

# Dossier de Presse

AVRIL 2019



**GROUPE RENAULT :  
LE VEHICULE UTILITAIRE ENTRE DANS  
UNE NOUVELLE DIMENSION**

## Table des matières

S'adapter aux tendances du marché et aux besoins clients .....	4
D'un leadership régional à un leadership mondial .....	5
Trois leviers essentiels pour favoriser l'expansion de la gamme VU .....	6
2018 : une année à succès pour le Groupe Renault .....	8
Une gamme renouvelée en 2019 .....	9
Nouveau Renault MASTER : le fourgon encore plus robuste et toujours plus adapté aux besoins des professionnels .....	10
Nouveau MASTER existe aussi en version 100% électrique avec Nouveau MASTER Z.E. ....	13
Nouveau Renault TRAFIC Fourgon : le fourgon urbain revisité et polyvalent	14
Nouveau Renault TRAFIC Passenger, Grand Passenger & SpaceClass : le transport de personnes modulable et confortable .....	17
Nouveau Renault ALASKAN : le pick-up musclé, doté de nouvelles fonctionnalités pour toujours plus de robustesse .....	19
Renault KANGOO Z.E. Concept : un show-car au design sculpté et dynamique .....	21
Renault Pro + .....	23

# Le Groupe Renault poursuit une stratégie ambitieuse pour ses véhicules utilitaires

Fort de ses 120 ans d'expertise et de son leadership sur le marché des fourgons et des véhicules utilitaires électriques en Europe, le Groupe Renault révèle **quatre nouveaux véhicules** :

- **Nouveau Renault Master** : une nouvelle face avant plus robuste, un intérieur totalement renouvelé, de nouvelles ADAS et de nouvelles motorisations plus puissantes et plus efficaces.
- **Nouveau Renault Trafic** : le fourgon polyvalent et le transport de personnes modulable et confortable revisité, au design intérieur et extérieur revisité, avec de nouvelles motorisations.
- **Nouveau Renault Alaskan** : le pick-up musclé qui offre encore plus de robustesse, de confort et de capacités tout-terrains
- **Renault Kangoo Z.E. Concept** : un show-car au design sculpté et dynamique, qui préfigure le renouvellement de Kangoo à partir de 2020.

Après avoir lancé le quatrième véhicule utilitaire électrique de sa gamme, l'an dernier, avec Master Z.E., le Groupe Renault conserve **son leadership en Europe** sur ce segment avec 46,2 % de part de marché, notamment grâce à Kangoo Z.E., son best-seller.

Au-delà de l'Europe, Renault a l'ambition **d'étendre son leadership sur de nouveaux marchés**. Le groupe renforce d'ores et déjà sa présence en Chine, avec la création de RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), en Corée du Sud avec le lancement de Renault Master, et en Amérique latine où Renault détient 16,9 % de part de marché et a lancé un nouveau Kangoo.

Après avoir révélé fin 2018 le concept-car [EZ-PRO](#), incarnant **sa vision du futur de la livraison urbaine du dernier kilomètre** à l'horizon 2030, le Groupe Renault poursuit l'exploration de la mobilité de demain pour les professionnels avec **EZ-FLEX**, une expérimentation innovante pour appréhender au quotidien la livraison urbaine du dernier kilomètre.

*« 2018 a été une année record pour les véhicules utilitaires du Groupe Renault, avec 34 % de croissance par rapport à l'année précédente. En 2019, nous poursuivons le renouvellement de notre gamme pour répondre aux attentes de nos clients. Grâce à notre marque expert Renault Pro+ et à notre offre de services connectés, nous allons continuer à développer des solutions innovantes pour aider nos clients professionnels à élargir et améliorer leur activité. ».*

**Denis Le Vot, Directeur Alliance de la Division Véhicules Utilitaires Renault-Nissan**

# S'adapter aux tendances du marché et aux besoins clients

## Tendances générales

- Urbanisation mondiale croissante : 60% des habitants en 2030\*
- Volume de transport de biens dans le monde devrait quadrupler d'ici 2050\*
- Marché mondial du van en 2017 = 5,4 millions (+39% versus 2005)
- Aujourd'hui, les attentes du marché et de ses nombreux acteurs tendent vers : plus de design, plus de qualité, plus de technologies, plus de confort et des prestations équivalentes à celles des véhicules particuliers
- Connectivité / Transition énergétique / Evolution numérique / Réglementation d'accès aux centres villes : des enjeux majeurs dans la conception et l'environnement de nos véhicules

## Infos spécifiques Groupe Renault

- Renault leader des vans en Europe pour la 20<sup>ème</sup> année consécutive
- Renault leader des VU électriques en Europe
- 4 VU électriques
- Master : 118 176 Master vendus en 2018 dans le monde\*\*
- Trafic : 97 422 Trafic vendus en 2018 dans le monde\*\*
- Kangoo : 152 853 Kangoo vendus en 2018 dans le monde\*\*
- Sur-mesure : 1/3 des VU du Groupe Renault est transformé

*\*sources ONU et Ernst & Young*

*\*\*ventes VU+VP*

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## D'un leadership régional à un leadership mondial

Le Groupe Renault démontre un leadership plus solide que jamais sur le marché du véhicule utilitaire. Il réaffirme son ambition de passer d'un leadership européen à un leadership mondial, selon les objectifs de son plan stratégique [Drive The Future \(2017-2022\)](#).

