GROUPE RENAULT EN GOOGLE CLOUD PARTNERS VOOR VERSNELLING VAN INDUSTRIE 4.0

- **Groupe Renault en Google Cloud slaan de handen in elkaar voor de digitalisering van de fabrieken en de logistieke keten van de fabrikant.**
- **De knowhow van Groupe Renault in de automobielindustrie, in combinatie met de expertise van Google Cloud in *machine learning* en artificiële intelligentie zal de creatie van nieuwe industriële oplossingen bevorderen.**
- **De twee ondernemingen willen een opleidingsprogramma lanceren om de digitale vaardigheden van de medewerkers van Groupe Renault te ontwikkelen.**

Parijs, Frankrijk en Sunnyvale, Californië, 9 juli 2020 – Groupe Renault en Google Cloud kondigen vandaag een nieuw partnerschap aan om hun industriële en technologische ervaring te delen om de digitalisering van het industriële systeem van Groupe Renault en de ontplooiing van industrie 4.0 te versnellen.

De fabrieken digitaliseren en nieuwe industriële oplossingen ontwerpen
Als erkende speler in industrie 4.0 ontwikkelt Groupe Renault sinds 2016 een eigen digitaal platform om de industriële gegevens van 22 vestigingen van Groupe Renault wereldwijd (goed voor 76% van de productie van voertuigen) en meer dan 2.500 machines te linken en samen te voegen. Het nieuwe partnerschap met Google Cloud is onder meer bedoeld om dit beheerplatform voor industriële gegevens, dat eigendom blijft van Groupe Renault, te optimaliseren.

De oplossingen van Google Cloud en zijn ervaring in *smart analytics*, in *machine learning* (ML) en op het vlak van artificiële intelligentie (AI) zal Groupe Renault in staat stellen om haar bevoorradingsketen en productie efficiënter te laten verlopen, de kwaliteit van haar productie op te drijven en de milieu-impact te verminderen dankzij energiebesparing.

Bovendien zal deze samenwerking het ontwerp en de ontwikkeling van nieuwe oplossingen bevorderen die op termijn de hele automobielsector ten goede zouden kunnen komen.

Ontwikkeling van digitale vaardigheden
De opleiding van de medewerkers is ook een essentieel onderdeel van dit nieuwe partnerschap. Zo plannen Groupe Renault en Google Cloud een uniek en evolutief programma om de vaardigheden van de teams procesontwikkeling, productie en informatica van Groupe Renault bij te schaven met coworking-, opleidings- en empowermentsessies met het Google-team. Het doel van dit programma is om binnen Groupe Renault de gegevenscultuur te versterken die vandaag een essentieel onderdeel uitmaakt van het dagelijkse beroepsleven, zowel op operationeel als op beslissingsniveau.

“Deze samenwerking is een perfecte illustratie van de digitale strategie van Groupe Renault, die hier op industrieel vlak wordt toegepast. Dankzij dit akkoord en de inzet van onze teams die instaan voor de informatica, de productie en het beheer van de logistieke keten, kunnen we sneller ons plan “Industrie 4.0” uitrollen. Dit zal onze productiesites en logistieke processen wereldwijd transformeren en verbinden en zo onze normen voor uitmuntendheid en prestaties verbeteren. Dit partnerschap is

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-fr.media.groupe.renault.com

ook een troef voor de medewerkers van Groupe Renault, want ze krijgen nu een opleiding op hoog niveau over het beheer van digitale gegevens", benadrukt **José Vicente de los Mozos, directeur productie en logistiek, lid van het uitvoerend comité van Groupe Renault.**

"Innovatie maakt deel uit van het DNA van de automobielsector en digitale technologie heeft alle potentieel om een significante impact te hebben op de productie. We zijn er trots op om samen met Groupe Renault te bouwen aan een revolutie in de automobielindustrie en om de weg te effenen voor een nieuw tijdperk van logistieke uitmuntendheid", voegt **Thomas Kurian, CEO van Google Cloud, eraan toe.**

***

Over Groupe Renault
Groupe Renault, autoconstructeur sinds 1898, is een internationale groep die in 134 landen aanwezig is en in 2019 bijna 3,8 miljoen voertuigen verkocht. Groupe Renault telt vandaag ruim 180.000 medewerkers en beschikt wereldwijd over 40 productievestigingen en 12.700 verkooppunten.
Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt Groupe Renault op haar internationale ontwikkeling. Groupe Renault zet in op de complementariteit van haar vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), elektrische voertuigen, en haar unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors. Met een 100% Renault-team dat sinds 2016 deelneemt aan het Wereldkampioenschap Formule 1 is de autosport een uithangbord voor de innovatie en de naamsbekendheid van Renault.

Over Google Cloud
Google Cloud biedt bedrijven platformfuncties, sectorgerichte oplossingen en een geavanceerde infrastructuur. Wij bieden professionele cloudoplossingen die de innovatieve technologie van Google gebruiken om bedrijven in staat te stellen hun rendabiliteit te verbeteren, te moderniseren om zich beter te ontwikkelen en te innoveren voor de toekomst. Klanten in meer dan 150 landen hebben voor Google Cloud gekozen om hun meest kritieke beroepsproblemen aan te pakken.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: +32 (0)2 334 78 51
Websites: www.renault.be en https://be-fr.media.groupe.renault.com