

LE GROUPE RENAULT CELEBRE 1 000 000 DE VEHICULES PRODUITS A L'USINE DE TANGER

- **Dacia Lodgy, millionième véhicule produit à l'usine de Tanger.**
- **Une étape franchie en à peine 5 ans depuis son inauguration en 2012.**
- **Une usine performante et respectueuse de l'environnement. Sans équivalent dans l'industrie automobile, elle repose sur deux piliers : une conception Zéro émission de CO₂ et Zéro rejet d'effluent industriel.**

Tanger, Maroc, le 10 juillet 2017 – Le Groupe Renault célèbre **la production du millionième véhicule** à l'usine Renault-Nissan de Tanger. Il s'agit d'un Dacia Lodgy 5 places, de couleur bleu azurite, équipée d'un moteur diesel, destinée à un client en Turquie. Au total, ce sont 474 840 Sandero, 320 078 Dokker et 193 181 Lodgy qui ont été fabriqués depuis le lancement de l'usine de Tanger en 2012. En plus de couvrir le marché marocain, les modèles fabriqués à l'usine de Tanger sont **exportés vers plus de 73 destinations**.

L'inauguration de la première ligne de production de l'usine tangeroise en février 2012, en présence de sa Majesté le Roi Mohammed VI et Carlos Ghosn, PDG du Groupe Renault, et l'ouverture de la deuxième ligne en 2013, ont marqué un tournant, dans le secteur automobile et au Maroc : **la plus grande usine automobile au sud de la Méditerranée** était née.

Aujourd'hui, l'usine tourne en 3x8, 6 jours sur 7, et présente une capacité de production de 340 000 véhicules. Véritable **moteur économique au Maroc**, l'usine Renault-Nissan de Tanger soutient le développement de la marque Dacia en exportant la majorité de sa production. 1 Dacia sur 2 est produite au Maroc au sein des usines de Tanger et de la Somaca à Casablanca.

Le Groupe Renault, implanté au Maroc depuis 1928 est leader incontesté du marché national avec ses deux marques Dacia et Renault. 4 véhicules sur 10 vendus au Maroc sont commercialisés par le Groupe Renault. L'usine de Renault à Casablanca (SOMACA) fabrique des modèles du Groupe Renault depuis 1966 et des modèles de la gamme Dacia depuis 2005.

Première usine du Groupe conçue Zéro émission de CO₂ et Zéro rejet d'effluent industriel, l'usine de Tanger reste encore aujourd'hui un modèle dans l'industrie automobile

Une conception « zéro émission de CO₂ » fondée sur deux piliers :

- Plus de 90% des besoins issus d'énergies renouvelables, notamment grâce à une chaufferie biomasse innovante (plus de 100 000 tonnes de CO₂ évitées par an)
- L'efficacité énergétique pour maîtriser les consommations : une économie d'énergie de 45%* au département Peinture

Une absence de rejet d'effluent industriel reposant sur :

- Le recyclage à 100 % des eaux usées industrielles : une véritable station d'épuration en boucle fermée économise environ 900 m³ par jour.
- La maîtrise de la consommation d'eau industrielle, grâce à l'optimisation de différents process : une économie d'environ 70 % par rapport à une usine classique de capacité équivalente.

**Par rapport à la moyenne des usines du Groupe Renault*

L'USINE RENAULT-NISSAN DE TANGER EN BREF !



CONÇUE « ZÉRO ÉMISSION DE CO₂ »
& « ZÉRO REJET D'EFFLUENT »



SUPERFICIE DE 300 HECTARES

CAPACITÉ DE PRODUCTION
340 000 VÉHICULES/AN



7939 COLLABORATEURS



MOYENNE D'ÂGE 29 ANS



15% DE FEMMES



6 JOURS SUR 7 EN 3X8



**DACIA LODGY :
MILLIONIÈME VÉHICULE PRODUIT À TANGER**

MODÈLES FABRIQUÉS :



LOGAN MCV

LODGY

SANDERO

DOKKER



**DACIA N°1 AU MAROC AVEC
29 % DE PART DE MARCHÉ**



**RENAULT + DACIA =
42% DE PART DE MARCHÉ**

À FIN MAI

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.