

Persbericht

11 JANUARI 2019

Groupe Renault behaalt historisch resultaat bij de verkoop aan particulieren in 2018

- **Groupe Renault tekent met Renault en Dacia een marktaandeel op van 14,8% bij verkoop aan particulieren in België**
- **Historisch resultaat voor Renault : 1^e plaats**
- **Dacia rukt op naar de 6^e plaats**

Brussel, 11 januari 2019. Groupe Renault kan terugblikken op een mooi 2018 met een tweede plaats voor Renault bij de personenvoertuigen dankzij een marktaandeel van 9,14%. Daarnaast kon Renault ook zijn eerste plaats bevestigen bij de lichte bedrijfsvoertuigen met een marktaandeel van 13,5%. Renault is marktleider bij de lichte bedrijfsvoertuigen sinds 2014.

De mooiste verwezenlijking ligt zonder enige twijfel in de resultaten op de markt van de **verkoop aan particulieren**. De totale verkoop aan particulieren binnen de Belgische markt was in 2018 goed voor 271.122 voertuigen, hetzij 49% van de totale markt personenvoertuigen.

Voor het eerst in de geschiedenis laat Renault al zijn concurrenten achter zich en behaalt zo een marktaandeel van 9,2% op de Belgische markt. Dit resultaat is onder meer te danken aan de verkoop van Renault Clio (6.547 voertuigen), tweede beste verkochte model aan particulieren na VW Golf, en Renault Captur (5^e plaats - 5.328 voertuigen).

Ook Dacia zet zijn opmars bij de particuliere klant door. Het merk rukt op naar de 6^e plaats met een historisch marktaandeel van 5,6% sinds de verkoopstart in 2005 en laat zo enkele merken achter zich die tot nog toe een vaste waarde waren bij de particulieren. De grootste bijdrage hiervoor werd geleverd door Sandero (6.045 voertuigen), derde best verkochte model na VW Golf en Renault Clio. Dacia Duster (4.391 voertuigen) is het 9^{de} best verkochte model bij particulieren.

Samen zijn beide merken Renault en Dacia zo goed voor 14,8% bij de verkoop aan particulieren op het einde van 2018 t.o.v. 9,8% tien jaar geleden, en plaatsen 4 modellen in de Top 10 van 2018. Daarnaast zijn Renault en Dacia ook de twee merken die de grootste progressie maakten in 2018 op de markt van de particulieren (Renault +0.69pt, Dacia +0.8pt).

Jérôme Pannaud, Algemeen Directeur van Groupe Renault Benelux, benadrukt het belang van dit resultaat binnen het zeer competitieve kanaal van verkoop aan particulieren: *“De verkoop aan particulieren is dé barometer bij uitstek om de populariteit van onze merken bij het grote publiek te meten. De eerste en zesde plaats van Renault en Dacia tonen aan dat de vernieuwing van ons gamma, dat we in 2012 gestart zijn met Renault Clio, in België erg goed gesmaakt wordt. Daarnaast is het ook een pluim op de hoed van ons verdelersnet dat deze 40.020 wagens één per één aan de man wist te brengen.”*

TOP 10 MERKEN VERKOOP AAN PARTICULIEREN 2018:

1	RENAULT	9,21%	24.966
2	Volkswagen	9,18%	24.890
3	Peugeot	8,72%	23.635
4	Opel	7,02%	19.027
5	Ford	5,66%	15.343
6	DACIA	5,55%	15.054
7	Citroën	5,12%	13.872
8	Hyundai	4,75%	12.891
9	Toyota	4,42%	11.991
10	Kia	4,32%	11.713

TOP 10 MODELLEN VERKOOP AAN PARTICULIEREN 2018:

1	VW Golf	6.898
2	RENAULT CLIO	6.547
3	DACIA SANDERO	6.045
4	VW Polo	5.420
5	RENAULT CAPTUR	5.328
6	Peugeot 208	5.184
7	Opel Corsa	5.061
8	Peugeot 2008	4.813
9	DACIA DUSTER	4.391
10	Ford Fiesta	4.023

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be