Pour cela, il propose des solutions sur-mesure en lien avec une vision innovante du transport de demain et des nouveaux services associés.

Objectifs principaux d'ici à la fin du plan stratégique :

- Augmenter les ventes de véhicules utilitaires de plus de 40%
- Doubler sa couverture de marché en passant de 24% à plus de 50%
- Rester le leader des véhicules utilitaires électriques en électrifiant 100 % des vans (VU hors pick-up)
- Devenir le premier acteur mondial des utilitaires, avec plus de 2,5 millions d'unités vendues, grâce à l'Alliance avec Nissan et Mitsubishi.

# Trois leviers essentiels pour favoriser l'expansion de la gamme VU

## 1. RBJAC à l'assaut du marché du VU chinois

L'objectif de RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), co-entreprise créée en 2017, est de devenir un acteur majeur sur le marché des véhicules utilitaires en Chine

Le Groupe Renault et Brilliance associent leurs forces pour la fabrication et la vente de véhicules utilitaires en Chine sur trois segments clés : monospaces, fourgons légers et fourgons lourds, distribués sous trois marques : Renault, Jinbei et Huasong, avec une accélération de l'électrification de la gamme.

L'objectif est de lancer 7 véhicules utilitaires (dont 3 véhicules 100% électriques) en Chine d'ici 2022.

### **Lancement de 3 véhicules utilitaires électriques**

Le plan d'électrification de la gamme utilitaire du Groupe Renault en Chine a démarré avec trois modèles qui seront commercialisés prochainement.

Sous la marque Jinbei :

- Un monospace nommé Lingkun EV – lancement en 2019
- Un fourgon léger – lancement début 2020

Sous la marque Renault :

- Un véhicule utilitaire électrique – lancement en 2021

## 2. Réinventer le monde de l'utilitaire de demain

### **Pour une mobilité plus propre...**

Les [utilitaires électriques du Groupe Renault](#), allant du quadricycle au grand fourgon (Twizy Cargo, ZOE Société, Kangoo Z.E. et Master Z.E.), gamme unique au monde, répondent aux principaux besoins des professionnels en termes de volume ou charge utile, permettant la livraison du dernier kilomètre et l'accès aux centres villes sans émissions.

### **... et plus intelligente !**

En 2018, au Salon de Hanovre, le Groupe Renault a posé les bases de **sa vision de l'utilitaire à l'horizon 2030** en révélant le concept-car [EZ-PRO](#) afin d'anticiper l'avenir de la livraison du dernier kilomètre pour tous les professionnels. Le stand Renault fut d'ailleurs l'un des plus attractifs du dernier salon de Bruxelles grâce à la présence très remarquée de notre concept-car EZ-PRO.

Le Groupe Renault dévoile [EZ-FLEX](#), en réponse aux besoins de la livraison urbaine du e-commerce de demain. **Electrique et connecté, cet utilitaire expérimental**, compact et agile a été conçu pour une mobilité urbaine durable. Il inaugure une nouvelle approche collaborative, innovante et inédite : il sera prêté à plusieurs professionnels en Europe pour collecter toutes les données d'usages pertinentes, afin de mieux comprendre la réalité, les enjeux et les nouveaux usages de la livraison urbaine du dernier kilomètre.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **3. Les synergies entre Renault, Nissan et Mitsubishi**

Créée en 2017, la **business unit VU Alliance** permet d'aller encore plus loin dans l'innovation, la mise en commun de technologies, motorisations et capacités de production, ainsi que la planification produit, afin de répondre au mieux aux attentes des clients.

[L'Alliance va ainsi accentuer sa production de véhicules utilitaires en France.](#) La nouvelle génération de Renault Kangoo et le nouveau Nissan NV250 seront fabriqués au sein de l'usine Renault de **Maubeuge**. La production du nouveau fourgon Mitsubishi Motors, basé sur la plateforme du Renault Trafic, a été attribuée à l'usine Renault de **Sandouville**.

Grâce à l'alliance avec Nissan et Mitsubishi, le Groupe Renault a accès à un large éventail de technologies, avec plus de **50 milliards d'euros d'investissements dans la R&D** au cours des six prochaines années, dont une partie permettra à RBJAC de développer des produits sur le marché chinois.

# 2018 : une année à succès pour le Groupe Renault

## Un leadership global

**Leader européen depuis 1998 sur le marché des vans** (véhicules utilitaires, hors pick-up) avec 14,6% de part de marché en 2018, le Groupe Renault a établi un **nouveau record de ventes mondiales en 2018** avec 619 229 immatriculations (+34 % de croissance – près de 6 % de part de marché, hors Amérique du Nord), renforçant sa position non seulement en Europe, mais aussi en Amérique latine et en Asie Pacifique.

## Un leadership dans le VU Electrique

Renault est **pionnier et leader en Europe du véhicule utilitaire électrique** (46,2 % de part de marché), principalement avec Kangoo Z.E., *son best-seller*, vendu à 8 764 exemplaires en 2018.

