Persbericht

29 OKTOBER 2015

DRIEMAANDELIJKSE INFORMATIE

OP 30 SEPTEMBER 2015

De omzet van de Renault-groep steeg met 9,4 % in het derde kwartaal

De Renault-groep versnelde zijn groei in het derde kwartaal. In Europa bleef de groep voordeel halen uit de marktdynamiek en nieuwe producten. Op internationaal vlak groeide het marktaandeel of bleef het stabiel in alle regio's.

- **In het derde kwartaal van 2015 steeg het aantal inschrijvingen van de Renault-groep met 1,2%, tot 620 525 voertuigen.**
- **In Europa steeg het aantal inschrijvingen van de groep met bijna 21 000 voertuigen (+6,5%), vooral dankzij het succes van nieuwe modellen. Het orderboekje is aanzienlijk voller dan in 2014.**
- **Op internationaal vlak veroverde de groep marktaandeel in Eurazië (+1,5 punten) en in Noord- en Zuid-Amerika (+0,5 punten), hoewel de belangrijkste markten een daling kenden.**
- **In het derde kwartaal boekte de Renault-groep een omzet van 9,34 miljard euro, een stijging van 9,4 % ten opzichte van dezelfde periode in 2014.**
- **De omzet van de divisie Auto steeg met 10,2% tot 8,80 miljard euro, dankzij de aanhoudende verkoop aan partners.**
- **De groep bevestigt zijn doelstellingen voor 2015.**

Commerciële resultaten: belangrijke gebeurtenissen in het derde kwartaal van 2015

Het aantal inschrijvingen van de Renault-groep (620 525 voertuigen over het hele kwartaal) steeg met 1,2 % op een internationale automarkt die met 0,2% kromp. Het aantal inschrijvingen van de groep steeg met 7 288 voertuigen op drie maanden tijd, tegenover 9 806 voor het hele eerste semester.

In Europa, een markt die nog altijd sterk op groei gericht is (+9,8%), liet de Renault-groep 6,5% meer inschrijvingen optekenen. Ondanks een stijging met 20 802 inschrijvingen voor deze periode, daalde het marktaandeel met 0,3 punten tot 9,0%.

Het succes van de nieuwste producten, Kadjar en Espace, en de sterke prestaties van Captur en Clio zorgden voor een beduidend voller orderboekje (44 000 voertuigen meer ten opzichte van eind september 2014). Dat zou een positieve impact moeten hebben op de commerciële prestaties van de groep in Europa in het laatste kwartaal.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

In de overgrote meerderheid van de landen in deze regio liet de groep een sterke stijging van het aantal inschrijvingen optekenen. Vooral de goede prestaties van de groep in het **Verenigd Koninkrijk** (+22,3%), **Nederland** (+21,7%), **Spanje** (+16,2%), **Portugal** (+21,1%) en **Polen** (+25,4%) zijn het vermelden waard.

De prestaties van de groep zijn in de eerste plaats te danken aan het merk Renault; het volume steeg met 23 199 voertuigen of +9,8% ten opzichte van dezelfde periode in 2014. Het marktaandeel van het merk Dacia kromp daarentegen met 0,3 punten tot 2,1% van de Europese markt.

In Frankrijk gingen de verkoopvolumes van de Groep er lichtjes op achteruit met 186 voertuigen. In het derde kwartaal daalde het marktaandeel met 1,4 punten tot 24,4%. Renault Clio blijft de meest verkochte auto in Frankrijk, voor alle segmenten samen.

Buiten Europa behield de groep zijn marktaandeel. Op een markt die met 5,1% kromp, daalde het aantal inschrijvingen van de groep met 4,6%, goed voor 45,4% van alle volumes voor die periode. De groep veroverde marktaandeel in Eurazië (+1,5 punten) en in Noord- en Zuid-Amerika (+0,5 punten), en bleef stabiel in Afrika, het Midden-Oosten en India (+0,1 punten) en in Pacifisch Azië (0,0 punten).

In **Noord- en Zuid-Amerika** daalde het aantal inschrijvingen met slechts 5,3% op een markt die met 12,5% kromp. In **Brazilië**, de op een na grootste markt van de groep, verstevigde Renault zijn positie en ging het marktaandeel er met 0,3 punten op vooruit tot 7,4%. In **Argentinië** steeg het aantal inschrijvingen van de groep in deze periode met 26,3%; ten opzichte van 2014 werden immers 5 437 voertuigen meer verkocht. Het marktaandeel steeg met 2,6 punten tot 14,6%.

In **Eurazië** steeg het marktaandeel met 1,5 punten. De verkoop van de groep daalde met slechts 1,2%, terwijl de markt met 13,9% kromp. In **Rusland**, waar de groep duidelijk besloot om zijn marges te verdedigen, beperkte de daling van het marktaandeel zich tot 0,5 punten. Het aantal inschrijvingen daalde met 29,8% op een markt die met 25,3% kromp. In **Turkije**, op een markt die een zeer sterke groei kende in dat kwartaal (+23,5%), steeg het aantal inschrijvingen met 31,6%. Het marktaandeel van de groep steeg met 1,1 punten tot 17,1%.

