



PERSBERICHT

16 februari 2012

FINANCIËLE RESULTATEN 2011

Renault meldt voor 2011 een *operating free cash flow*¹ voor de Autodivisie van X miljoen euro, in overeenstemming met het traject vastgelegd in zijn strategische plan Renault 2016 - *Drive the Change*.

- De Groep realiseert een omzet van 42 628 miljoen euro, een stijging met 9,4% ten opzichte van 2010.
- Operationele marge van de Groep bedraagt 1 091 miljoen euro, of 2,6% van de omzet, tegenover respectievelijk 1 099 miljoen euro en 2,8% in 2010.
- Het bedrijfsresultaat van de Groep bedraagt 1 244 miljoen euro, tegenover 635 miljoen euro in 2010.
- Aandeel van verbonden ondernemingen bedraagt 1 524 miljoen euro, tegenover 1 289 miljoen euro in 2010.
- Het nettoresultaat bedraagt 2 139 miljoen euro, tegenover 3 490 miljoen euro in 2010, dat een meerwaarde uit verkoop omvatte van 2 miljard euro door de verkoop van de B-aandelen in AB Volvo.
- Positieve *operating free cash flow* voor de Autodivisie van 1 084 miljoen euro, waaronder gunstige evolutie van 627 miljoen euro in de behoefte aan bedrijfskapitaal.
- Netto financiële schuldenlast van de Autodivisie bedraagt 299 miljoen euro, een daling met 1 136 miljoen euro ten opzichte van 31 december 2010.

"Dankzij de inspanningen van al zijn werknemers heeft Renault het hoofd kunnen bieden aan de verschillende crisissen in de loop van het jaar en doet het beter dan de free cash flow-doelstelling die was vastgelegd voor 2011. De met 19% toegenomen verkoop van de Groep buiten Europa, meer bepaald in Brazilië en Rusland, illustreert de ontwikkeling van de Groep op internationaal vlak. In 2012 zullen we naar verwachting ruim meer dan 43% van onze verkopen realiseren buiten Europa, en tegelijk de leiderspositie van het merk Renault in Frankrijk en de tweede plaats ervan in Europa handhaven," aldus Carlos Ghosn, CEO van Renault.

De omzet van de Groep bedraagt 42 628 miljoen euro, een stijging met 9,4%. Ondersteund door een sterke commerciële dynamiek en een verbeterde productmix neemt de **Autodivisie** een aandeel in de omzet voor haar rekening van 40 679 miljoen euro, een toename met 9,4% ten opzichte van 2010.

De **operationele marge** van de Groep in 2011 blijft stabiel op 1 091 miljoen euro, of 2,6% van de omzet, tegenover 1 099 miljoen euro en 2,8% in 2010.

De operationele marge van de **Autodivisie** bedraagt 330 miljoen euro (0,8% van haar omzet), tegenover 396 miljoen euro (1,1% van haar omzet) in 2010. De gunstige invloed van de volumes (+455 miljoen euro) en de kostenverlaging in het raam van het *monozukuri*-plan (+500 miljoen euro) hebben de negatieve factoren niet helemaal kunnen uitvlakken. Die factoren waren hoofdzakelijk van externe aard, zoals de stijging van de grondstoffenprijzen met 509 miljoen euro, een ongunstig wisselkoerseffect van 199 miljoen euro en een negatieve invloed van productmix/prijs van 245 miljoen euro.

De bevoorradingsproblemen als gevolg van de tsunami in Japan hebben de operationele marge van de Autodivisie ongunstig beïnvloed voor een bedrag dat geschat wordt op 200 miljoen euro op jaarbasis. Hoofdzakelijk de productie, het commerciële aanbod en de logistiek werden getroffen.

Het aandeel van de **Verkoopfinanciering** in de operationele marge van de Groep bereikt een nieuw record, namelijk 761 miljoen euro, een stijging met 58 miljoen euro, als gevolg van de groei van het aantal uitstaande leningen en een historisch laag debiteurenrisico.

Het aandeel van de **verbonden ondernemingen** blijft toenemen en bedraagt, onder impuls van Nissan, 1 524 miljoen euro in 2011, tegenover 1 289 miljoen euro in 2010.

¹ *Operating free cash flow*: vermogen tot financiering met eigen middelen (excl. dividenden ontvangen van beursgenoteerde bedrijven) verminderd met materiële en immateriële investeringen zonder overdrachten + /- evolutie in behoefte aan bedrijfskapitaal.

