

In Sevilla organiseert Renault Group een Refactory voor zijn activiteiten in Spanje

5 november 2021 – In aanwezigheid van Juan Manuel Moreno, voorzitter van de regio Andalusië, lanceerde Renault Group vandaag officieel een Refactory-project in de fabriek van Sevilla. In navolging van het programma dat loopt in Flins, het zenuwcentrum van de circulaire economie van de groep voor Europa, zal deze Refactory voor Spanje activiteiten van de circulaire economie omvatten die gebaseerd zijn op het waardepotentieel van de wagen in elke fase van zijn levenscyclus.

José Vicente de los Mozos, Directeur Industrie van Renault Group, verklaarde: *“Een jaar na de lancering van de Refactory in Flins, waarvan we binnenkort de eerste verjaardag vieren, illustreert dit project de sterke ambities van de groep op het vlak van kwaliteit en duurzaamheid van zijn producten, om zo in te spelen op de uitdagingen van de ecologische transitie en de uitdagingen van een duurzamer verbruik. Dankzij hun concurrentiekracht tonen onze vestigingen in Flins en Sevilla dat ze een nieuw bedrijfsmodel kunnen bedenken dat ten dienste staat van een duurzamere mobiliteit.”*

Om de waarde die voortvloeit uit de circulaire economie om te vormen tot een hefboom voor groei, zal de Refactory van Sevilla zich richten op vier activiteitsgebieden, van onderhoud tot recyclage, om de hele levensduur van het voertuig te ondersteunen:

- Re-Trofit: de herconditionering van tweedehandsvoertuigen;
- Re-Energy: het herstellen en ontwikkelen van 'second life'-toepassingen van batterijen voor energieopslag;
- Re-Cycle: voor recyclage, beheer van de middelen, productie van E-TECH-versnellingsbakken;
- Re-Start: een opleidings- en R&D-centrum gewijd aan de circulaire economie;

De Refactory van Sevilla wordt tussen 2022 en 2024 uitgerold en zal aan het einde van het project een bebouwde oppervlakte van 5000 m² beslaan. Het gedeelte Re-Trofit gaat eind 2022 van start, met de capaciteit om tegen 2025 meer dan 10.000 voertuigen te herconditioneren en tot 1000 batterijen per jaar te herstellen.

De aankondiging kadert in het industriële plan voor de Spaanse fabrieken van de groep, dat in maart vorig jaar werd gepresenteerd voor de periode 2021-2024. Dit plan omvat de toewijzing van vijf nieuwe voertuigen en een nieuwe motorfamilie voor de fabrieken van Castilla y León. De fabriek van Sevilla wordt verantwoordelijk voor de productie van twee nieuwe modellen van geëlektrificeerde versnellingsbakken voor de hybridewagens van de groep.

Over Renault Group

Renault Group staat aan de vooravond van een nieuwe mobiliteit. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie kan Renault Group rekenen op de complementariteit van zijn vijf merken – Renault, Dacia, LADA, Alpine en Mobilize – en biedt het zijn klanten duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen. Renault Group is gevestigd in meer dan 130 landen en verkocht in 2020 2,9 miljoen voertuigen. Zij verenigt meer dan 170.000 medewerkers die dagelijks zijn bestaansreden belichamen zodat mobiliteit ons dichterbij elkaar kan brengen. Renault Group is klaar voor uitdagingen op de weg en op het circuit en zet zich in voor een ambitieuze en waardevolle transformatie. Die spitst zich toe op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten, en van een nieuw gamma voertuigen dat nog competitiever, nog evenwichtiger en geëlektrificeerd is. In lijn met de milieu-uitdagingen heeft Renault Group de ambitie om tegen 2040 koolstofneutraal te zijn in Europa.