Communiqué De Presse

01 FÉVRIER 2016

Inauguration de l'usine Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) de Wuhan, Chine

Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) ouvre sa première usine en Chine pour la production de Renault Kadjar, le dernier SUV de Renault, deux ans seulement après la création de la joint-venture.

Le 16 décembre 2013, Renault et Dongfeng signent un accord historique. A quelques semaines de la célébration du 50e anniversaire de la reconnaissance par la France de la République Populaire de Chine, les deux groupes nouent des liens tout aussi précurseurs. L'entreprise DRAC (Dongfeng Renault Automotive Company) est de fait la première joint-venture à parité (50/50) du Groupe Renault et l'une des rares dans le secteur automobile chinois.

Aussitôt, le Conseil d'Administration entérine une gouvernance elle aussi unique. Afin d'avoir un management paritaire, une organisation 10+10 a été créée : les 10 principales fonctions de l'entreprise sont occupées à parts égales entre des dirigeants venant de Renault et de Dongfeng (Présidence, Projets et Programmes, Produit, R&D, Industrialisation, Finance, Achats, Ressources humaines, Ventes et Marketing, Système d'information).

Le 9 janvier 2014, la pose de la première pierre donne le coup d'envoi d'un vaste chantier qui s'achèvera en un temps record.

东风雷诺汽车有限公司

DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE CO.

- **Fondé il y a plus de 115 ans, le Groupe Renault est une entreprise française dynamique et un acteur mondial présent dans 125 pays.**
- Renault est la première marque française dans le monde, avec notamment des positions fortes au Brésil, en Argentine, en Russie, en Afrique du Nord et en Turquie. Avec Nissan, l'Alliance Renault-Nissan figure au quatrième rang de l'industrie automobile mondiale. Renault est n°1 en France, n°3 en Europe et vise la deuxième position en 2016.
- **Dongfeng Group est l'un des géants de l'automobile chinoise, doté d'une notoriété très forte sur le marché local**. Fondé en 1969 et basé à Wuhan, Dongfeng est le numéro 2 du marché chinois et se place parmi les dix marques dont la croissance est la plus forte en Chine. Dongfeng possède une importante expérience dans le domaine des coentreprises, ainsi que dans l'assemblage et la commercialisation de véhicules.
- **L'usine de Wuhan est une usine greenfield, c'est-à-dire bâtie sur un terrain nu, construite en seulement deux ans grâce à la volonté d'une équipe multiculturelle très qualifiée.** Répondant à d'exigeantes normes de qualité, le site comprend une usine de véhicules, une usine mécanique et un centre de recherche et de développement. L'usine emploie 2 000 employés. La capacité de production initiale est de 150 000 véhicules par an, susceptible d'être doublée.

- **Le premier véhicule produit dans l'usine est Renault Kadjar, un SUV aux lignes dynamiques. Le design athlétique et les prestations technologiques de ce modèle répondent aux demandes des clients chinois**. Le segment des SUV représente plus de 30 % du marché chinois et est celui qui connaît la plus forte croissance, en augmentation de 53 %. Renault Kadjar, le nouveau SUV du segment C, sera suivi d'un nouveau SUV du segment D, qui sera dévoilé en 2016.
- **Les nouvelles ambitions de la marque Renault en Chine sont portées par sa signature « Passion for Life », ses références dans le sport automobile et son retour en Formule 1**. Renault et la Chine partagent cette passion commune pour le sport automobile. Les ambitions de Renault passent également par la mise en place d'**unréseau de concessionnaires centré sur la satisfaction client.**

Plus d'infos dans le dossier ci-joint !

PRESSE RENAULT BELUX
Tel.: +32 2 334 78 52
karl.schuybroek@renault.be