Het **nettoresultaat** bedraagt 2 139 miljoen euro, tegenover 3 490 miljoen euro in 2010, dat echter een meerwaarde omvatte van 2 000 miljoen euro door de verkoop in oktober 2010 van de B-aandelen in AB Volvo. Het nettoresultaat aandeel van de groep bedraagt 2 092 miljoen euro (7,68 euro per aandeel).

De **operating free cash flow** van de Autodivisie ten belope van 1 084 miljoen euro ligt boven de doelstelling. Dit is het resultaat van de handhaving van de bedrijfsresultaten in een context gekenmerkt door verschillende crisissen (bevoorradingsproblemen, schuldencrisis) en een zeer strikt beheer van de behoefte aan bedrijfskapitaal en de investeringen in een onzeker economisch klimaat.

Dankzij die prestaties daalt voor het derde opeenvolgende jaar de **netto financiële schuldenlast** van de Autodivisie, die met 299 miljoen euro per 31 december 2011 (een daling met 1 136 miljoen euro) historisch laag is. De Groep verminderde in 2011 de brutoschuld van de Autodivisie door de vervroegde terugbetaling van de resterende 2 miljard euro op een lening van de Franse Staat, maar hield met 11,4 miljard euro (2010: 12,8 miljard euro) de **liquiditeitsreserves** van de Autodivisie op een hoog niveau. De verhouding tussen nettoschuldenlast en eigen vermogen eind 2011 bedraagt 1,2% (tegenover 6,3% eind 2010).

In overeenstemming met het beleid bekendgemaakt naar aanleiding van het plan Renault 2016 - *Drive the Change* zal een dividend van 1,16 euro per aandeel, dat de dividenden vertegenwoordigt die in 2011 door de Groep werden ontvangen voor haar deelnemingen in beursgenoteerde ondernemingen, ter goedkeuring worden voorgelegd aan de volgende Algemene Aandeelhoudersvergadering.

VOORUITZICHTEN 2012

Voor 2012 wordt verwacht dat de wereldmarkt (PW+BV) met 4% zal groeien ten opzichte van 2011. Ook in 2012 zullen de verschillende regio's een sterk verschillende evolutie kennen. Buiten Europa zullen de markten blijven groeien, met name in Brazilië (+5%) en in Rusland (+8%). In een nog zeer onzekere economische context zal de Europese markt naar verwachting met 3 à 4% krimpen. De daling van de Franse markt wordt geschat op 7% à 8%. Dankzij een sterke dynamiek op het internationale vlak, belangrijke lanceringen (Lodgy, Clio IV, Zoe, ...), een nieuw gamma Energy-motoren en de introductie van de nieuwe designtaal zou Renault zijn groeiende verkoop moeten kunnen bestendigen, conform de doelstellingen vastgelegd in het plan Renault 2016 - *Drive the Change*.

De Groep streeft voor 2012 naar een positieve operating *free cash flow* voor de Autodivisie, met kosten voor O&O en investeringen beneden 9% van de omzet van de Groep.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN VAN DE GROEP

In miljoen euro	2011	2010
Omzet	42 628	38 971
Operationele marge	1 091	1 099
<i>Als % van de omzet</i>	2,6%	2,8%
waarvan Autodivisie	330	396
<i>Als % van de omzet van de divisie</i>	0,8%	1,1%
waarvan Verkoopfinanciering (RCI Banque)	761	703
Bedrijfsresultaat	1 244	635
Financieel resultaat	-121	-376
Meerwaarde uit de verkoop van de B-aandelen in AB Volvo	-	2 000
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop vermogensmutatie is toegepast	1 524	1 289
<i>waarvan Nissan</i>	1 332	1 084
<i>waarvan Volvo</i>	136	214
<i>waarvan AvtoVAZ</i>	49	-21
Belastingen en uitgestelde belastingen	-508	-58
Nettoresultaat	2 139	3 490
Nettoresultaat, aandeel van de Groep	2 092	3 420

AANVULLENDE INFORMATIE

De geconsolideerde rekeningen van de Groep en de rekeningen van Renault SA per 31 december 2011 werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd op 15 februari 2012. De accountants van de Groep hebben de jaarrekeningen zorgvuldig gecontroleerd en het accountantsverslag voor de accountantsverklaring voor de geconsolideerde en de jaarrekeningen wordt momenteel opgesteld. Het financiële jaarverslag met de volledige analyse van de financiële resultaten voor 2011 is beschikbaar op www.renault.com in de rubriek "Finance".