En 2018, l'offre de véhicules électriques Renault destinés aux professionnels s'est encore étoffée avec [le lancement de Master Z.E.](#)

## Une success story qui s'écrit aussi à l'international

Le Groupe Renault part à la conquête de nouveaux marchés :

- **En Asie**, le Groupe a renforcé sa présence avec la création de **RBJAC** (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company).
- **En Amérique latine** (Brésil, Argentine, Colombie, Mexique), Renault domine le segment des vans avec une part de marché de 16,9%. Renault a lancé avec succès le pick-up **Duster Oroch**, en tête des ventes de son segment en Argentine et en Colombie, et plus récemment un **nouveau Kangoo**, spécifiquement adapté aux besoins des clients sud-américains et fabriqué dans l'usine Renault de Cordoba en Argentine.
- **En Corée du Sud**, Renault a lancé le premier gros fourgon du marché avec **Master**. Confort, modernité, ergonomie, sécurité et facilité de chargement ont permis à ce dernier de prendre ses marques dans ce pays sur le segment des VU tôleés.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



## Une gamme renouvelée en 2019

Innovant dans ses produits, leur design, les technologies et les services proposés, le Groupe Renault facilite la vie de ses clients, professionnels comme particuliers. Pour réaffirmer son leadership sur le marché des véhicules utilitaires, il renouvelle en 2019 une partie de sa gamme en présentant Nouveau Master et Nouveau Trafic.

Le pick-up Nouveau Renault Alaskan bénéficie de son côté de nouvelles fonctionnalités pour plus de robustesse. Enfin, le show car Renault Kangoo Z.E. Concept préfigure la nouvelle génération de Kangoo qui sera commercialisée à partir de 2020.

*« Dans le cadre du renouvellement de sa gamme, Renault offre à Nouveau Master et à Nouveau Trafic, une identité visuelle commune renforcée. Ce design moderne, robuste, expressif et valorisant se retrouve sur la face avant de tous nos véhicules utilitaires, à l'image de celle de Nouveau Renault Alaskan. Il bénéficiera aussi à la prochaine génération de Kangoo préfigurée par le show-car urbain et électrique Kangoo Z.E. Concept ».*

**Laurens van den Acker – Directeur du Design industriel du Groupe Renault**

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouveau Renault MASTER : le fourgon encore plus robuste et toujours plus adapté aux besoins des professionnels

Nouveau Renault Master propose

- **une nouvelle face avant plus imposante et plus robuste,**
- **un intérieur totalement renouvelé,**
- **de nouvelles ADAS**
- **de nouvelles motorisations plus puissantes et sobres.** Il simplifie la vie de ses utilisateurs grâce à de nouveaux équipements innovants.

Fabriqué dans l'usine Renault de Batilly en France et de Curitiba au Brésil, Renault Master est commercialisé dans plus de 50 pays et est leader en France, Pologne, Slovaquie, Croatie, Brésil et Maroc (chiffres 2018). Il est 4e de sa catégorie en Europe avec 13,1 % de parts de marché.

Nouveau Renault Master sera commercialisé à partir de septembre 2019.

## Une nouvelle face avant plus moderne et plus robuste

Nouveau Master reçoit une face avant plus robuste, plus expressive et plus dynamique pour une identité visuelle commune renforcée avec les autres modèles de la gamme utilitaire de Renault.

Ses nouveautés sont :

- la signature lumineuse en forme de C (C-Shape), qui incarne l'identité de la gamme Renault,
- une nouvelle teinte opaque « Gris Urbain »,
- une ligne de capot réhaussée,
- une calandre verticalisée avec un support de logo, une grille et un bandeau chromés.

## Un intérieur totalement renouvelé pour plus d'élégance

Nouveau Master adopte les codes du véhicule particulier. Élégant et fonctionnel et propose désormais :

- une **nouvelle planche de bord** redessinée avec des lignes plus épurées et tendues et de vastes rangements ouverts ou fermés,
- des inserts chromés sur les aérateurs et les boutons d'air conditionné,
- un **nouveau tableau de bord** avec un nouveau compte-tours et un écran numérique monochrome 5 pouces,
- un nouveau volant avec inserts chromés,
- un nouveau pommeau de levier de vitesses noir et chromé,
- une nouvelle sellerie plus qualitative et plus résistante
- une intégration totale de l'écran de navigation en partie centrale de la planche de bord, quel que soit le système multimédia utilisé (R-LINK Evolution ou Media Nav Evolution).

## Un cockpit et un bureau mobile revisités pour plus de praticité au quotidien

Nouveau Master dispose du plus grand volume de rangement de sa catégorie (jusqu'à 105 litres).

Pour plus de praticité, son habitacle est désormais équipé avec :

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- une **nouvelle tablette « Easy Life »**, au-dessus de la boîte à gants, qui se déploie grâce à une simple pression du doigt et qui offre un espace de travail supplémentaire ou un espace pour la pause déjeuner, ainsi qu'un nouveau grand porte gobelet central,
- un  **tiroir « Easy Life »** de 10,5 litres, pour un accès plus facile aux objets stockés
- Une station d'accueil pour tablette numérique en partie centrale de planche de bord,
- un **chargeur de smartphone à induction**,
- des solutions multimédia connectées performantes avec les systèmes R-LINK Evolution et Media Nav Evolution compatibles Android Auto et Apple CarPlay selon version.

