

DÉJÀ 40 000 COMMANDES : DACIA SPRING DÉMOCRATISE L'ÉLECTRIQUE

- Spring fait le plein avec près de 40 000 commandes en 8 mois*
- Dacia Spring est un véhicule de conquête avec une majorité de nouveaux clients pour la marque



Depuis octobre, c'est avec enthousiasme que les premiers clients se rendent dans le réseau Dacia afin de prendre possession des Spring qu'ils avaient pu précommander entre mars et juin 2021.

Cette opération inédite de précommande lancée dans plusieurs pays d'Europe (France, Italie, Allemagne, Roumanie, Espagne ...) avait en effet connu un vif succès, avec plus de 16 000 réservations en trois mois.

Et ce n'est pas fini ! Partout en Europe, aussi bien en zone urbaine, péri-urbaine que rurale, Spring continue de séduire avec en moyenne plus de 5 000 commandes chaque mois depuis juillet.

Sur le marché belgo-luxembourgeois, nous avons enregistré plus de 650 commandes, de mars à novembre.

** dont plus de 15 000 véhicules déjà livrés*

Renault Belgique Luxembourg - Direction Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : www.dacia.be et <https://be-fr.media.renaultgroup.com/>

En proposant un véhicule urbain au look de SUV, 100% électrique et accessible au plus grand nombre, Dacia est bien en phase avec son époque. Sa simplicité d'utilisation et de charge ainsi que son autonomie pouvant aller jusqu'à 305 km en ville (cycle WLTP city, 230 km en WLTP combiné) en font un outil de mobilité pertinent pour une majorité d'européens ne réalisant en moyenne qu'une trentaine de kilomètres par jour, et le tout à un prix imbattable : en Belgique, Dacia Spring est disponible à partir de 17.190 € TVAac (16.621,74€ TVAac au Luxembourg).

Championne de la mobilité 100% électrique, Spring trouve notamment son public auprès de clients de la marque et déjà convaincus par les caractéristiques des véhicules Dacia : essentiels, robustes, accessibles et avec le meilleur rapport valeur/prix.

Mais Spring est avant tout un véhicule de conquête avec une majorité de clients qui achètent pour la première fois un véhicule Dacia (8 sur 10 par exemple en France).

« Avec près de 40 000 commandes en huit mois, Spring connaît un excellent démarrage commercial. En rendant la mobilité électrique accessible à tous, Spring séduit à la fois des clients déjà familiers de la marque Dacia mais également une majorité de nouveaux clients. La r-EVolution est en marche ! »

Xavier Martinet, Directeur Marketing et Ventes Dacia



À PROPOS DE DACIA :

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients.

Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe.