Persbericht

23 APRIL 2015

KWARTAALINFORMATIE OP 31 MAART 2015

DE OMZET VAN DE RENAULT GROEP STIJGT MET 13.7 % IN HET EERSTE KWARTAAL DANKZIJ HET ECONOMISCH HERSTEL IN EUROPA.

Op een internationale automarkt die met 1,7% groeide in het eerste kwartaal van 2015, steeg het aantal inschrijvingen van de Renault groep met 0,8% tot 641 588 voertuigen.

Dankzij de groei van de markt en het succes van de nieuwe modellen in Europa kon de terugval op de Russische en Braziliaanse markt worden gecompenseerd;

- **In het eerste kwartaal van 2015 boekte de Renault groep 641 588 inschrijvingen (+0,8%), terwijl het wereldwijde marktaandeel stabiel bleef op 3%.**
- **In Europa, op een markt die met 8,9% groeide, gingen de inschrijvingen van de Groep er met 9,9% op vooruit, meer bepaald dankzij de goed presterende Clio, Captur en Twingo.**
- **Het aantal inschrijvingen op internationaal vlak daalde met 11,3%, vooral door de terugval van de Braziliaanse en Russische markt.**
- **Voor het eerste kwartaal boekte de Groep een omzet van 9 388 miljoen euro, een stijging van 13.7 % ten opzichte van het eerste kwartaal van 2014. De Groep profiteerde vooral van een toegenomen verkoop aan partners.**
- **Na een sterker dan verwacht eerste kwartaal stelt de Renault groep zijn vooruitzichten voor de Europese automarkt bij en rekent het op een groei van 5 % voor 2015.**
- **De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor het jaar.**

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

COMMERCIËLE RESULTATEN: BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE KWARTAAL

Op een internationale automarkt die met 1,7% groeide, steeg het aantal inschrijvingen van de Renault groep met 0,8% tot 641 588 stuks.

In **Europa** gingen de inschrijvingen van de Groep er met 9,9% op vooruit, op een markt die met 8,9% groeide. De Groep haalde een marktaandeel van 9,8%. Het merk Renault boekte een verdere groei van 11,8% dankzij de Clio 4, Captur en Twingo, goed voor een stijging van respectievelijk 17%, 27% en 40%.

Het merk Dacia boekte een stijging van 4,3% dankzij de Duster en Dokker.

In Frankrijk, de belangrijkste markt van de Groep, steeg het aantal inschrijvingen met 3,1% over het hele kwartaal, tot 150 179 voertuigen. Dankzij het merk Renault kon een groei van 7,1% worden gerealiseerd. Het merk Dacia boekte een daling van 12,6%, tegenover een sterk eerste kwartaal van 2014 na de lancering van de Duster Phase 2 eind 2013.

Zuid-Europa bevestigde zijn sterke herstel, vooral in Spanje, waar het aantal inschrijvingen met 44,9% steeg, goed voor een marktaandeel van 11,9%. De Sandero bevestigde zijn positie als marktleider op het vlak van aan particulieren verkochte voertuigen. In Italië, de op twee na grootste markt van de Groep, ging het aantal inschrijvingen er met 28,3% op vooruit tot 41 752 stuks, op een markt die met 12,6% groeide. De Clio wierp zich op als meest geïmporteerde voertuig in Italië.

In Groot-Brittannië veroverde de Groep opnieuw marktaandeel met 18,0% meer inschrijvingen op een markt die met 8,4% groeide.

Internationaal gezien blijft de onrust op opkomende markten zwaar wegen op dit kwartaal. Het percentage inschrijvingen buiten Europa daalde tot 38%, ten opzichte van 43% vorig jaar.

Wat **Noord- en Zuid-Amerika** betreft, ging Brazilië, de op een na grootste markt van de Groep, er met 16,1% op achteruit. In deze context vergrootte de Renault groep zijn marktaandeel lichtjes met 0,1 punten tot 6,8%, hoewel 15,3% minder inschrijvingen werden genoteerd.

In **Argentinië** kromp de markt verder met 27,6%. Het aantal inschrijvingen van Renault daalde met 2,7%, als gevolg van het financiële beleid waarmee het zijn blootstelling aan de peso wil beperken. Niettemin kondigde de Groep een investeringsplan van 100 miljoen US dollar aan om de Logan en Sandero lokaal te kunnen produceren en zijn financiële flexibiliteit te verbeteren.