### De nouvelles aides à la conduite pour plus de sécurité et de confort de conduite

Déjà équipé de l'alerte de franchissement de ligne, de l'aide au parking arrière et d'une caméra de recul, Nouveau Master reçoit de nouvelles aides à la conduite (ADAS) qui facilitent les manœuvres et la sécurité.

- Inédit sur le segment, le « **Rear View Assist** », un assistant de surveillance de la vision arrière, avec écran en partie haute de pare-brise, qui donne une visibilité arrière optimale à moyenne et longue distance.
- Le « **Side Wind Assist** », assistance de stabilisation en cas de vent latéral. Le système se déclenche au-delà de 70km/h et permet de corriger jusqu'à 50% de déviation latérale du véhicule en conditions extrêmes.
- L'aide au stationnement avant.
- Le « **Blind Spot Warning** », avertisseur de présence dans l'angle mort.

Le système de freinage automatique d'urgence AEBS, actif en ville comme sur autoroute, est désormais disponible en option sur toute la gamme.

### De nouvelles motorisations avec plus de puissance, plus de couple et moins de consommation

Nouveau Master est doté d'une nouvelle gamme de motorisations 2.3l dCi encore plus adaptée à l'usage des professionnels.

- Ces motorisations répondent désormais aux **normes Euro 6d-temp / Euro VI** (selon version) et disposent de la technologie **Twin Turbo**.
- Elles affichent une puissance en hausse **jusqu'à 180 ch** et un couple en hausse **jusqu'à 400 Nm** pour plus de dynamisme et de réactivité.
- Elles offrent un gain de consommation significatif allant **jusqu'à 1 l/100 km** (valeurs NEDC corrélé)

Ces motorisations peuvent être couplées, selon versions, à une boîte de vitesse manuelle à 6 rapports ou une boîte robotisée à 6 rapports. Elles bénéficient toujours des dernières technologies de dépollution comme le système de réduction catalytique sélective (SCR).

### Une zone de chargement optimisée plus pratique

Nouveau Master facilite la vie de ses utilisateurs avec une zone de chargement optimisée qui reçoit :

- un **nouvel éclairage LED** pour travailler efficacement dans toutes les conditions,
- de **nouvelles poignées ergonomiques** d'aide à la montée et à la descente (à l'arrière et sur les côtés équipés d'une porte latérale coulissante).

## **Master à l'usine Renault de Batilly**

L'usine Renault SOVAB à Batilly, en France, est le site de production du Master depuis 1980. Elle emploie environ 2700 personnes et a réalisé 290 embauches en 3 ans, environ 5000 emplois indirects.

84% des fournisseurs de l'usine sont implantés en France.

2,7 millions de Master ont été fabriqués depuis le lancement, dont 1 million de l'actuel Master. La production 2018 s'est élevée à 142 616 véhicules.

### **Nouveau Master : toujours l'excellence dans le sur-mesure**

Avec près de 350 versions disponibles, 3 hauteurs et 4 longueurs, Nouveau Renault Master est parfaitement adapté aux besoins des professionnels quel que soit leur usage.

- Existant en traction et en propulsion, les châssis cabines sont conçus pour résister aux fortes charges.
- Nouveau Master dispose ainsi d'un très large éventail de versions avec des masses maximum autorisées en charge (de 2,8 à 4,5 tonnes) et un volume utile allant de 8 à 22 m<sup>3</sup>.
- Nouveau Master propose des types de caisse très variés : fourgon, double cabine 7 places pour transporter les équipes sur les chantiers, benne, plateau, cargo, châssis, plancher, etc.
- Au total, il dispose de 10 tailles de caisse différentes.
- 2/3 des Master sont transformés. Les aménagements peuvent être relativement simples comme un atelier en zone de chargement. Ou ils peuvent être lourds, techniques et complexes comme une nacelle, un véhicule pompier ou un van à chevaux.

## **Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouveau MASTER existe aussi en version 100% électrique avec Nouveau MASTER Z.E.

Particulièrement **adapté aux livraisons du dernier kilomètre dans les centres villes**, le grand fourgon électrique Nouveau Master Z.E. s'adresse à tous ceux pour qui les enjeux environnementaux sont fondamentaux.

Nouveau Master Z.E. offre une **autonomie réelle de 120 km (\*)**, adaptée à l'activité de livraison quotidienne du dernier kilomètre ou autres usages professionnels en milieu urbain.

*(\*) autonomie toujours supérieure à 80 km dans les cas d'usage les plus sévères (forte charge, conduite en centre-ville avec arrêts fréquents, conditions hivernales).*

## Une Batterie 33 kWh

- Nouveau Master Z.E. est équipé de la batterie nouvelle génération Lithium-Ion « Z.E. 33 » de 33 kWh, dotée d'une gestion électronique optimisée.
- La recharge complète de Master Z.E. s'opère en 6 heures avec la WallBox 32A / 7,4 kW.

## Un moteur 57 kW

- Nouveau Master Z.E. est doté du moteur électrique R75 à haute efficacité énergétique d'une puissance de 57 kW (équivalent 76 ch.), hérité de ZOE.
- Ce moteur éprouvé sur ZOE et Kangoo Z.E., permet à Nouveau Master Z.E. d'évoluer en milieu urbain et péri-urbain avec une grande aisance. Nouveau Master Z.E. affiche une vitesse maximale de 100 km/h.
- Ce moteur est fabriqué dans l'usine Renault de Cléon, en France, fleuron du Groupe pour la production de moteurs et de boîtes de vitesses à forte valeur ajoutée.

