GROUPE RENAULT

Faurecia
inspiring mobility

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Groupe Renault prolonge la durée de vie des pièces électroniques avec Faurecia

- **Le Groupe Renault lance un partenariat avec Faurecia sur la réparation électronique multimarques en Europe.**
- **Cette solution nouvelle de réparation de pièces électroniques concerne les systèmes d'info divertissement, les calculateurs moteurs, les tableaux de bord, les écrans, les boitiers électroniques.**
- **Ce partenariat contribue aux engagements des groupes Renault et Faurecia vers la neutralité carbone.**

Le 4 décembre 2020 - Le Groupe Renault et Faurecia Clarion Electronics, activité du Groupe Faurecia spécialisée dans l'électronique embarquée, lancent un partenariat pour les réparations électroniques multimarques.

Grâce à ce partenariat, Renault pourra mettre à disposition de ses garagistes et réparateurs partenaires l'accès à la réparation de plus de 1 000 produits sur 23 marques de véhicules, incluant tout le catalogue de réparation de produits électroniques de l'activité spécialisée dans l'électronique embarquée. Les clients pourront ainsi avoir un choix alternatif très compétitif comparé aux pièces neuves équivalentes.

Chaque produit confié par Renault à Faurecia Clarion Electronics sera diagnostiqué, réparé et enfin contrôlé avant d'être retourné sous 3 à 5 jours en moyenne au garagiste. Cette activité s'inscrit pleinement dans la cadre de l'économie circulaire puisqu'elle réduit considérablement l'utilisation de ressources et d'énergie en rallongeant la durée de vie des équipements d'origine.

« En complément de nos activités de reconditionnement et réparation qui seront développées au sein de la Re-Factory à Flins, nous avons souhaité intégrer en Europe une offre de réparation de pièces électroniques multimarques dans nos réseaux, afin de répondre aux besoins de nos clients recherchant une offre économique et responsable. Le développement de la vente de services et de pièces de rechange issues de l'économie circulaire est clé pour préserver les ressources et réduire l'empreinte environnementale. C'est un des éléments importants de l'engagement du Groupe Renault vers la neutralité carbone. » déclare Xavier Kaufman, directeur Programme pièces et accessoires du Groupe Renault.

« *Nous sommes très heureux de pouvoir à la fois contribuer au renforcement de la stratégie d'économie circulaire du Groupe Renault ainsi qu'au programme de neutralité carbone du Groupe Faurecia. Nos solutions offrent une alternative compétitive et sécurisée aux propriétaires de véhicules qui participent en outre à la réduction de l'impact environnemental des produits* » déclare Jean-François Zébo, directeur de l'activité Repair de Faurecia Clarion Electronics.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.renault.be et https://be-fr.media.groupe.renault.com/

Lancé d'ores et déjà en France, le catalogue des services de réparation proposés s'étendra progressivement en Europe courant 2021.

Le Groupe Renault, précurseur de l'économie circulaire

Pionnier de l'économie circulaire, le Groupe Renault a été le premier constructeur automobile à avoir développé un écosystème industriel complet autour du cycle de vie du véhicule pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités.

L'Après-vente du Groupe Renault s'inscrit dans cette démarche et propose un ensemble de pièces réemployées et rénovées afin de prolonger la durée vie des véhicules en circulation.

Expertise de Faurecia Clarion Electronics

Faurecia Clarion Electronics, une des quatre activités du Groupe Faurecia, est reconnue pour son expertise dans la conception et la production de systèmes électroniques embarqués ainsi que dans la réparation électronique multimarque. Les prestations offertes par Faurecia Clarion Electronics sont certifiées IATF 16949, gage d'adhésion et de respect des plus hauts standards de l'industrie automobile.

A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

A PROPOS DE FAURECIA CLARION ELECTRONICS

Faurecia Clarion Electronics est l'activité la plus récente créée par le Groupe Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile. Créée en 2019 et basée au Japon, Faurecia Clarion Electronics regroupe les compétences logicielles et électroniques de Clarion, Parrot Automotive et Coagent Electronics ainsi que d'autres acquisitions telles que CovaTech et Creo Dynamics. Associant une offre technologique complémentaire à une présence industrielle internationale et à un portefeuille clients diversifié du Groupe, Faurecia Clarion Electronics renforce la position de Faurecia en tant que partenaire de premier plan en matière d'intégration de systèmes électroniques au sein du cockpit et de systèmes avancés d'aide à la conduite.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Site : www.renault.be et https://be-fr.media.groupe.renault.com/