leader en Europe sur le véhicule électrique sur un marché en hausse de 107,2 %. ZOE est le véhicule électrique le plus vendu, avec une croissance de ses ventes de 157,4 % à plus de 27 000 unités sur le trimestre.

Le bon niveau de commandes des véhicules hybrides et électriques conforte le Groupe dans l'atteinte de ses objectifs CAFE¹ sur l'année 2020.

Hors d'Europe

Les ventes du Groupe sont en recul de 9,0 %, impactées principalement par la baisse des ventes au **Brésil** (-50,9 %) en raison de la forte baisse du marché et de l'évolution de la politique commerciale privilégiant la rentabilité aux volumes.

En **Russie**, deuxième marché du Groupe Renault, LADA est en hausse de 4,5 % sur le trimestre sur un marché à + 3,7 %. Le Groupe Renault est leader avec 28,8 % de part de marché tiré par LADA Granta et LADA Vesta, les deux véhicules les plus vendus sur le marché.

En **Turquie**, dans un marché en très forte reprise (+178,0 %), le Groupe Renault a augmenté ses ventes de 131,1 % au troisième trimestre par rapport à 2019.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au troisième trimestre 2020, le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 10 374 millions d'euros en baisse de 8,2 % par rapport à l'année dernière. A taux de change et périmètre constants², la baisse aurait été de 3,2 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 8 948 millions d'euros, en repli de 7,4 %. Cette variation s'explique essentiellement par une baisse des volumes (-6,8 points) liée pour partie à l'ajustement des stocks.

¹ CAFE : Corporate Average Fuel Economy

² Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

L'impact des ventes aux partenaires est négatif de -3,3 points. Il résulte de la baisse de la production de véhicules et composants pour nos partenaires.

Les effets de change sont négatifs à hauteur de -4,2 points, du fait de notre exposition aux pays émergents.

L'effet prix, positif de 5,5 points, provient des hausses pour couvrir les dévaluations des devises et de notre politique de discipline de prix.

L'effet mix produit de +1,1 point reflète essentiellement l'augmentation des ventes de ZOE.

L'effet « autres » affiche une contribution positive de 0,3 point.

La contribution **d'AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 663 millions d'euros sur le trimestre, en baisse de 16,2 % tenant compte d'un effet de change négatif de 153 millions d'euros. A taux de change constants, la contribution d'AVTOVAZ aurait été en hausse de 3,2 %.

Les **Services de mobilité** contribuent pour 5 millions d'euros au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 758 millions d'euros au troisième trimestre, en baisse de 10,1 % par rapport à 2019.

L'activité Automobile dispose, au 30 septembre 2020, de **réserves de liquidités** de 15,2 milliards d'euros qui incluent la convention d'ouverture de crédit de 5 milliards d'euros bénéficiant de la garantie de l'Etat français dont 3 milliards d'euros ont été tirés à fin septembre 2020. Les réserves de liquidités sont en baisse de 1,6 milliard d'euros par rapport au 30 juin notamment en raison de la saisonnalité du besoin en fonds de roulement et de remboursement de dettes. Néanmoins, le Groupe devrait réaliser un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif au second semestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU GROUPE RENAULT

(en millions d'euros)	2020	2019	Variation 2020/2019
1^{er} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	8 591	10 916	-21,3 %
AVTOVAZ	701	767	-8,6 %
Services de mobilité	6	-	+++
Financement des ventes	827	844	-2,0 %
Total	10 125	12 527	-19,2 %
2^{eme} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	7 136	13 875	-48,6 %
AVTOVAZ	388	790	-50,9 %
Services de mobilité	3	-	+++
Financement des ventes	773	858	-9,9 %
Total	8 300	15 523	-46,5 %
3^{eme} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	8 948	9 662	-7,4 %
AVTOVAZ	663	791	-16,2 %
Services de mobilité	5	-	+++
Financement des ventes	758	843	-10,1 %
Total	10 374	11 296	-8,2 %
9 mois cumulés			
Automobile hors AVTOVAZ	24 675	34 453	-28,4 %
AVTOVAZ	1 752	2 348	-25,4 %
Services de mobilité	14	-	+++
Financement des ventes	2 358	2 545	-7,3 %
Total	28 799	39 346	-26,8 %