## 6 versions pour répondre à la diversité des besoins des professionnels

- Nouveau Master Z.E. est proposé en 6 versions, avec 3 choix de longueur et 2 choix de hauteur.
- Les 4 versions fourgon offrent un volume utile de 8 à 13 m<sup>3</sup>.
- Les 2 versions plancher-cabine disponibles en longueurs L2 et L3 constituent des bases idéales pour des transformations en caisse Grand Volume afin de transporter jusqu'à 22 m<sup>3</sup>.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouveau Renault TRAFIC Fourgon : le fourgon urbain revisité et polyvalent

Nouveau Renault Trafic Fourgon est un **fourgon polyvalent revisité, au design intérieur et extérieur sublimé avec de nouvelles motorisations 2.0 l et boîte automatique EDC6.**

**Membre du Top 3 en Europe** sur le segment des fourgons moyens, Nouveau Trafic continue à satisfaire une grande variété de clients. Toujours plus polyvalent, agile et connecté, il permet de répondre à différents usages professionnels (artisans, fleuristes, métiers de bouche, agriculteurs, personnes VIP, collectivités locales, etc.). Fabriqué dans l'usine Renault de Sandouville en France, Nouveau Renault Trafic Fourgon sera **commercialisé à partir de septembre 2019.**

## Un nouveau design extérieur plus expressif

Nouveau Renault Trafic renforce son identité visuelle commune avec les autres modèles de la gamme utilitaire Renault.

Sa nouvelle face avant plus expressive dispose désormais de :

- de **nouveaux projecteurs full LED**, plus technologiques, plus dynamiques et plus performants,
- la **signature lumineuse en forme de C** (C-Shape), qui incarne l'identité de la gamme Renault,
- une **calandre plus affirmée** avec un logo mis en valeur sur un nouveau support, une nouvelle grille réhaussée de plusieurs inserts chromés,
- Une **nouvelle teinte** opaque « Gris Urbain ».

## Un design intérieur sublimé

Des selleries accueillantes au design du levier de vitesses, en passant par l'harmonie de la planche de bord, chaque détail a été repensé pour améliorer l'expérience du conducteur comme des passagers (jusqu'à 5).

La sensation de conduite d'un véhicule particulier est accentuée par le confort et la position de conduite, avec :

- une **planche de bord modernisée**, incluant des touches de chrome satiné (aérateurs, entourage de console centrale, commande de climatisation, levier de vitesses, compteurs), et une **nouvelle harmonie carbone** très foncée. Cet univers est étendu jusqu'aux panneaux de portes (leviers d'ouverture des portes et cerclage des haut-parleurs en version VP chromés)
- un **nouveau pommeau de levier de vitesses manuel ou automatique**,
- une **nouvelle sellerie** plus qualitative et durable.

## Un cockpit et bureau mobile renouvelé

Nouveau Renault Trafic se mue en un véritable bureau mobile avec son cockpit intelligent intégrant désormais :

- **la connectivité à bord** avec des solutions multimédia performantes :
  - R-LINK Evolution (compatible Android Auto)
  - Media Nav Evolution avec écran multi-touch (compatible Android Auto et Apple CarPlay),
- une **nouvelle radio 1DIN** avec son nouveau micro pour des communications de meilleure qualité, avec option radio numérique.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

Nouveau Renault Trafic propose toujours :

- une des meilleures capacités de rangement du marché, avec 90 litres, dont un bac de 54 litres sous la banquette passager,
- un dossier de banquette rabattable, laissant la place pour un ordinateur ou un rangement et une tablette écriteiro avec pince à feuilles,
- des supports pour smartphone et tablette.

### Un chargement facilité

Le design rectangulaire de la zone de chargement permet d'optimiser le volume utile, qui s'étend de 3,2 à 8,6 m<sup>3</sup>.

Nouveau Renault Trafic offre désormais :

- **un éclairage LED renforcé** de la zone de chargement (500 lumens) pour **plus de confort de travail**,
- une **nouvelle clé 3 boutons** repliable ou une carte Renault mains-libres avec option Single Door Opening (SDO) pour **plus de sécurité**.

Très polyvalent, Nouveau Renault Trafic facilite la vie de ses clients en continuant à proposer :

- la meilleure longueur du marché grâce à la trappe de chargement offrant jusqu'à 4,15 mètres de longueur utile,
- De nombreuses solutions pour faciliter et sécuriser le chargement comme l'ouverture des portes arrière à 255°, jusqu'à 18 anneaux d'arrimage et loquet de porte gauche pour rouler porte droite ouverte à 90°.

### De nouvelles motorisations

Nouveau Trafic est doté d'une nouvelle gamme de motorisations 2.0l dCi encore plus adaptée à l'usage des professionnels.

