



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

## PERSBERICHT

09 februari 2015

### De Renault-Nissan Alliantie breekt in 2014 voor het 5de jaar op rij haar persoonlijke verkooprecord met 8.5 miljoen voertuigen

- Een stijgend aantal verkochte wagens voor het vijfde jaar op rij, dankzij een groei van de verkoop in de Verenigde Staten en West-Europa.
- De Alliantie, inclusief AVTOVAZ, verkoopt wereldwijd een op tien wagens.
- De Alliantie behoudt haar leiderspositie op de markt van de 'zero-emission' - voertuigen met een stijging van de verkoop van 24 %.

De Renault-Nissan Alliantie heeft met 8.470.610 verkochte wagens in 2014 een nieuw record genoteerd, in een context van toenemende volumes in de Verenigde Staten en West-Europa.

De verkoopcijfers zijn voor het vijfde jaar op rij gestegen, met een groei van 2,5% tegenover vorig jaar. Een op tien verkochte voertuigen ter wereld rolt van de band in de fabrieken van Renault, Nissan of AVTOVAZ, de eerste autobouwer van Rusland.

"De sterke vraag in de Verenigde Staten, de heropleving in West-Europa en een waaiër van nieuwe aantrekkelijke modellen: al deze factoren samen hebben in 2014 opnieuw geleid tot een stijging van de verkoop" aldus Carlos Ghosn, CEO van de Alliantie. "We blijven goed gepositioneerd en optimistisch over onze lange termijnprojecten op de opkomende markten, ondanks de recente teruggang in Rusland en Brazilië."

**Renault SAS**, de derde grootste autobouwer in Europa, verkocht in 2014 wereldwijd 2.712.432 voertuigen, of een stijging van 3,2% tegenover 2013. Met 1.464.611 verkochte wagens in West-Europa, is het verkoopvolume van de Groep 12,5% gestegen, een groei die twee keer zo groot is als die van de markt zelf. In Europa bereikt het marktaandeel van de Renault Groep de grens van 10%, dit is een stijging van 0,6 punten. Dacia is het merk dat in Europa de sterkste groei kende, met een stijging van het marktaandeel van 0,4 punten.

Onder invloed van de economische crisis op de belangrijkste opkomende markten zijn de verkoopcijfers van de Groep met 1.247.821 verkochte voertuigen 5,9% gedaald buiten West-Europa. Ondanks deze neergaande trend behoudt de Groep een recordmarktaandeel in Brazilië en Rusland, respectievelijk de tweede en derde grootste markt van Renault na Frankrijk.

**Nissan Motor Co., Ltd.** heeft over de hele wereld 5.310.064 voertuigen verkocht, of een stijging van 4,1%. Nissan heeft opnieuw meer dan een miljoen voertuigen verkocht op zijn twee belangrijkste markten, de Verenigde Staten en China.

**AVTOVAZ**, de grootste Russische constructeur, heeft in een context van een vertraagde economische groei in Rusland wereldwijd 448.114 voertuigen verkocht, of een daling van 16,3% tegenover 2013. De Renault-Nissan Alliantie bezit, via een joint venture met overheidsbedrijf Rostec, een meerderheidsaandeel in het kapitaal van AVTOVAZ, de grootste autobouwer van Rusland. AVTOVAZ verkoopt voertuigen onder het merk LADA. In Rusland werd een voertuig op drie verkocht door de Renault-Nissan Alliantie en AVTOVAZ.

### Belangrijkste markten voor Renault-Nissan

De volgende landen waren de 10 grootste markten van de Alliantie in 2014: Verenigde Staten, China, Rusland, Japan, Frankrijk, Mexico, Brazilië, Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Italië.

In **China**, de grootste automarkt ter wereld, verkocht Nissan 1.221.598 voertuigen, of een stijging van 0,5%. Nissan is met een marktaandeel van 5,5% het grootste Japanse merk in China. In 2016 begint Renault er met de productie van voertuigen in samenwerking met Dongfeng Motor, de historische partner van Nissan. Deze joint venture zal in Wuhan een fabriek neerpoten met een productiecapaciteit van 150.000 eenheden per jaar, wat later nog kan worden verdubbeld.

In de **Verenigde Staten** registreerde Nissan recordcijfers met 1.386.895 verkochte voertuigen, dit is een stijging van 11,1% wat zich vertaalt in een recordmarktaandeel van 8,4%. Nissan noteerde vooral recordcijfers bij de verkoop van zijn modellen Altima, Rogue, Versa, Juke, NV200 en de Nissan LEAF 100% elektrisch.

