

Geely Holding Group et Renault Group signent un protocole d'accord de coopération sur les marchés chinois et sud-coréen.

- **Geely Holding Group et Renault Group ont signé un protocole d'accord (*Memorandum of Understanding*) pour accélérer le plan « Renaulution » en Chine et en Corée du Sud.**
- **En Chine, les deux partenaires introduiront conjointement des modèles de véhicules hybrides sous la marque Renault.**
- **En Corée du Sud, Geely Holding et Renault Group étudieront la possibilité de localiser la production de véhicules sur la base des plateformes « Lynk&Co », afin d'aider Renault Samsung Motors (RSM) à élargir sa gamme.**
- **Geely Holding et Renault Group renforceront ainsi leur compétitivité en matière de technologies et de systèmes industriels**

16 août 2021. Renault Group, entreprise mondiale aux racines françaises, forte de 120 ans d'histoire dans l'industrie automobile, et Geely Holding Group, le plus grand groupe automobile privé de Chine, ont signé aujourd'hui un protocole d'accord (*Memorandum of Understanding*) en vue d'établir de nouvelles formes innovantes de partenariats.

Cette coopération, initialement centrée sur les marchés clés de la Chine et de la Corée du Sud, permettra à Renault Group et Geely Holding de mettre en commun leurs ressources et leurs technologies pour des projets qui mettront l'accent sur les véhicules hybrides à destination des marchés asiatiques en pleine croissance.

Dans le prolongement de sa stratégie de mise en « open source » de l'architectures de ses voitures, Geely Holding s'associe à Renault Group sur les marchés chinois et sud-coréens.

En Chine, avec l'appui des technologies existantes et une empreinte industrielle solide de Geely Holding, les deux partenaires introduiront ensemble des véhicules hybrides sous la marque Renault. Renault contribuera à la stratégie de marque, au développement des canaux de vente et des services digitaux ainsi que l'expérience client innovante.

En Corée du Sud, où Renault Samsung Motors bénéficie de plus de vingt ans d'expérience, cet accord permettra aux deux partenaires d'explorer conjointement la localisation de la production de modèles sur la base des plateformes hybrides « Lynk&Co » à destination des marchés locaux.

Les deux entreprises vont accélérer la mise en place de ces partenariats innovants

A propos de Geely Holding

Le groupe Geely Holding (Geely Holding) est un groupe automobile mondial qui possède plusieurs marques automobiles internationales . Ses activités couvrent toute la chaîne de valeur de l'automobile, de la recherche, du développement et de la conception à la production, la vente et l'entretien. Fondé en 1986 par Li Shufu, le président de la société, dans la ville de Taizhou, dans la province chinoise du Zhejiang, Geely Holding a lancé son activité automobile en 1997 et son siège social se trouve désormais à Hangzhou, en Chine. Le groupe est composé de cinq entreprises principales : Geely Auto Group, Volvo Car Group et Geely New Energy Commercial Vehicle Group, Geely Technology Group, Mitime Group. Ses marques comprennent Geely Auto, LYNK & CO, Geometry, Volvo Cars, Polestar, London Electric Vehicle Company (LEVC), Farizon Auto, PROTON, Lotus et Terrafugia. Geely Holding a vendu plus de 2,1 millions de véhicules en 2020, les ventes de Volvo Cars atteignant 661 713 unités au niveau mondial et l'entité de Geely Auto Group cotée à Hong Kong déclarant des ventes atteignant 1 320 217 unités. Geely Holding emploie plus de 120 000 personnes dans le monde, et figure dans le classement Fortune Global 500 depuis dix ans.

<http://www.zgh.com>

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.