

DOSSIER DE PRESSE

23 mai 2014

DACIA CÉLÈBRE LES 10 ANS DE LOGAN EN ROUMANIE

- **La Roumanie : base de lancement de la success story Dacia en Europe et dans le bassin méditerranéen.**
- **La Roumanie : une implantation solide au service des 43 pays de commercialisation de la marque.**



2004: Logan I © SAUTELET, Patrick



2014: Logan II © OTTO, Peter / CG Eyedream

En 2014, Dacia fête les **10 ans de Logan** en Roumanie et ses **15 ans au sein du groupe Renault**. Depuis le lancement de Logan en 2004 en Roumanie, la marque Dacia rencontre un véritable succès commercial avec à ce jour plus de **2,7 millions de véhicules** vendus en Europe et dans le bassin méditerranéen. La marque Dacia a depuis élargi et renouvelé l'ensemble de sa gamme : elle offre désormais **la gamme la plus jeune d'Europe**.

Dacia bénéficie **d'une implantation solide en Roumanie, au service des 43 pays de commercialisation**, avec notamment un centre de design, un centre d'ingénierie dédié, une usine mécanique, une usine de carrosserie-montage, un centre de pièces de rechange et un centre logistique.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

SOMMAIRE

LA ROUMANIE : BASE DE LANCEMENT DE LA SUCCESS STORY DACIA EN EUROPE ET DANS LE BASSIN MEDITERRANEEN	3
--	---

L'épopée Logan.....	3
Le succès commercial de Dacia	5
Plus de 2,7 millions de clients Dacia	7

LA ROUMANIE : UNE IMPLANTATION SOLIDE AU SERVICE DES 43 PAYS DE COMMERCIALISATION DE LA MARQUE.....	10
--	----

Un centre de design : maillon du réseau design du Groupe	10
Un centre d'ingénierie dédié : Renault Technologie Roumanie	11
Une usine mécanique et châssis : la plus grande fonderie d'aluminium du pays.....	13
Une usine de carrosserie-montage : 350 000 véhicules par an.....	13
Un centre logistique : la plus grande plateforme logistique de l'Alliance	14
Un centre de pièces de rechange et accessoires : le plus grand centre du Groupe hors de France	15



Dacia © CUGNY, Claude

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

LA ROUMANIE : BASE DE LANCEMENT DE LA SUCCESS STORY DACIA EN EUROPE ET DANS LE BASSIN MEDITERRANEEN

L'épopée Logan

1999-2004 : Dacia entre dans le groupe Renault et naissance du projet Logan

- Dans les années 60, la Roumanie avait décidé de se doter d'une industrie automobile et avait choisi Renault pour la construction de voitures populaires Dacia, fabriquées sous licence. La Renault 8 « roumanisée » sera baptisée Dacia 1100, suivie de la Dacia 1300 (Renault 12) et de ses nombreuses déclinaisons.
- En 1999, Renault acquiert 51% du capital de Dacia et mène alors deux projets : moderniser le site industriel roumain et, dans le même temps, concevoir un véhicule accessible à tous et créer les conditions de sa production en Roumanie.
Cf. L'épopée Logan - Bernard Jullien, Yannick Lung et Christophe Midler.
- L'épopée Logan représente ainsi une innovation majeure, "un projet qui est devenu un programme et, surtout, un pilier de la stratégie de Renault et de l'Alliance", comme l'affirme Carlos Ghosn, Président-Directeur général du groupe Renault.
- Entre 1999 et 2004, **le groupe Renault investit 489 millions d'euros en 5 ans** pour une modernisation d'envergure de Dacia.
- Chronologie :

1999 : Privatisation de Dacia, Renault prend 51 % du capital.

2000 : Renault porte sa participation à 81.4% du capital. Lancement de la Supernova.

2001 : Renault porte sa participation à 92.72% du capital.

2003 : Renault porte sa participation à 97.93% puis 99.3%. Lancement de Solenza.

2004 : Naissance de Logan et lancement commercial en Roumanie.



