



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09 février 2015

L'Alliance Renault-Nissan en progression pour la 5e année consécutive avec 8,5 millions de véhicules vendus en 2014

- **Des immatriculations en hausse pour la cinquième année consécutive, grâce à une croissance des ventes aux États-Unis et en Europe de l'Ouest.**
- **Les immatriculations de l'Alliance incluant AVTOVAZ représentent un véhicule sur dix vendu dans le monde.**
- **L'Alliance maintient sa position de leader du véhicule zéro-émission avec une augmentation de 24% de ses ventes.**

L'Alliance Renault-Nissan a enregistré un nouveau record de ventes, avec 8 470 610 immatriculations en 2014, dans un contexte de croissance des volumes aux États-Unis et en Europe de l'Ouest.

Pour la cinquième année consécutive, les ventes sont en progression, avec une croissance de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Un véhicule sur dix vendu dans le monde sort des usines Renault, Nissan ou AVTOVAZ, premier constructeur automobile de Russie.

« Une forte demande aux États-Unis, un contexte de reprise en Europe de l'Ouest et un éventail de nouveaux modèles attrayants : tous ces facteurs conjugués ont contribué une fois encore à une progression des ventes de l'Alliance en 2014 » annonce **Carlos Ghosn**, PDG de l'Alliance. « Nous restons bien positionnés et optimistes quant à nos projets à long terme sur les marchés émergents et ce, malgré le récent déclin observé en Russie et au Brésil. »

Renault SAS, troisième constructeur européen, a vendu 2 712 432 véhicules à travers le monde en 2014, un chiffre en hausse de 3,2 % par rapport à 2013. Avec 1 464 611 immatriculations en Europe de l'Ouest, les volumes du Groupe sont en hausse de 12,5% soit une progression deux fois plus importante que celle du marché. En Europe, la part de marché du Groupe Renault atteint le seuil des 10%, en progression de 0,6 point. Dacia est la marque en Europe qui a enregistré la croissance la plus forte, en gagnant 0,4 point de part de marché.

Impactées par les crises économiques sur ses principaux marchés émergents, les ventes du Groupe ont chuté de 5,9 % hors Europe de l'Ouest, avec 1 247 821 de véhicules vendus. Malgré ce recul, le Groupe résiste avec des parts de marché record au Brésil et en Russie, respectivement second et troisième marchés de Renault, après la France.

Nissan Motor Co., Ltd., a vendu 5 310 064 véhicules à travers le monde, soit une hausse de 4,1 %. Nissan a continué de vendre plus d'un million de véhicules dans ses deux marchés phares, les États-Unis et la Chine.

AVTOVAZ, premier constructeur russe, a vendu 448 114 véhicules au niveau mondial soit une baisse de 16,3 % par rapport à 2013, dans un contexte de ralentissement de la croissance économique en Russie. L'Alliance Renault-Nissan détient une participation majoritaire au capital d'AVTOVAZ, le plus grand constructeur automobile de Russie, via une coentreprise, avec l'entreprise d'État Rostec. AVTOVAZ vend des véhicules sous la marque LADA. Un véhicule sur trois en Russie a été vendu par l'Alliance Renault-Nissan et AVTOVAZ.

Principaux marchés de Renault-Nissan

Les pays suivants constituent les 10 premiers marchés de l'Alliance en 2014 : États-Unis, Chine, Russie, Japon, France, Mexique, Brésil, Royaume-Uni, Allemagne et Italie.

En **Chine**, premier marché automobile mondial, Nissan a vendu 1 221 598 véhicules, soit une hausse de 0,5 %. Nissan est la marque japonaise numéro un en Chine, avec 5,5 % de part de marché. En 2016, Renault y débutera la production de véhicules, en collaboration avec Dongfeng Motor, partenaire historique de Nissan. Cette coentreprise installera à Wuhan une usine d'une capacité de production de 150 000 unités par an, qui pourra être multipliée par deux ultérieurement.

Aux **États-Unis**, Nissan a enregistré des ventes record, avec 1 386 895 véhicules vendus, soit une progression de 11,1 % et se traduisant par une part de marché record de 8,4 %. Nissan a notamment affiché des ventes records pour ses modèles Altima, Rogue, Versa, Juke, NV200 et la Nissan LEAF 100 % électrique.

