

GROUPE RENAULT ET KAUFMAN & BROAD LANCENT UNE OFFRE INÉDITE

- **Une offre exclusive propose la location longue durée d'une Renault ZOE à 90 euros/mois aux acquéreurs d'un logement « Feel Wood » à Villepreux**
- **Le Groupe Renault, numéro de la mobilité électrique, développe les écosystèmes électriques afin de favoriser une mobilité électrique facile à vivre, accessible et durable.**

Groupe Renault , numéro un de la mobilité électrique en Europe, et Kaufman & Broad, acteur majeur de l'immobilier, viennent de lancer une offre combinant la location d'une Renault ZOE à des tarifs préférentiels et l'acquisition d'un logement du programme immobilier « Feel Wood » à Villepreux (78).

Associer la mobilité durable et l'habitat éco-citoyen

Nouvel ensemble immobilier pensé dans une démarche éco-citoyenne englobant habitat, recours aux énergies renouvelables et mobilité, « Feel Wood » valorise l'éco-responsabilité et une vision globale de l'empreinte carbone des usagers englobant habitat et mobilité. En effet, la mobilité électrique se conçoit au-delà du véhicule et doit s'intégrer dans des solutions globales incluant notamment l'habitat.

Ce programme marque ainsi la première application concrète du partenariat qui lie le Groupe Renault et le Groupe Kaufman & Broad avec la mise à disposition d'une offre privilégiée de location longue durée d'une ZOE électrique proposé à des conditions exceptionnelles pour tous les futurs acquéreurs de l'opération « Feel Wood ». Cette offre commerciale vient illustrer la volonté commune du Groupe Renault et de Kaufman & Broad de faire évoluer les comportements en permettant à chacun de pouvoir adopter une attitude plus éco-citoyenne pour concevoir ensemble une ville plus durable.

Cette location longue durée d'une Renault ZOE, en version Life sur 37 mois, se compose de :

- Un loyer mensuel de 90 €/mois incluant la location de la batterie et sa garantie à vie, soit 60 € d'économie/mois.
- Un premier loyer de seulement 1 000 €, après déduction du bonus écologique de 6 000 € et d'une participation par Kaufman & Broad à hauteur de 5 000 €,

Et pour un usage quotidien facilité, chaque place de stationnement ainsi que les garages des maisons seront équipés de bornes de recharges pour véhicule électrique.

« L'ambition du Groupe Renault est de rendre la mobilité électrique accessible à tous. Nous sommes heureux d'y contribuer une fois encore grâce à notre partenariat avec Kaufman & Broad. Cette première concrétisation démontre l'importance d'aller au-delà du simple véhicule pour construire des solutions abordables et faciles à vivre autour du véhicule électrique. », explique Gilles Normand, Directeur du Véhicule Electrique

« Nous sommes très fiers de présenter ce nouvel ensemble de logements collectifs et maisons ossatures bois, matériau d'avenir pour une construction responsable et des villes moins polluantes. Ce programme est aussi l'occasion de mettre en place concrètement notre partenariat avec le Groupe Renault, en proposant la location de véhicules électriques à des prix avantageux. Avec « Feel Wood », nous sommes aujourd'hui plus jamais dans une réflexion globale d'urbanisme éco-citoyen » commente Nordine Hachemi, Président Directeur Général de Kaufman & Broad.

L'habitat de demain au service de l'écologie

Pleinement intégrés au paysage de la Plaine de Versailles, « Feel Wood » se compose de 12 maisons individuelles en ossature bois, du 3 au 4 pièces, et d'une résidence de 20 appartements du 2 au 5 pièces. L'ensemble immobilier a été conçu pour être labellisé BEPOS. Les logements produiront plus d'énergie qu'ils n'en consommeront notamment grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur tous les toits permettant d'alimenter les radiateurs, le ballon thermodynamique et fournir le logement en lumière.

Utilisé dans l'ossature des logements, le bois offrira une meilleure isolation thermique, et favorisera une meilleure qualité de l'air ambiant notamment grâce à une très bonne régulation de l'humidité. 100% renouvelable et recyclable, le bois permet d'obtenir un bilan carbone positif pour un habitat plus responsable.

Pour prolonger l'engagement responsable et limiter les émissions polluantes, le programme immobilier met également en place plusieurs dispositifs qui concourent à un urbanisme plus durable comme :

- L'éclairage naturel des parties communes afin de limiter la consommation électrique
- La mise en place d'ascenseurs producteurs d'énergie
- La récupération des eaux pluviales
- L'installation de zones de compostage collectives et individuelles
- La valorisation de l'escalier au cœur de ces parties communes afin d'inciter les usagers à les emprunter davantage.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

Pour en savoir plus sur l'engagement de Renault sur la mobilité électrique, découvrez notre site [easyelectriclife](https://www.renault.com/easyelectriclife)

À propos de Kaufman & Broad

Depuis 50 ans, KAUFMAN & BROAD conçoit, développe, fait construire et commercialise des appartements, des maisons individuelles, des résidences gérées, des commerces, des locaux d'activités et des immeubles de bureaux.

Véritable ensemblier urbain, concepteur aux côtés des collectivités territoriales de nouveaux quartiers et grands projets urbains, KAUFMAN & BROAD est l'un des premiers Développeurs-Constructeurs français par la combinaison de sa taille, de sa rentabilité et de la puissance de sa marque.

Pour plus d'informations : www.kaufmanbroad.fr

PRESSE RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Sites web: www.media.renault.be - www.renault.be