Eude design Logan © STROPPA, Philippe / Studio Pons



L'équipe projet Logan © MILLIER, Sébastien / Architectes CHAIX et MOREL

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

2004-2014 : le déploiement de Dacia en Europe et dans le bassin méditerranéen

- En 2004, après son lancement commercial en Roumanie, Logan est commercialisée dans différents pays d'Europe centrale. A partir de 2005, Logan est lancée en Europe occidentale. Fort du succès commercial immédiat, la deuxième phase de l'expansion de Logan démarre, dans deux directions :
 - **l'expansion des marchés** par le déploiement dans de nombreux pays
 - **l'expansion de la gamme** avec le développement de nouveaux modèles sur la même plateforme.
- Chronologie :
 - 2004 : Naissance de Logan et lancement commercial en **Roumanie**, suivi par la **République Tchèque, Hongrie, Turquie et Slovaquie** : un succès immédiat, bien au-delà des prévisions.
 - 2005 : En début d'année, lancement en **Pologne, Estonie, Lituanie, Lettonie, Slovénie, Bulgarie et Moldavie**.
En juin, lancement de Logan en **Europe occidentale** : l'engouement du public sera tout aussi fort.
 - 2006 : Lancement de Logan MCV en **Roumanie** et **Bulgarie**.
 - 2007 : Lancement de Logan MCV en **Europe** et au **Maghreb**.
 - 2008 : Lancement de Logan Pick-up et de Sandero.
 - 2009 : Lancement de Sandero Stepway.
 - 2010 : Lancement de Duster.
 - 2012 : La famille s'agrandit avec Lodgy, Dokker et Dokker Van.
Renouvellement de Logan, Sandero et Sandero Stepway.
 - 2013 : Nouveau Duster.



Logan en Turquie © SAUTELET, Patrick Logan



Duster en France © HETIER, Raphaël

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Le succès commercial de Dacia

- **Au 1^{er} trimestre 2014**, en Europe, la marque Dacia a connu la plus forte progression du marché avec **une croissance de 46,1 %**. Elle affiche une part de marché de 2,5 % (+ 0,6 point).
- **En 2013, près de 430 000 véhicules** Dacia ont été vendus en Europe et dans le bassin méditerranéen.
- Soit une **hausse de 19,3%**, portée par le succès de Duster et le renouvellement de la gamme Logan et Sandero.
- Dacia a également poursuivi son développement en 2013 avec **6 nouveaux pays de commercialisation : le Royaume-Uni, l'Irlande, la Norvège, le Danemark, Chypre et Malte**.
- Présente désormais dans **43 pays**, la marque compte bien profiter du renouveau récent de sa gamme pour amplifier son succès.



Gamme Dacia 2013© Renault Marketing

En Europe : Dacia a la plus forte croissance des marques automobiles en 2013 en part de marché

- Dacia enregistre la plus forte croissance en part de marché des marques automobiles en 2013. Elle gagne une place et se positionne 16^{ème} en Europe, 5^{ème} en France.
- Dacia réalise un véritable record de vente avec 26% d'immatriculations supplémentaires par rapport à l'année précédente.
- Dacia progresse fortement dans de nombreux marchés, notamment en France (+11 %), en Espagne (+81%), au Portugal (+74 %), et aux Pays-Bas (+49 %).

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

- En **France**, Dacia gagne une place et se positionne comme la 5^{ème} marque du marché VP et VU.
 - Duster est le 1^{er} SUV du segment C
 - Sandero est la 3^{ème} berline du segment B
 - Lodgy est le 2^{ème} monospace compact du segment C
- En **Espagne**, la marque a réalisé une véritable performance avec des immatriculations en hausse de 81% par rapport à l'année précédente, ce qui fait rentrer Dacia dans le « Top 10 » du marché en 2013. Sandero est devenu le véhicule le plus vendu à particuliers.
- Au **Royaume-Uni** où la marque a été lancée en janvier 2013, Dacia a déjà enregistré 17 146 immatriculations et a conquis 0,7 % de part de marché. *Autocar Magazine* a d'ailleurs qualifié la 1^{ère} année de lancement de Dacia comme « la meilleure » parmi les nouvelles marques automobiles au Royaume-Uni.



Dokker en France © CURTET, Patrick / Publicis Events France



Sandero en Espagne © MEUNIER, Denis

Dacia, leader en Roumanie, au Maroc et en Bulgarie.