Malgré le ralentissement économique observé en **Russie**, l'Alliance, avec son partenaire AVTOVAZ, a enregistré une part de marché de 30,7 %, soit une hausse de +1,1 point. AVTOVAZ a vendu 387 307 véhicules, affichant ainsi une baisse de 15 %. La part de marché d'AVTOVAZ atteint 15,5 %, en baisse de 0,9 point. Avec 194 531 véhicules vendus, Renault enregistre une baisse de ses ventes de 7,4 %, mais enregistre une part de marché record de 7,9 %, en progression de +0,3 point. Cette réussite s'explique notamment par le succès de son SUV Duster et le lancement réussi de trois nouveaux modèles : Nouvelle Logan, Nouvelle Sandero et Sandero Stepway. Nissan a vendu 182 412 véhicules, enregistrant ainsi une hausse de 17,7 %. Nissan affiche une part de marché de 7,3% en hausse de +1,8.

Au **Japon**, marché national de Nissan, le constructeur a vendu 670 263 véhicules, accusant ainsi une baisse de 1,3 %. Nissan maintient ainsi sa part de marché à 12 %.

En **France**, le marché domestique de Renault, la marque a vendu 577 601 véhicules, soit 5,5 % de plus que l'année précédente et atteint une part de marché de 26,6 %, en hausse de 1,3 point. En France, Clio est le véhicule le plus vendu du marché tandis que Captur est le crossover le plus vendu.

Au **Mexique**, Nissan a enregistré des ventes record, avec 293 204 véhicules vendus, en hausse de 10,9 % dépassant tous les chiffres du secteur. Nissan est la marque numéro un au Mexique avec 25,8 % de part de marché.

Au **Brésil**, Renault a vendu 237 187 véhicules, enregistrant ainsi une hausse de 0,3 %. Renault a atteint une part de marché record de 7,1 %.

Faits marquants : les véhicules zéro émission

En 2014, l'Alliance Renault-Nissan a vendu 82 602 véhicules électriques, soit une hausse de 24 % par rapport à l'année précédente et détenant ainsi une part de marché globale de 56%. Nissan LEAF s'est imposée comme la voiture électrique la plus vendue avec 61 507 unités. Renault est la marque ayant vendu le plus de véhicules électriques en Europe, Twizy compris, avec 17 813 unités.

L'Alliance a vendu 217 365 véhicules à travers le monde depuis décembre 2010, date de commercialisation de la Nissan LEAF, premier véhicule électrique grand public de l'Alliance. Les marchés principaux pour Nissan LEAF sont les Etats-Unis avec 72 322 véhicules vendus depuis sa commercialisation, le Japon avec 48 641 véhicules et l'Europe avec 33 481 véhicules. Dans le même temps Renault a vendu 56 499 véhicules dans le monde depuis le lancement de son premier véhicule électrique, le Kangoo Z.E., en octobre 2011.

L'Alliance vend près d'un véhicule électrique sur deux dans le monde incluant le quadricycle urbain Twizy et Nissan e-NV200, utilitaire commercialisé en Europe et au Japon depuis 2014.

10 premiers marchés de l'Alliance

Pays	Ventes totales	Parts de marché
États-Unis	1 386 895	8,4 %
Chine	1 255 665	5,7 %
Russie*	764 245	30,7 %
Japon	674 922	12,1 %
France	653 326	30,2 %
Mexique	318 093	28 %
Brésil	309 547	9,3 %
Royaume-Uni	259 762	9,3 %
Allemagne	240 181	7,4 %
Italie	184 416	12,5 %

*Y compris AVTOVAZ.

10 premiers marchés du Groupe Renault

Pays	Ventes totales	Parts de marché
France	577 601	26,6 %
Brésil	237 187	7,1 %
Russie	194 531	7,9 %
Allemagne	173 479	5,3 %
Turquie	133 212	17,4 %
Italie	130 996	8,9 %
Espagne	127 666	13,2 %
Royaume-Uni	109 014	3,9 %
Algérie	91 800	26,9 %
Argentine	84 946	12,9 %

10 premiers marchés de Nissan

Pays	Ventes totales	Parts de marché
États-Unis	1 386 895	8,4 %
Chine *	1 221 598	5,5 %
Japon	670 263	12,0 %
Mexique	293 204	25,8 %
Russie	182 412	7,3 %
Royaume-Uni	150 748	5,4 %
Canada	115 445	6,2 %
France	75 725	3,6 %
Brésil	72 360	2,2 %
Allemagne	66 702	2,1 %

*Y compris la marque Venucia

À propos de l'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi entre le Français Renault (dont le siège est à Paris) et le Japonais Nissan (Yokohama), qui totalisent ensemble 10 % des voitures commercialisées dans le monde. Partenaires stratégiques depuis 1999, les deux sociétés ont vendu 8,5 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2014. Tout comme avec AVTOVAZ, l'Alliance a noué des partenariats stratégiques avec plusieurs constructeurs automobiles, notamment en Allemagne, avec Daimler, au Japon, avec Mitsubishi, en Chine avec Dongfeng, et en Inde avec Ashok Leyland.

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be