PERSBERICHT

11 MEI 2022

FABRICE CAMBOLIVE BENOEMD TOT CHIEF OPERATING OFFICER VAN HET MERK RENAULT

Met ingang van 1 juni 2022 wordt Fabrice Cambolive benoemd tot Chief Operating Officer (COO) van het merk Renault. Hij zal rapporteren aan Luca de Meo, CEO van Renault Group, die CEO blijft van het merk Renault.

In zijn nieuwe functie zal Fabrice Cambolive de activiteiten van het merk leiden en leiding geven aan het Renault Management Committee. Tot zijn belangrijkste taken behoren het ontwikkelen en aansturen van het middellange termijnplan van Renault met alle functies en afdelingen, alsook het waarborgen van de lancering van 14 nieuwe voertuigen van het merk tegen 2025.

Luca De Meo, CEO van Renault Group en het merk Renault: "Ik heb het volste vertrouwen in Fabrice Cambolive die, dankzij zijn grondige kennis van de Groep en zijn uitgebreide internationale ervaring, de uitvoering van het Renault-plan binnen het merk zal kunnen versnellen en waarde zal kunnen creëren door Renault tegen 2030 om te vormen tot een 100% elektrisch merk en een referentiespeler in nieuwe energie- en digitale technologieën."

Fabrice Cambolive, 54 jaar, studeerde af aan TBS Education in Toulouse. Hij trad in 1992 in dienst bij Renault Group en bekleedde gedurende twintig jaar diverse internationale functies in verkoop en marketing in Spanje, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland en Roemenië.

Hij zette zijn internationale carrière voort in 2011 met zijn benoeming tot directeur Verkoop en Marketing van de regio Eurazië en Renault Rusland, waarna hij in 2015 werd benoemd tot algemeen directeur van Renault do Brasil. In 2017 werd hij gepromoveerd tot Director of Operations voor de regio Afrika, Midden-Oosten, Azië en de Pacific. In 2021 werd Fabrice Cambolive benoemd tot Directeur Verkoop en Operaties voor het merk Renault, belast met de implementatie van de Renault-strategie op alle markten en de transformatie van het businessmodel van het merk.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be en https://be-nl.media.renaultgroup.com/

OVER RENAULT

Renault, een historisch mobiliteitsmerk en pionier op het gebied van elektrische voertuigen in Europa, heeft altijd innovatieve voertuigen ontwikkeld. Met het strategische plan 'Renaulution' is Renault begonnen aan een ambitieuze transformatie die waarde genereert en zo evolueert naar een competitiever, evenwichtiger en geëlektrificeerd gamma. Het is de ambitie om moderniteit en innovatie te belichamen in technologie, energie en mobiliteitsdiensten in de auto-industrie en daarbuiten.

Renault België Luxemburg werd in 1908 gecreëerd en was één van de eerste filialen van het merk. Met meer dan 250 verkoops- en servicepunten is Renault België Luxemburg één van de hoofdspelers op de Belux markt. Eind 2021 eindigde Renault op de vijfde plaats met een marktaandeel van 6,6% (personenwagens en lichte bedrijfswagens). Op de markt van verkoop aan particulieren sloot Renault het jaar af op de derde plaats.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51
Website: www.renault.be **en** https://be-nl.media.renaultgroup.com/