- Ces motorisations répondent désormais aux normes Euro 6d-temp.
- Avec un turbocompresseur à géométrie variable, elles affichent une puissance en hausse allant de 120 à 170 ch et un couple en hausse jusqu'à 380 Nm.
- Elles offrent un gain de consommation allant **jusqu'à 0,6 l/100 km** (valeurs NEDC corrélées) en 145 ch.
- Autre nouveauté, ces motorisations peuvent désormais être couplées, sur les deux puissances supérieures, à une boîte automatique double embrayage EDC6 qui offre une réponse nette et rapide au passage des rapports, en plus de la boîte manuelle.
- Elles bénéficient toujours des dernières technologies de dépollution comme le système de réduction catalytique sélective (SCR).

### Et toujours des aides à la conduite plébiscitées par les clients

Les aides à la conduite (ADAS) qui équipent Nouveau Renault Trafic apportent confort, ergonomie et sécurité.

Par exemple :

- un rétroviseur intérieur « Wide View » anti-angle mort,
- l'aide au parking avant/arrière avec caméra de recul,
- un système anti-louvoiement en cas de remorquage.

Les projecteurs Full LED renforcent également la sécurité de nuit. Ils apportent 50% d'éclairage en plus en plein phare et 34% en feux de croisement, par rapport à des projecteurs halogènes, ainsi qu'une durée de vie accrue.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

Nouveau Renault Trafic Fourgon est un véritable outil de travail, grâce à sa polyvalence et son ergonomie repensée. Il permet de répondre à tous les moments de la vie professionnelle, comme à certains usages personnels.

### **Trafic à l'usine Renault de Sandouville**

L'usine Renault de **Sandouville**, qui assure la fabrication de Trafic depuis 2014, **continue d'assurer la production de Nouveau Trafic** et de ses futures évolutions.

Pour soutenir son activité, 300 millions d'euros ont été investis et 675 nouveaux collaborateurs recrutés.

Avec une diversité de 275 versions, la gamme Trafic s'étend du fourgon à la version navette haut de gamme SpaceClass.

En 2019, l'usine de Sandouville fête ses 55 ans, ses 8 millions de véhicules produits dont le 500 000<sup>ème</sup> Trafic.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



# Nouveau Renault TRAFIC Passenger, Grand Passenger & SpaceClass : le transport de personnes modulable et confortable

En plus de sa version Fourgon, Nouveau Renault Trafic est également proposé dans ses versions transport de personnes Passenger, Grand Passenger et SpaceClass.

## Nouveau Renault Trafic Passenger et Grand Passenger : ultra-pratique et sans compromis d'usage

Si elles reprennent le design urbain et moderne de la version Fourgon, les versions Passenger et Grand Passenger de Nouveau Trafic sont plus particulièrement destinées aux **professionnels du transport de personnes** (entreprises ou collectivités), et aux **familles nombreuses**, ainsi qu'à tout utilisateur recherchant du volume et de la modularité, sans compromis sur le confort ni sur le nombre de places assises disponibles.

Leurs points forts sont :

- Volume de stockage jusqu'à 6 m<sup>3</sup> lorsque les sièges du rang 2 et 3 sont retirés
- Large banquette avec accoudoirs dans l'espace passagers, de 5 à 9 places
- Modularité : banquette rabattable, amovible, sièges pliables
- Praticité : large porte latérale coulissante pour une accessibilité facilitée, sol lavable
- Sécurité : système d'ancrage Isofix pour accueillir jusqu'à 4 sièges auto enfant
- Confort : habillage des parties hautes (version Bus), nouvelle sellerie, booster de climatisation arrière, fenêtres coulissantes

## Nouveau SpaceClass : le salon mobile

Nouveau SpaceClass permet aux **spécialistes du transport de personnes (VIP)**, comme aux particuliers, de répondre aux attentes des passagers les plus exigeants.

Il offre un **design intérieur façon « lounge »**, avec la sensation de se sentir comme à la maison, y compris pour des voyages et promenades en famille. Nouveau SpaceClass apporte plus de confort et de solutions pratiques pour une expérience à bord améliorée.

Il propose :

### Un style extérieur raffiné avec :

- de nouveaux phares full LED intégrant la signature lumineuse C-Shape,
- une teinte métallisée exclusive « Gris comète »,
- des jantes diamantées,
- des éléments de style « Noir Brillant » (support de calandre, rétroviseur, protection et poignées extérieures).

### Une ambiance intérieure premium avec :

- une sellerie en cuir,
- une volant en cuir pleine fleur avec insert chromé,
- une garniture de toit en jersey, moquette au sol.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

**Plus de confort avec :**

- une nouvelle boîte de vitesses automatique EDC,
- une accessibilité facilitée,
- une caméra de recul couplée à des radars de stationnement avant et arrière.

**Des détails qui font la différence :**

- 6 lampes à LED individuelles,
- une prise 220 volts (300 watts),
- 2 prises USB supplémentaires dans l'espace passager,
- jusqu'à 4 poches filets et 2 poches aumônières.

**Et toujours une modularité optimale avec :**

- jusqu'à 50 configurations,
- une flexibilité de réglages maximale des éléments sur rail (banquettes, sièges, et table),
- jusqu'à 6 places en face à face (ceintures embarquées à chaque place) avec le meilleur rayon aux genoux du marché pour les grandes longueurs,
- des sièges individuels coulissants, pivotants et amovibles,
- une table coulissante et escamotable.