Ondanks de economische vertraging in **Rusland** noteerde de Alliantie met haar partner AVTOVAZ een marktaandeel van 30,7%, dit is een stijging van +1,1 punten. AVTOVAZ verkocht 387.307 voertuigen, en noteerde een daling van 15%. Het marktaandeel van AVTOVAZ bedraagt 15,5%, een daling met 0,9 punten. Met 194.531 verkochte voertuigen noteert Renault een daling van zijn verkoop van 7,4%, maar een recordmarktaandeel van 7,9%, dat is een stijging van +0,3 punten. Dit succes is met name te danken aan de mooie cijfers van zijn SUV Duster en de geslaagde lancering van drie nieuwe modellen: Nieuwe Logan, Nieuwe Sandero en Sandero Stepway. Nissan verkocht 182.412 voertuigen, en noteerde hiermee een stijging van 17,7%. Nissan bezit een marktaandeel van 7,3%, een stijging van +1,8.

In **Japan**, de nationale markt van Nissan, verkocht de constructeur 670.263 voertuigen, wat een daling was van 1,3%. Nissan behoudt zo zijn marktaandeel van 12%.

In **Frankrijk**, de thuismarkt van Renault, verkocht het merk 577.601 voertuigen, ofwel 5,5% meer dan het jaar daarvoor, en bezit het een marktaandeel van 26,6%, een stijging van 1,3 punten. In Frankrijk is Clio het best verkochte voertuig op de markt terwijl Captur het best verkochte cross-overmodel is.

In **Mexico** noteerde Nissan recordcijfers met 293.204 verkochte voertuigen, een stijging van 10,9% die alle cijfers uit de sector overstijgt. Nissan is met een marktaandeel van 25,8% het grootste merk in Mexico.

In **Brazilië** verkocht Renault 237.187 voertuigen, en noteerde hiermee een stijging van 0,3%. Renault bezit een recordmarktaandeel van 7,1%.

### Opmerkelijke feiten: de 'zero emission'-voertuigen

In 2014 verkocht de Renault-Nissan Alliantie 82.602 elektrische voertuigen, of een stijging van 24% tegenover het jaar daarvoor bezat hiermee een globaal marktaandeel van 56%. Nissan LEAF was met 61.507 eenheden de best verkochte elektrische wagen. Renault is het merk dat in Europa met 17.813 eenheden het meeste elektrische voertuigen heeft verkocht, inclusief Twizy.

Sinds december 2010, bij de lancering van de Nissan LEAF, het eerste elektrische voertuig voor het grote publiek van de Alliantie, heeft de Alliantie wereldwijd 217.365 voertuigen verkocht. De belangrijkste markten voor de Nissan LEAF zijn de Verenigde Staten met 72.322 verkochte exemplaren sinds de lancering, Japan met 48.641 exemplaren en Europa met 33.481 exemplaren. In dezelfde periode verkocht Renault sinds de lancering in oktober 2011 van zijn eerste elektrische wagen, Kangoo Z.E.,

wereldwijd 56.499 voertuigen.

De Alliantie verkoopt wereldwijd bijna een elektrische wagen op twee waaronder de vierwieler voor in de stad Twizy en de Nissan e-NV200, de sinds 2014 in Europa en Japan verkochte bestelwagen.

## Top 10 Alliance Markets

Land	Totale verkoop	Marktaandeel
Verenigde Staten	1,386,895	8.4%
China	1,255,665	5.7%
Rusland*	764,245	30.7%
Japan	674,922	12.1%
Frankrijk	653,326	30.2%
Mexico	318,093	28%
Brazilië	309,547	9.3%
Verenigd Koninkrijk	259,762	9.3%
Duitsland	240,181	7.4%
Italië	184,416	12.5%

\*Inclusief AVTOVAZ

## Top 10 Renault Markten

Land	Totale Verkopen	Marktaandeel
Frankrijk	577,601	26.6%
Brazilië	237,187	7.1%
Rusland	194,531	7.9%
Duitsland	173,479	5.3%
Turkije	133,212	17.4%
Italië	130,996	8.9%
Spanje	127,666	13.2%
Verenigd jKoninkrijk	109,014	3.9%
Algerije	91,800	26.9%
Argentinië	84,946	12.9%

## Top 10 Nissan Markten

Land	Totale Verkopen	Marktaandeel
Verenigde Staten	1,386,895	8.4%
China*	1,221,598	5.5%
Japan	670,263	12.0%
Mexico	293,204	25.8%
Rusland	182,412	7.3%
Verenigd Koninkrijk	150,748	5.4%
Canada	115,445	6.2%
Frankrijk	75,725	3.6%
Brazilië	72,360	2.2%
Duitsland	66,702	2.1%

\*Inclusief Venucia merk

## Over de Renault-Nissan Alliantie

De Renault-Nissan Alliantie is een strategisch samenwerkingsverband tussen het Franse Renault (met zetel in Parijs) en het Japanse Nissan (Yokohama) dat 10% van de wagens wereldwijd verkoopt. Beide ondernemingen zijn strategische partners sinds 1999 en hebben in 2014 in bijna 200 landen 8,5 miljoen voertuigen verkocht. Net zoals met AVTOVAZ knoopt de Alliantie strategische relaties aan met verschillende autobouwers, waaronder in Duitsland met Daimler, in Japan met Mitsubishi, in China met Dongfeng en in India met Ashok Leyland.

### PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

**Websites:** [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)