- La marque progresse également fortement en **Turquie**, au **Maroc** et en **Roumanie** et devient leader du marché automobile **en Bulgarie**.
- En **Turquie**, Dacia dépasse des marques installées depuis longtemps et devient la 8^{ème} marque du pays. Dacia atteint une part de marché de 4,3% grâce aux percées de Lodgy (leader de son segment) et Dokker. En janvier, la marque Dacia a été élue « Fastest Growing Light Commercial Vehicle Brand » par l'Association des Distributeurs d'Automobile en Turquie.
- En **Roumanie**, la marque gagne 5,4 points de part de marché en 2013 par rapport à l'année précédente et ce dans un marché en baisse de 7%.
Avec 31,7% de part de marché, Dacia confirme sa place de leader.
Logan, Sandero et Duster occupent, dans cet ordre, le podium des modèles les plus vendus du marché roumain.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be



Logan à Tanger, Maroc © BROSSARD, Yannick



Nouveau Duster en Bulgarie © Lubomir Asenov/Lap.bg

- Au **Maroc**, Dacia gagne 4,4 points de part de marché et atteint 25,2%. Le succès de la marque ne se dément pas avec Logan, leader des véhicules particuliers depuis 2006. Dokker et Duster sont quant à eux les 3^{ème} et 4^{ème} véhicules les plus vendus au Maroc.
 - En **Bulgarie**, Dacia se positionne en tête devant les leaders historiques avec 10,9% de part de marché. Sandero et Duster se placent respectivement 2^{ème} et 4^{ème} du marché des véhicules particuliers. Dokker se place numéro 1 des ventes de véhicules utilitaires.
- En décembre 2013, Dokker Van a été élu « Van of the Year » par le *Press Auto Club* bulgare. Plus d'une cinquantaine de journalistes a sélectionné Dokker parmi ses concurrents selon les critères suivants : design, motorisation, fonctionnalités, comportement routier, sécurité, prix et coût d'utilisation.

Plus de 2,7 millions de clients Dacia

Nombre de véhicules Dacia vendus entre 2004 et 2014	
2004	22 833
2005	135 184
2006	184 472
2007	230 277
2008	257 764
2009	311 205
2010	349 407
2011	343 333
2012	359 847
2013	429 520
2014*	122 254
TOTAL	2 746 096

(*) à fin mars.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Dacia, une offre fiable répondant parfaitement aux attentes clients

- Avec une promesse claire orientée sur la générosité, la fiabilité et l'accessibilité, Dacia a su gagner la confiance de ses clients et trouver ainsi sa place au sein du marché automobile. Dacia a par ailleurs su apporter une offre correspondant aux différents besoins des clients suivant les marchés :
 - En Europe occidentale, la marque a permis à des consommateurs plus contraints d'accéder bien souvent pour la première fois à un véhicule neuf,
 - En Europe centrale et orientale ainsi que dans le bassin méditerranéen, Dacia a accompagné la transition économique en démocratisant l'accès au marché automobile.
- *« Nos clients se distinguent par leur capacité à faire la part des choses entre l'essentiel et le superflu, dans leur achat automobile mais aussi hors automobile. En 2005, nous avons commercialisé Dacia pour la première fois en Europe avec le slogan « Soyez logique, soyez Logan ». Depuis, la gamme Dacia s'est étendue à 7 modèles au total, mais cet état d'esprit est resté plus que jamais une réalité chez les 2,7 millions de clients Dacia ».*
Renaud Pirel - Directeur Marketing Gamme Dacia.
- En encourageant l'achat malin, Dacia a contribué à faire évoluer les habitudes des clients. Cela se traduit aussi par un attachement fort à la marque avec un taux de renouvellement et un taux de recommandation élevé parmi les clients (Enquête TNS Sofres 2013).
- En 2014, 6 modèles Dacia décrochent le trophée allemand « Wertmeister » - Autobild - EurotaxSchwacke (Allemagne) qui récompense les véhicules champions de la valeur résiduelle.



Nouveau Duster © CURTET, Patrick / PRODIGIOUS



Logan MCV © CURTET, Patrick / Publicis Events France

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Au service des clients Dacia : près de 2 000 points de vente en Europe et dans le bassin méditerranéen

- En Roumanie : plus de **100 points de vente** mono et multi marque :
 - le plus large réseau automobile du pays.
 - un réseau développé avec une signalétique nouvelle et moderne, à l'image de la gamme de modèles, la plus jeune d'Europe.
- Au global, en Europe et dans le bassin méditerranéen, le réseau Dacia comprend près de **2 000 points de vente** et **1 400 vendeurs** dédiés à la marque Dacia.
- Un réseau où la **qualité de service** est reconnue. Quelques preuves :
 - Dacia 1^{er} de l'enquête presse Autobild, magazine de référence de la presse automobile en **Allemagne** – Juillet 2011 : avec 3 tournevis d'or Dacia a obtenu le meilleur résultat jamais atteint par une marque automobile en 25 ans pour son service après-vente.
 - Dacia est 3^{ème} de l'enquête presse du Hit Parade du SAV Automobile Magazine en **France**.
 - **Turquie** : Dacia élue « Fastest growing LCV Brand » en 2014.