**Et toujours une large diversité**

**Avec 275 versions disponibles**, Nouveau Renault Trafic est modulable et personnalisable grâce à une large gamme d'options, d'accessoires, de transformations sur-mesure et de nombreuses possibilités de conversions.

- En fourgon : 2 longueurs, 2 hauteurs, un volume utile allant de 3,2 à 8,6 m<sup>3</sup>, un grand nombre de variantes de tôlages, de vitrages, de cloisons, de portes et aussi de double cabines, etc.
- En plancher cabine : du grand volume, au frigo en passant, par exemple, par la benne basculante, etc.
- En transport de personne : jusqu'à 9 places tout en préservant un volume de coffre maximal de 1,8 m<sup>3</sup>.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Nouveau Renault ALASKAN : le pick-up musclé, doté de nouvelles fonctionnalités pour toujours plus de robustesse

Renault Alaskan a introduit la nouvelle identité visuelle au sein de la gamme de véhicules utilitaires du Groupe Renault dès 2017.

Nouvel Alaskan conserve son design musclé avec un pare-chocs sculpté, des lignes athlétiques et des passages de roues saillants.

Il propose de nouvelles fonctionnalités, pour toujours plus de robustesse, tout en alliant confort et capacités tout-terrain, avec une charge utile augmentée, de nouvelles suspensions et un freinage renforcé. Il répond encore mieux aux différents usages, à la fois professionnels ou liés aux loisirs.

Nouvel Alaskan sera commercialisé à partir de l'automne 2019 en Europe.

## Une charge utile augmentée, des suspensions et un freinage renforcés

- Nouvel Alaskan bénéficie **d'une charge utile augmentée à 1,1 tonne** (+127 à +146 kg selon les versions). Elle est couplée à une exceptionnelle capacité de remorquage de 3,5 tonnes.
- Cette charge utile augmentée a été rendue possible grâce à l'introduction **de nouvelles suspensions arrière**, renforcées à 5 bras, associées à son châssis robuste. Elles contribuent également à un confort inégalé, en toute condition de chargement, avec une réduction des vibrations et une optimisation de l'acoustique.
- Les capacités de freinage sont également améliorées avec **l'apparition de freins à disque à l'arrière**.
- De nouvelles jantes 17 pouces font leur apparition en remplacement des anciennes de 16 pouces. Les jantes 18 pouces adoptent un nouveau design.
- **Le freinage d'urgence automatique** devient également disponible dès le premier niveau de finition, en série ou option, selon les pays de commercialisation.

## De nouvelles fonctionnalités pour une sécurité optimale

- Nouveau Renault Alaskan s'enrichit du « **Trailer Sway Assist** », un système anti-louvoiement permettant de voyager avec une remorque en toute sérénité.
- Il dispose du **nouveau système multimédia Renault**, compatible Android Auto et Apple CarPlay.
- Il bénéficie également de la caméra 360°, pour les manœuvres de parking ou pour se faufiler dans des passages étroits sans risquer d'endommager son véhicule.
- Le contrôle de la vitesse en descente (HDC) et l'aide au démarrage en côte (HSA) s'améliorent et profitent d'un **nouveau système de contrôle dynamique** pour mieux contrôler les manœuvres complexes.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### De nouvelles motorisations plus performantes, sans compromis sur la consommation

- Nouveau Renault Alaskan adopte une nouvelle génération de moteurs Blue dCi Renault qui bénéficient des dernières technologies de dépollution. Ils bénéficient notamment d'un système de **réduction catalytique sélective (SCR)**. Cette technologie réduit les émissions de particules fines sans le moindre impact sur leurs performances ni sur leur consommation, qui restent au meilleur niveau de la catégorie.
- Ces nouvelles motorisations dotées de la technologie Twin Turbo sont disponibles en deux niveaux de puissance, **en boîte manuelle 6 rapports et boîte automatique 7 rapports** :
  - **Blue dCi 160**, avec un couple augmenté à 425 Nm (+22 Nm)
  - **Blue dCi 190**, avec un couple de 450 Nm

### Et toujours une large gamme d'accessoires pour personnaliser son pick-up

Nouveau Renault Alaskan bénéficie toujours d'une gamme complète d'accessoires, couvrant les besoins de « sur-mesure » des utilisateurs de pick-up. Par exemple un hard-top spécifique au design très valorisant, ou un pack Focal préparé avec un spécialiste de la Hi-Fi haut de gamme pour une expérience sonore enrichie.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

# Renault KANGOO Z.E. Concept : un show-car au design sculpté et dynamique

Kangoo Z.E. Concept est un **show-car urbain et électrique** qui préfigure le renouvellement de la gamme Kangoo prévu à partir de 2020. Représentant la vision d'un atelier mobile, il propose une adaptation aux évolutions des modes de travail et de mobilité.

## Un design technologique et une esthétique très travaillée

- Kangoo Z.E. Concept est présenté avec **une carrosserie « Gris Austral »**.
- Comme sur le concept-car Renault EZ-PRO, des touches de couleur verte sont visibles à divers endroits du véhicule, sur les barres de toit et la calandre par exemple. Cette tonalité verte caractérise **le pétale « Work »** de la marguerite Design Renault autour du cycle de la vie, dans lequel s'inscrit ce show-car.
- Une **trame de points lumineux** en forme de croix anime la partie tôle latérale, rappelant la trame de fixation des outils présente sur les racks et servantes d'un atelier.
- Kangoo Z.E. Concept arbore **la nouvelle face avant identitaire** des véhicules utilitaires Renault.