In **Eurazië** liet de Groep een totaal andere evolutie optekenen op zijn twee belangrijkste markten.

In **Rusland** ging het aantal inschrijvingen van de Groep er met 40,7% op achteruit, op een markt die met 36,3% kromp. Deze evolutie is te verklaren door een proactief prijsbeleid, dat bedoeld is om de rentabiliteit te verzekeren en waardoor de productie enkele weken werd stilgelegd.

In **Turkije** profiteerde de Groep dan weer van het herstel van de markt (+50,3%); het aantal inschrijvingen steeg met 28,2%, zodat dit land goed was voor de op drie na beste verkoop van de Fluence.

In de regio **Afrika, Midden-Oosten, India** profiteerde de Groep verder van zijn commerciële dynamiek in de Maghreb-landen; het aantal inschrijvingen steeg met 12,6% op een markt die met 6,2% terugliep. De Logan is marktleider in Algerije en Marokko.

In **India** boekte Renault 11,4% minder inschrijvingen op een markt die met 4,5% groeide, in afwachting van de lancering van de Lodgy en A-Entry.

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

In **Azië-Pacific** zag de Renault groep het aantal inschrijvingen met 13,7% toenemen in Korea, dankzij het succes van de QM3, een van de meest verkochte voertuigen in het B-segment van het land.

KWARTAALOMZET PER BEDRIJFSSECTOR

In het eerste kwartaal van 2015 boekte de **Groep** een omzet van 9 388 miljoen euro, goed voor een stijging van 13.7 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (+ 12.5 % bij constante wisselkoersen).

De afdeling **Auto** boekte een omzet van 8 829 miljoen euro (+ 14.3 %) dankzij de toegenomen facturatie (+ 3.3 punten) en verkoop aan partners (+ 6.7 punten). De daling van de euro ten opzichte van een valutakorf (Koreaanse won, Indiase roepie, pond sterling, Argentijnse peso, …) had een positieve invloed van 1,3 punten. Het prijseffect zorgde voor een positieve bijdrage van 1.3 punt, dankzij de prijsstijgingen in opkomende landen eind 2014 om de terugval van deviezen te compenseren (meer bepaald in Rusland en Zuid-Amerika).

De verkoopfinanciering (RCI Banque) was goed voor een omzet van 559 miljoen euro, een stijging van 5.5 % ten opzichte van 2014. Het aantal nieuwe financieringscontracten steeg met 14.2 % tot 320 200. Het gemiddelde bedrag aan uitstaande leningen steeg met 10.4 % tot 27.3 miljard euro.

VOORUITZICHTEN VOOR 2015

In 2015 zou de wereldwijde vraag naar auto's verder moeten groeien (+2%). De Europese markt, die beter dan verwacht presteerde in het eerste kwartaal, zou met 5 % moeten groeien (tegenover +2% voordien). De Braziliaanse en Russische markt zouden daarentegen een sterkere terugval kennen dan verwacht bij het begin van het jaar.

In deze context wil de Renault groep:

- opnieuw het aantal inschrijvingen en zijn omzet verhogen (bij constante wisselkoersen),
- de bedrijfsmarge van de Groep en de afdeling Auto verder verbeteren,
- een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling Auto.

ANDERE ELEMENTEN

Tegen eind 2014 had Renault de consolidatie van AVTOVAZ voorzien. Dat is echter niet doorgegaan; de consolidatie zal pas gebeuren wanneer aan de controlevoorwaarden voldaan is.

Geconsolideerde omzet van de Renault groep

(in miljoen euro) ***1ste kwartaal***	***2015***	***2014***	***Verschil 2015/2014***
Auto	8 829	7 727	+ 14.3 %
Verkoopfinanciering	559	530	+ 5.5%
Totaal	9 388	**8 257**	**+ 13.7 %**

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Over Renault

De Renault groep, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 2014 meer dan 2,7 miljoen voertuigen verkocht in 125 landen. De Groep telt momenteel meer dan 117 000 werknemers en 36 productievestigingen. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en zijn strategie voor een rendabele groei voort te zetten rekent de Groep op zijn internationale ontwikkeling, de complementariteit van zijn drie merken (Renault, Dacia en Renault Samsung Motors), elektrische voertuigen, zijn alliantie met Nissan en de partnerschappen met AVTOVAZ en Daimler. Met 12 titels als wereldkampioen Formule 1 en een investering in Formule E is de autosport een uithangbord voor de innovaties, het imago en de reputatie van Renault.

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be