Réseau Dacia en Roumanie

LA ROUMANIE : UNE IMPLANTATION SOLIDE AU SERVICE DES 43 PAYS DE COMMERCIALISATION DE LA MARQUE

Dacia bénéficie d'une implantation solide en Roumanie qui va de la conception, jusqu'à la production et la distribution des véhicules Dacia à travers le monde.

Les chiffres clefs de cette implantation en Roumanie :

- 17 000 employés Dacia en Roumanie (dont 31% de femmes) .
- Dacia représente 2,9% du PIB de la Roumanie.
- Dacia est le premier exportateur de la Roumanie.

Un centre de design : maillon du réseau design du Groupe

- Créé en 2007, Renault Design Central Europe est basé à Bucarest.
- Renault Design Central Europe est partie intégrante du réseau international de centres « satellites » de design de Renault qui comprend les centres de São Paulo (Brésil), Kiheung (Corée du Sud), Chennai et Mumbai (Inde).
- Le Technocentre de Renault en France est quant à lui au cœur de l'activité design du constructeur.
- 27 créatifs de 8 nationalités différentes.
- Mission : imaginer et dessiner le futur des véhicules Dacia et de la gamme Entry, tout en contribuant aux différents projets design du Groupe.
- Un défi permanent : améliorer sans cesse la qualité perçue.
- Un emplacement stratégique au sein de la région Euromed-Afrique.
- Dernière fierté du centre de design : Nouveau Duster qui a été dessiné en Roumanie.



Le centre de design de Bucarest

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Un centre d'ingénierie dédié : Renault Technologie Roumanie

Un centre de référence pour la gamme Entry du Groupe

- Le centre travaille sur les projets de développement de la gamme Entry, en relation avec les autres centres d'ingénierie de Renault en France et dans le monde.
- Créé en 2006, **Renault Technologie Roumanie** est un centre d'ingénierie régionale de Renault, réparti sur **plusieurs sites** :
 - Des bureaux d'études à Bucarest, en charge de la conception et de l'adaptation des véhicules et des organes mécaniques de la gamme Entry.
 - Un centre d'essais à Titu, en charge des essais et validations des véhicules complets ou des organes.
 - Des équipes qui assurent l'assistance technique et l'industrialisation des projets aux usines de Mioveni.

Un centre d'essais à Titu, où les roulages de validation représentent 200 fois le tour du monde chaque année

- Le centre d'essais de Titu, inauguré en 2010, est situé à mi-distance entre les bureaux d'études de Bucarest et les usines de Mioveni.
- Ce centre s'appuie sur le savoir-faire des équipes d'ingénierie basée en France. Les centres d'essais de Lardy et Aubevoye, en France, sont en effet au cœur du métier, avec plus de 2 000 collaborateurs.
- Le centre d'essais de Titu est spécialisé dans les **essais de véhicules et d'organes mécaniques à différentes phases des projets de la gamme Entry**. L'ensemble des prestations des véhicules sont vérifiées dans des conditions de roulage rencontrées par les clients partout dans le monde.
- Avec 450 collaborateurs sur les 350 hectares du site, le centre d'essais comprend des dizaines de bancs d'essais dans 42 300 m² de bâtiments et 32 km de pistes :
 - **Des dizaines de bancs d'essai** en tout genre : endurance, grand froid, pluie, ensoleillement...
 - **10 types de pistes différentes** pour tester différentes prestations des véhicules : adhérence, vitesse, sécurité, comportement, essais acoustiques...
Ex : la piste « moquette » pour identifier le bruit de « tambourinement » c'est-à-dire la pression ressentie dans les oreilles lors du roulage.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be



Piste de test d'adhérence



Banc d'essai

- Les outils et les technologies du centre d'essais permettent d'avoir les mêmes standards et critères de validation pour l'ensemble des véhicules du Groupe. Le tout pour créer des véhicules au meilleur niveau en termes de performance, qualité, confort, sécurité et endurance.
- Au total, en une année, à Titu, il s'effectue:
 - 8 millions de km de roulage, soit **200 fois le tour du monde.**
 - 450 000 heures d'essais sur bancs, soit l'équivalent de **52 années d'utilisation** d'un véhicule.