## Une signature lumineuse inédite

- Derrière une calandre vitrée totalement transparente, Kangoo Z.E. Concept arbore **une toute nouvelle signature lumineuse**. Elle se caractérise, par une ligne reliant les deux projecteurs en forme de C (C-shape), identitaires de la gamme Renault et entourant le logo central.
- Kangoo Z.E. Concept est ceinturé, sur les flancs et à l'arrière, par une **ligne lumineuse**, symbolisant le côté technologique du véhicule.
- Cette ligne lumineuse part du logo arrière et vient souligner les rails des portes latérales coulissantes. Elle s'intègre dans les poignées de porte affleurantes et accentue le galbe du côté de caisse.

## Un véhicule utilitaire au style inédit qui reprend l'esthétique des véhicules particuliers

- La carrosserie de Kangoo Z.E. Concept a été **travaillée comme celle d'un véhicule particulier**, avec des flancs sculptés, des épaulements en rondeur, ainsi que des passages de roues marqués.
- Ce travail stylistique, particulièrement mis en valeur avec ce show-car, préfigure **le design de la future génération de Kangoo**. Ces nouvelles formes à la fois élégantes et athlétiques n'altèrent pas le volume de la zone de chargement, d'autant que la voie arrière élargie offrira une grande largeur utile entre les passages de roues.

## Un traitement high-tech et futuriste des détails

- Traité comme un objet électronique, Kangoo Z.E. Concept affiche un design contemporain jusque dans ses moindres détails.
- Cela se matérialise par une finition lissée de nombreux éléments : bas de caisse, vitres, projecteurs, inserts dans les portes, calandre, etc. Les grilles de bouclier, avant et arrière, bénéficient d'un traitement graphique rappelant les radiateurs d'appareil électroniques.

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

### **Un vélo en bois, réalisé en partenariat design avec KEIM Cycles**

- A l'occasion de la réalisation du show-car Kangoo Z.E. Concept, le Design Renault a dessiné un vélo électrique en bois, en collaboration avec KEIM Cycles.
- Cette entreprise française, spécialiste des cadres de vélo en bois haut de gamme et sur-mesure possède une approche high-tech du traitement des pièces en bois.
- Elle a déjà collaboré avec le Groupe Renault sur les concept-cars TreZor et SYMBIOZ.

### **Kangoo à l'usine Renault de Maubeuge**

- L'usine de Maubeuge sera le site de production de la nouvelle génération de Renault Kangoo, qui comprend des versions électriques. Le Groupe Renault investit 450 millions d'euros sur cinq ans pour la production de Kangoo et prévoit de recruter 200 collaborateurs en 2019 pour soutenir le développement de cette activité.
- 1.5 millions de Renault Kangoo et Mercedes Citan ont été fabriqués à Maubeuge depuis le lancement de la génération actuelle fin 2007.
- 38 000 Kangoo Z.E. ont été vendus dans le monde à fin 2018.
- 143 000 Kangoo ont été vendus en 2018, dont près de 9 000 Kangoo Z.E.

### **Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## Renault Pro +

**Renault Pro+** est la marque expert du Groupe Renault. Elle offre bien plus que des produits sur-mesure mais également des solutions sur mesure, adaptées à tous les usages professionnels. En tant que leader des vans en Europe et des véhicules utilitaires électriques en Europe, nous nous devons d'anticiper les besoins de nos clients professionnels.

**Une large gamme de véhicules utilitaires, de la fourgonnette au gros fourgon, en passant par les pick-ups, dont :**

- Kangoo, disponible en 32 versions différentes.
- Nouveau Trafic, disponible en 275 versions.
- Nouveau Master, disponible en 350 versions
- Duster Oroch, disposant d'une charge utile de 650 kg.
- Nouveau Renault Alaskan, disposant d'une charge utile de 1,1 tonne.

**Des services connectés Renault EASY CONNECT** conçus pour simplifier la vie des utilisateurs de véhicules utilitaires électriques, de la localisation des bornes de recharge au contrôle à distance de son véhicule (My Z.E. connect, Z.E. Trip, Z.E. Pass, My Z.E. Inter@ctive, My Z.E. Connect Pro).

Renault EASY CONNECT for Fleet est un écosystème de services connectés pour les professionnels afin de faciliter la gestion de leur flotte de véhicules et réduire leur coût.

**Un réseau spécialisé (vente et après-vente) de 661 centres Renault Pro+** dans 39 pays (soit environ 25 % des points de ventes Renault), dédié à la clientèle professionnelle et répondant à des standards exigeants.

**Un réseau de près de 400 carrossiers agréés**, dans 30 pays, pour transformer les véhicules selon les besoins spécifiques des professionnels.

**Un centre d'ingénierie**, dédié aux véhicules utilitaires, basé à Villiers-Saint-Frédéric, en France.

**Des sites de production sur trois continents** : Europe (3 sites en France), Amérique latine (Argentine et Brésil) et Afrique (Maroc).

**Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication**

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) et [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)