Communiqué De Presse

29 OCTOBRE 2015

Information trimestrielle au 30 septembre 2015

Progression de 9,4 % du chiffre d'affaires du groupe Renault au troisième trimestre

Le groupe Renault accélère sa croissance au troisième trimestre. En Europe, il continue à tirer profit du dynamisme des marchés et de ses nouveaux produits. A l'international, ses parts des marchés sont en progression ou stables dans toutes les régions.

- Au troisième trimestre 2015, les immatriculations du groupe Renault affichent une progression de 1,2 %, à 620 525 unités.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en progression de près de 21 000 unités (+6,5%) notamment grâce au succès des nouveaux modèles. Le portefeuille de commandes est sensiblement plus élevé qu'en 2014.
- A l'international, le Groupe gagne des parts de marché en Eurasie (+1,5 point) et en Amériques (+0,5 point) dans un contexte de baisse de ses principaux marchés.
- Le chiffre d'affaires du groupe Renault atteint 9,34 milliards d'euros au troisième trimestre, en hausse de 9,4 %, par rapport à la même période en 2014.
- Le chiffre d'affaires de l'Automobile est en hausse de 10,2 % à 8,80 milliards d'euros, toujours soutenu par les ventes aux partenaires.
- Le Groupe confirme ses objectifs 2015.

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2015

Les immatriculations du groupe Renault (620 525 unités sur le trimestre) sont en hausse de 1,2 % dans un marché automobile mondial en baisse de 0,2 %. Les immatriculations du Groupe progressent de 7 288 unités en trois mois contre 9 806 sur l'ensemble du premier semestre.

En Europe, dans un marché toujours fortement orienté à la hausse (+9,8 %), le groupe Renault enregistre une progression de 6,5 % de ses immatriculations. Malgré ces 20 802 immatriculations de plus sur la période, la part de marché affiche une baisse de 0,3 point à 9,0 %.

Le succès des derniers lancements, Kadjar et Espace, ainsi que la vigueur de Captur et Clio, ont fortement renforcé le portefeuille de commandes (44 000 unités de plus qu'à fin septembre 2014). Celui-ci devrait avoir un impact positif sur la performance commerciale du Groupe en Europe sur le dernier trimestre.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be