

Communiqué De Presse

26 JANVIER 2015

KADJAR, Renaults eerste cross-over voor het C-segment

Renault zet zijn offensief in het universum van de cross-overs voort met de lancering van KADJAR, zijn eerste cross-over voor het C-segment.

KADJAR onthult zijn universum in avant-première via een campagne op de sociale netwerken.

Een nieuwe naam voor een nieuwe cross-over

KADJAR is een mannelijke naam, bestaande uit KAD- en -JAR. KAD- is rechtstreeks geïnspireerd op 'quad', een vierwielig terreinvoertuig terwijl -JAR tegelijk verwijst naar de woorden 'wendbaar' (agilité) en 'opduiken' (jaillir). De klank en schrijfwijze van KADJAR doen exotisch aan en nodigen het publiek uit om op avontuur te vertrekken en nieuwe horizonten te ontdekken.

Met een 'K' als beginletter om robuustheid uit te stralen sluit KADJAR heel natuurlijk aan bij het universum van Renaults cross-overs, waartoe ook Captur en Koleos behoren.

#KADJAR: een campagne om het universum van Renault KADJAR te ontdekken op de sociale netwerken

Op 26 januari 2015 geeft Renault op de sociale netwerken* het startschot voor een nieuwe campagne om het publiek te laten kennismaken met het universum van KADJAR. Elke dag zullen er nieuwe, originele foto's en video's worden verspreid tot het gezicht van Renault KADJAR op 2 februari 2015 definitief wordt onthuld.

***Volg Renault #KADJAR op de sociale netwerken:**

- Facebook: www.facebook.com/renault
- Twitter: @Renault_Live
- Instagram: @Renault_Live
- YouTube: www.youtube.com/renault

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be