

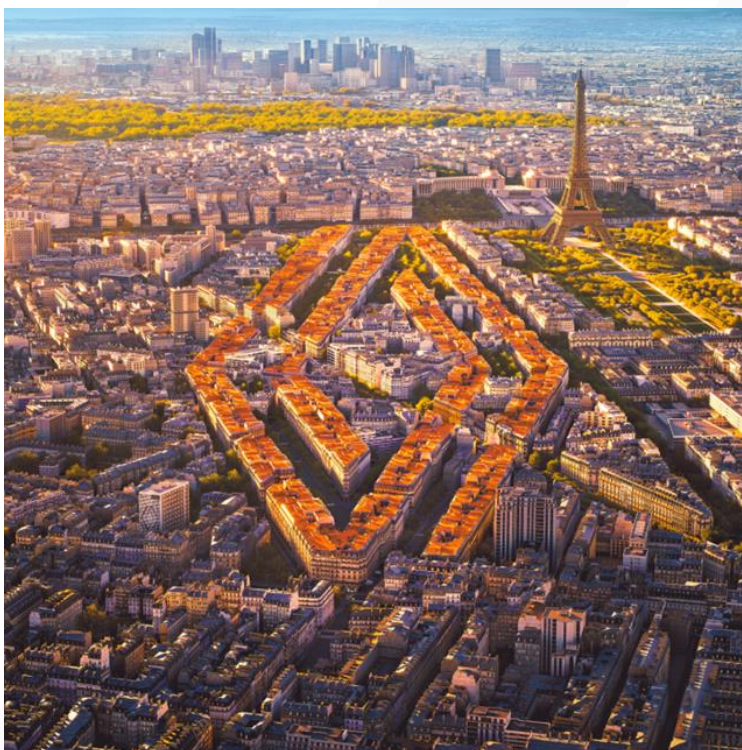


GAME, 5 EN MATCH, RENAULT ELEKTRISEERT ROLAND-GARROS

- Voor het 3^{de} jaar op rij is Renault premium partner van het tennistoernooi van Roland-Garros, dat van 20 mei tot 9 juni plaatsvindt.
- Op de stand van het merk wordt een speciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros-serie onthuld en tentoongesteld naast drie modellen van de Renault 5 E-Tech electric in popkleuren.
- 180 voertuigen van het merk Renault vormen het wagenpark van het toernooi, dat voor 88% is geëlektrificeerd.
- Renault zal vertegenwoordigd worden door zijn 5 ambassadeurs van het Give Me 5-programma.
- Give Me 5 is een solidair programma dat jongeren in prioritaire wijken aanmoedigt om te sporten.

Renault, sinds 2022 de premium partner van het tennistoernooi van Roland-Garros, beschikt over een stand van 150 m² die exclusief gewijd is aan de Renault 5 E-Tech electric.

Van 20 mei tot 9 juni wordt het 100% elektrische icoon in de kijker gezet met de onthulling van een speciale Roland-Garros-serie.





Renault 5 E-Tech electric in speciale Roland-Garros-serie

Tijdens het tennistoernooi van Roland-Garros zal de stand van Renault exclusief gewijd zijn aan de Renault 5 E-Tech electric. Zo zal de speciale Roland-Garros-serie er voor het eerst te zien zijn. Die komt in 2025 op de markt.

Aan de buitenkant onderscheidt de speciale Renault 5 E-Tech electric Roland-Garros-serie zich door zijn elegantie en sportiviteit. Voor deze speciale serie worden vier kleuren aangeboden: parelmoerwit, nachtblauw, sterzwart en mat schaliegrijs als exclusiviteit. Deze kleuren gaan perfect samen met de sierstrip in gesatineerd chroom op het dak en de gediamenteerde, glanzend zwarte 18" lichtmetalen velgen 'Ecrou'. De velgen kregen een specifiek design en zijn versierd met een naafdop in mat schaliegrijs voor een sportieve elegantie.

Onderaan de voordeur staat een Roland-Garros-logo in het midden van het Sint-Andrieskruis, dat verwijst naar de architectuur van het stadion. Het dak van de Renault 5 E-Tech Roland-Garros is bekleed met een folie in gesatineerd zwart met textielllook.

Binnenin is de specifieke lichtgrijze zetelbekleding met een grafisch, dicht en fijn weefsel geïnspireerd op de technische kleding uit de sportwereld. Dit 100% gerecycleerde textiel wordt gecombineerd met zones met opengewerkte mazen (meer bepaald in de H-vorm in de rugleuning). Dit alles wordt opgesmukt met zijdelingse steunen in blauwe PET-bekleding. Het logo van Roland-Garros in thermisch reliëf siert de rugleuningen van de voorzetels.