In de regio **Afrika, Midden-Oosten, India** daalde het aantal inschrijvingen van de groep met 4,8% op een markt die met 6,6% kromp. Als gevolg daarvan groeide het marktaandeel van de groep met 0,1 punten. In **Algerije** bevestigde de groep zijn leidende positie door de daling van het aantal inschrijvingen tot -36,7% te beperken, op een markt die werd verstoord door regelgevende wijzigingen en die met 48,6% kromp. Daardoor steeg het marktaandeel met 6,4 punten tot 34%. In **India**, in afwachting van de start van de verkoop van Kwid (waarvoor tot dusver al meer dan 40 000 voorbestellingen werden genoteerd), zag de groep zijn verkoop dalen met 4 818 voertuigen en zijn marktaandeel met 0,7 punten.

In **Pacifisch Azië** bleef het marktaandeel van de groep stabiel, met 11,2% minder inschrijvingen. In **China**, in afwachting van de start van de lokale productie op de grootste markt ter wereld begin 2016, verkocht de groep 6 735 voertuigen minder. In **Korea** verkocht Renault Samsung Motors 2 770 voertuigen meer - goed voor een snellere groei (+16,6%) dan de markt (+12,5%). Ondanks een stijging van 0,2 punten bleef het marktaandeel steken op 4,5%.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Omzet voor het derde kwartaal per operationele sector

In het derde kwartaal van 2015 steeg de omzet van de groep met 9,4 % tot 9 336 miljoen euro. De omzet van de divisie Auto steeg met 10,2% tot 8 802 miljoen euro. Deze stijging heeft voor 5,2 punten te maken met de verdere groei van de verkoop aan partners. Het volume-effect van 0,6 punten is kleiner dan de stijging van het aantal inschrijvingen (+1,2 punten), als gevolg van de CKD-activiteiten[1] in verband met de verkoop aan partners. Het effect van de geografische mix was 0,6 punten kleiner, vooral door de daling van de verkoop in Azië. De productmix had een positief effect van 2,3 punten, dankzij de succesvolle verkoop van Kadjar en Espace.
De prijs had een positief effect van 2,3 punten dankzij:

- eerdere stijgingen, vooral op groeimarkten, om wisselkoersdalingen te compenseren,
- een betere mix van versies.

De valuta hadden een negatieve impact van 2,2 punten, vooral door de zwakke Russische roebel en de Braziliaanse Real. De post "overige" had een positief effect van 2,6 punten, als gevolg van een betere bijdrage van "onderdelen & accessoires", de verkoop van tweedehandswagens en de herfacturering van R&D aan partners.

De verkoopfinanciering (RCI Banque) droeg 534 miljoen euro bij tot de omzet van de groep, 2,2 % minder ten opzichte van dezelfde periode in 2014. Deze daling is te verklaren door de lagere rentevoeten in Europa en de val van bepaalde valuta. Het gemiddelde bedrag aan uitstaande leningen, goed voor 28,8 miljard euro in het derde kwartaal van 2015, steeg met 12,8%. Het aantal nieuwe financieringscontracten steeg met 15,2% ten opzichte van het derde kwartaal van 2014.

Vooriutzichten

De Europese markt zou dit jaar met 8% moeten groeien, terwijl de Franse markt met 5% zou moeten groeien. We verwachten dat onze belangrijkste groeimarkten zwak en volatiel zullen blijven in het vierde kwartaal.
in deze context bevestigt de groep zijn doelstellingen:

- het aantal registraties en de omzet van de groep verhogen (bij constante wisselkoersen),
- de bedrijfsmarge van de groep en de divisie auto verbeteren,
- een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling auto.

[1] CKD: *Complete Knock Down* – Verzamelen van onderdelen voor assemblage

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Geconsolideerde omzet van de Renault groep

(IN MILJOEN EURO)	**2015**	**2014**	**VERSCHIL 2015/2014**
1STE KWARTAAL			
AUTO	8 829	7 727	+14,3%
VERKOOPFINANCIERING	559	530	+5,5%
TOTAL	**9 388**	**8 257**	**+13,7%**
2E KWARTAAL			
AUTO	12 236	11 012	+11,1%
VERKOOPFINANCIERING	573	551	+4,0%
TOTAL	**12 809**	**11 563**	**+10,8%**
3DE KWARTAAL			
AUTO	8 802	7 984	+10,2%
VERKOOPFINANCIERING	534	546	-2,2%
TOTAL	**9 336**	**8 530**	+9,4%
9 MAANDEN			
AUTO	29 867	26 723	+11,8%
VERKOOPFINANCIERING	1 666	1 627	+2,4%
TOTAL	**31 533**	**28 350**	**+11,2%**

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be