LES 15 PRINCIPAUX MARCHES DU GROUPE RENAULT A FIN SEPTEMBRE 2020

Cumul 9 mois 2020		Volumes*	Pénétration
		(en unités)	VP+VU (en %)
1	FRANCE	382 916	26,4
2	RUSSIE	324 526	29,6
3	ALLEMAGNE	137 973	6,2
4	CHINE	113 483	0,7
5	ITALIE	107 050	10,0
6	BRESIL	90 202	7,0
7	TURQUIE	86 859	17,6
8	ESPAGNE	86 146	12,2
9	COREE DU SUD	73 581	5,4
10	ROYAUME UNI	60 083	4,1
11	BELGIQUE+LUXEMBOURG	50 045	11,7
12	INDE	49 532	2,8
13	ROUMANIE	40 237	40,2
14	MAROC	35 308	41,1
15	POLOGNE	35 064	10,5

* Ventes, hors Twizy

TOTAL DES VENTES DU GROUPE VP+VU PAR REGION

Régions	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
	2020	2019	% variation	2020	2019	% variation
France	140 382	136 645	+2,7	382 916	516 099	-25,8
Europe* (hors France)	264 841	280 818	-5,7	646 505	972 653	-33,5
Total France + Europe	405 223	417 463	-2,9	1 029 421	1 488 752	-30,9
Afrique Moyen Orient Inde Pacifique	87 573	99 376	-11,9	238 330	317 353	-24,9
Eurasie	207 309	189 758	+9,2	504 776	536 030	-5,8
Amériques	63 464	109 342	-42,0	177 291	315 109	-43,7
Chine	42 751	42 389	+0,9	113 540	132 138	-14,1
Total hors France + Europe	401 097	440 865	-9,0	1 033 937	1 300 630	-20,5
Monde	806 320	858 328	-6,1	2 063 358	2 789 382	-26,0

* Europe = Union européenne (hors France, Roumanie, Bulgarie) + Islande, Norvège, Suisse, Royaume-Uni, Serbie et les pays des Balkans

TOTAL DES VENTES PAR MARQUE

	3ème trimestre			Cumul à fin septembre		
	2020	2019	% variation	2020	2019	% variation
RENAULT						
VP	403 420	428 120	-5,8	1 027 513	1 436 733	-28,5
VU	80 160	93 198	-14,0	216 683	309 635	-30,0
VP+VU	483 580	521 318	-7,2	1 244 196	1 746 368	-28,8
RENAULT SAMSUNG MOTORS						
VP	16 373	21 621	-24,3	69 515	55 084	+26,2
DACIA						
VP	147 194	159 612	-7,8	342 964	526 474	-34,9
VU	8 084	10 335	-21,8	23 506	35 716	-34,2
VP+VU	155 278	169 947	-8,6	366 470	562 190	-34,8
LADA						
VP	101 863	100 867	+1,0	249 704	294 192	-15,1
VU	4 580	3 433	+33,4	9 463	9 190	+3,0
VP+VU	106 443	104 300	+2,1	259 167	303 382	-14,6
ALPINE						
VP	351	1 101	-68,1	1 050	3 948	-73,4
JINBEI&HUASONG						
VP	347	2 622	-86,8	1 587	7 037	-77,4
VU	42 951	37 419	+14,8	111 856	111 373	+0,4
VP+VU	43 298	40 041	+8,1	113 443	118 410	-4,2
GROUPE RENAULT						
VP	670 545	713 943	-6,1	1 701 850	2 323 468	-26,8
VU	135 775	144 385	-6,0	361 508	465 914	-22,4
VP+VU	806 320	858 328	-6,1	2 063 358	2 789 382	-26,0

A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.