Het textiel van de zetels komt ook terug in de deurpanelen en op de dashboardlijst, in combinatie met de blauwe TEP-bekleding. Onder de verluchtingsmond aan de passagierszijde is er een borduursel in 'bleu blanc terre'. Het doorlopende sierstuk van het dashboard is uitgevoerd in gesatineerd metaal. Het heeft een zone met achtergrondverlichting waarop 'Roland-Garros Paris' te lezen staat.

De e-pop shifter is geïnspireerd op de greep van tennisrackets. Aan het uiteinde, net als aan de onderkant van de schacht van een racket, bevindt zich het logo van Roland-Garros.

De middenconsole is uitgerust met een inductielader voor smartphones, waarvoor gravelpoeder werd gebruikt tijdens het productieproces. In dezelfde geest vervolleden vloermatten in 'gravel' het interieur. De deurdrempels in geborsteld aluminium hebben een Sint-Andrieskruismotief dat verwijst naar de architectuur van het stadion. Ze dragen het opschrift 'Roland-Garros Paris'.



Give Me 5, concrete realisaties in de prioritaire wijken

Het Give Me 5-programma, dat in 2022 werd gelanceerd om de toegang tot sporten te bevorderen, draagt bij aan de bouw en renovatie van tennisbanen in Frankrijk, Brazilië, Argentinië, Togo en Nederland. In Frankrijk heeft Renault in samenwerking met de vereniging 'Fête le Mur' van Yannick Noah drie nieuwe playgrounds medegefinancierd in prioritaire wijken in Marseille, Poitiers en Roubaix.

De vijf Renault-ambassadeurs zijn betrokken bij de ontwikkeling van dit sociaal programma voor de jongere generaties en prioritaire wijken.

Voor deze editie 2024 worden Diane Parry en Casper Ruud toegevoegd aan de ambassadeurslijst van Renault die al sinds 2023 bestaat uit Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot en Luca Van Assche. De 21-jarige Diane Parry is een van de rijzende sterren in het Franse vrouwentennis. De 25-jarige Noorse speler Casper Ruud staat momenteel 6^{de} op de ATP-ranking. Hij is drievoudig Grand Slamfinalist, waarvan twee keer op rij op Roland Garros in 2022 en 2023.

Door de Renault-ruit te dragen belichamen de vijf ambassadeurs de waarden en het imago van het merk en promoten ze de toegang tot sporten, meer bepaald via het sociale programma Give Me 5, dat gewijd is aan de jongere generaties en prioritaire wijken.

Een geëlektrificeerd wagenpark en carpooling voor het Roland-Garros-toernooi

Renault stelt voor het toernooi een wagenpark van 180 voertuigen ter beschikking, die voor 88% geëlektrificeerd zijn. Het zal meer bepaald bestaan uit 70 Scenic E-Tech electric, 30 Rafale E-Tech full hybrid, 40 Espace E-Tech full hybrid en 20 Austral E-Tech full hybrid.

Ook zullen shuttlediensten worden verzorgd door vier R5's uit de jaren 70, die door The Originals Renault - La Collection werden omgebouwd om 100% elektrisch te rijden.

Tennisfans kunnen het carpoolplatform gebruiken dat Renault speciaal voor het toernooi heeft gelanceerd: <https://carpooling.rolandgarros.com>.



OVER RENAULT

Als historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische wagens in Europa, ontwikkelt Renault al sinds jaar en dag innovatieve voertuigen. Met zijn strategische plan 'Renaulution' tekende het merk een ambitieuze transformatie uit, die waarde genereert. Zo evolueert Renault naar een nog concurrentiëler, evenwichtiger en meer geëlektrificeerd gamma. Het merk wil een toonbeeld van moderniteit en innovatie zijn op het vlak van technologie-, energie- en mobiliteitsdiensten in de autosector en daarbuiten.

Renault België Luxemburg, dat sinds 1908 in België aanwezig is, was een van de eerste filialen van het merk Renault. Renault België Luxemburg, dat steunt op een netwerk van meer dan 250 verkoop- en servicepunten, is een van de belangrijkste spelers op de Belgisch-Luxemburgse markt. In 2023 stond het merk Renault op de zesde plaats op de markt met een marktaandeel van 6,45 procent (personenwagens en bedrijfsvoertuigen). Wat de verkoop aan particulieren betreft, sloot Renault 2023 af op de derde plaats met een marktaandeel van 8,7% (+0,6%).