Le centre d'essais de Titu

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication
 Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos
 Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
 Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Une usine mécanique et châssis : la plus grande fonderie d'aluminium du pays

- L'usine mécanique et châssis est située à Pitesti, au sein de la base industrielle de Mioveni.
- Cette usine produit **moteurs, boîtes de vitesses et châssis**.
- Elle est totalement modernisée et intègre dans les outils et méthodes du Système de Production Renault (SPR). Cette démarche, commune à l'ensemble des usines du groupe Renault permet, grâce à l'application de standards de fabrication, de répondre à une exigence majeure : la fabrication d'un produit de qualité.
- L'usine regroupe 3 600 salariés.
- **Production 2013 :**
 - 308 000 moteurs (moteurs essence 1,4 et 1,6 litres MPI et TCe 90)
 - 516 000 boîtes de vitesses
 - 1 000 000 de châssis
 - 16 700 tonnes de pièces d'aluminium produites : **la plus grande fonderie d'aluminium de Roumanie**.
- 60% de la production de l'usine est destinée à l'exportation, vers les usines du groupe Renault.

Une usine de carrosserie-montage : 350 000 véhicules par an

- L'usine de carrosserie-montage est située à Pitesti, au sein de la base industrielle de Mioveni.
- Elle regroupe les activités d'**emboutissage, tôlerie, peinture et montage** et compte 8 000 salariés.
- Cette usine a également été totalement modernisée et s'inscrit dans le Système de Production Renault (SPR).
- 1 390 véhicules/jour.
- **Production en 2013 : 342 620 véhicules.**
- En 2013, l'usine a fêté le 500 000^{ème} Duster produit.
- En mai 2014, l'usine a fêté le 5 000 000^{ème} véhicule produit.
- L'usine est certifiée ISO14001 (certification qualité environnementale) et ISO 9001 (certification management de la qualité).



L'usine de carrosserie-montage de Mioveni.

Un centre logistique : la plus grande plateforme logistique de l'Alliance

- Situé à Pitesti, au sein de la base industrielle de Mioveni, le centre de logistique ILN (International Logistics Network) a été inauguré en 2005.
- C'est **la plus grande plateforme logistique de l'Alliance Renault-Nissan.**
- Il assure le soutien logistique nécessaire aux opérations locales et aux exportations. Il permet à Renault de s'approvisionner en pièces détachées auprès des fournisseurs locaux, en traitant des volumes lui garantissant qualité et coûts optimaux. Il assure également la consolidation des lots de pièces.
- Plus de **1,9 million de m³ de pièces** ont été importées et expédiées en 2013
 - 30 clients, dont 13 usines Renault.
 - 500 fournisseurs en Roumanie et à l'étranger.
- Il représente une superficie de 150 000 m² (soit la superficie de 21 terrains de football) où travaillent près de 700 employés.



Le centre de logistique à Mioveni.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Un centre de pièces de rechange et accessoires : le plus grand centre du Groupe hors de France

- Situé à 28 km de la base industrielle de Mioveni, à Oarja, ce centre a été inauguré en 2010.
- Le bâtiment couvre une surface de 65 000 m² (soit la superficie de 9 terrains de football).
- Le centre rassemble 139 personnes à fin janvier 2014.
- C'est **le plus grand centre de distribution de pièces de rechange et d'accessoires** du groupe Renault hors de France. Il est en mesure de **stocker plus de 70 000 références**.
- Le magasin alimente en pièces de rechange d'origine les réseaux commerciaux de Dacia, Renault et Nissan en Roumanie, ainsi que les réseaux commerciaux de Dacia dans tous les pays de commercialisation de la marque.
- Ce centre compte 405 fournisseurs (164 en Roumanie et 241 à l'étranger)
- L'exportation représente 46% du chiffre d'affaires du magasin.
- Dès la phase de projet, le centre a été conçu pour intégrer les besoins de développement de la marque Dacia au-delà de l'horizon 2015.



Le centre de pièces de rechange à Oarja.

Renault Belgique Luxembourg - Direction de la Communication

Avenue Mozart 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be