



## **PERSDOSSIER**

### **SALON VAN BRUSSEL 2015**

## **DACIA**

### **HET SUCCESVERHAAL DUURT VOORT MET TWEE NIEUWE VERSIES EN EEN BEPERKTE SERIE**

- In 2014 beschikt Dacia nog steeds over het jongste gamma van Europa. Toch blijft het merk van dynamiek getuigen met de lancering van 3 nieuwe producten: Lodgy Stepway en Dokker Stepway, en de beperkte serie Duster Blackstorm.
- Het merk Dacia kent een sterk commercieel succes met een marktaandeel in Europa van 2,6%, of 0,5 procentpunt hoger einde oktober 2014. Geen enkel ander merk gaat er sterker op vooruit in Europa.
- Op de Belgisch-Luxemburgse markt laat Dacia einde november 2014 een marktaandeel optekenen van 3,6%. Dat is een stijging met 0,2 procentpunt in vergelijking met dezelfde periode in 2013.
- De onderneming zweert bij een vertrouwensrelatie met de klanten, die tijdens evenementen van de Dacia-gemeenschap laten zien bijzonder verknocht te zijn aan hun merk.

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## INHOUDSOPGAVE

TWEE NIEUWE VERSIES EN EEN BEPERKTE SERIE VOOR EEN NOG DYNAMISCHER GAMMA .....	3
Lodgy Stepway en Dokker Stepway .....	3
Beperkte serie Duster Blackstorm.....	5
DACIA, EEN SUCCESVERHAAL .....	7
Recordverkoop.....	7
DACIA, EEN SUCCES BIJ DE KLANTEN .....	9
Een groeiende Dacia-gemeenschap.....	9

## TWEE NIEUWE VERSIES EN EEN BEPERKTE SERIE VOOR EEN NOG DYNAMISCHER GAMMA

Na een volledige gammavernieuwing in minder dan twee jaar tijd geeft Dacia zijn aanbod extra dynamiek met de lancering van twee nieuwe Stepway-versies en één beperkte serie.

### Lodgy Stepway en Dokker Stepway

Dacia breidt zijn Stepway-aanbod, bekend van Sandero, verder uit en biedt deze versie voortaan ook aan voor Lodgy en Dokker.

#### **Lodgy Stepway<sup>1</sup> en Dokker Stepway, monovolume en combispace met stoere looks**

In deze Stepway-versies geven Lodgy en Dokker blijk van een gespierd temperament en van een sterke persoonlijkheid, geïnspireerd door de wereld van de cross-overs.

Deze twee nieuwe uitvoeringen worden gekenmerkt door specifieke designelementen:

- voorbumper (en achterbumper voor Lodgy) in koetswerkkleur;
- bodemplaten voor- en achteraan in gesatineerd chroom;
- mistkoplampen met sierranden in gesatineerd chroom;
- zwarte wielkastbeschermers;
- zwarte zijschorten;
- dakstangen, buitenspiegels en aluminium velgen met afwerking Dark Metal;
- en voor Lodgy Stepway een zwart radiatorrooster met zwarte bovenrand.

Lodgy Stepway en Dokker Stepway zijn verkrijgbaar met vijf koetswerkkleuren, waaronder azuurblauw, en krijgen op de deuren vooraan het "Stepway"-logo. Net zoals Sandero Stepway onderscheiden zij zich door een opvallend stoere stijl.

#### **Een specifiek interieur en een erg volledige uitrusting**

Lodgy Stepway en Dokker Stepway krijgen een specifieke zetelbekleding met blauwe borduursels en stiknaden.

De wijzerplaten en verluchtingsmonden worden voorzien van een blauwe rand, een kleur die terugkomt in de omranding van de middenconsole. De tint creëert een geslaagd contrast met de interieurkleur in donker carbon en benadrukt de dynamiek van de Stepway-versies.

Lodgy Stepway en Dokker Stepway zijn extra versies binnen het huidige gamma en krijgen een uitgebreide standaarduitrusting met onder meer het mediasysteem MEDIA NAV, airconditioning, een snelheidsregelaar en -begrenzer, en een parkeerhulpsysteem achteraan.

---

<sup>1</sup> Lodgy Stepway is verkrijgbaar met 5 of 7 zitplaatsen.

Om ze nog praktischer te maken in het dagelijkse gebruik, zijn er ook nieuwe opbergnetten achteraan en op de flanken van de voorzetels.

**Lodgy Stepway en Dokker Stepway: zuinige en krachtige motoren**

**In benzine-uitvoering is Lodgy Stepway verkrijgbaar met de TCe 115.** De motor wordt gekoppeld aan een manuele 5-versnellingsbak.

De TCe 115-motor verbruikt slechts 5,7 l/100 km\* in de versie met 5 plaatsen (gemengde cyclus), wat overeenstemt met een CO<sub>2</sub>-uitstoot van 131 g/km\* (5,9 l/100 km\* en 135 g/km\* CO<sub>2</sub> in de versie met 7 plaatsen).

**Op het dieselfront wordt Lodgy Stepway aangeboden met de 1.5 dCi-motor in varianten van 90 en 110 pk.**

De 1.5 dCi 90 en 110 bieden verbruikswaarden die tot de laagste in hun segment behoren: respectievelijk 4,2 l/100 km\* (of 109 g/km\* CO<sub>2</sub>) en 4,4 l/100 km\* (of 116 g/km\* CO<sub>2</sub>).

**Het motorenaanbod voor Dokker Stepway omvat een benzinemotor en twee diesels.**

Dokker Stepway is verkrijgbaar met de **TCe 115-benzinemotor**, die slechts 5,8 l/100 km\* verbruikt in de gemengde cyclus en 135 g/km\* CO<sub>2</sub> uitstoot.

**In dieseluitvoering wordt Dokker Stepway aangeboden met de 1.5 dCi-motor in varianten van 75 en 90 pk.**

Beide motoren zijn bijzonder zuinig, met een verbruik van 4,5 l/100 km\* in de gemengde cyclus en een CO<sub>2</sub>-uitstoot van 118 g/km\*.

*\* Verbruik en uitstoot gehomologeerd volgens de relevante voorschriften.*

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## **Beperkte serie Duster Blackstorm**

Na de vernieuwing van het Duster-gamma in september 2013 en zoals op het Salon van Genève 2013 gebeurde met de beperkte serie Duster Adventure, introduceert Dacia de beperkte serie Duster Blackstorm in de versies 4x2 en 4x4.

De naam Duster Blackstorm verwijst naar de extreme missies van vliegtuigpiloten. De wagen werd dan ook geïnspireerd door de luchtvaart, terwijl de beperkte serie Duster Adventure de stoere looks en de terreincapaciteiten van de wagen benadrukte.

### **Houd uw instapkaart klaar**

Duster Blackstorm heeft een persoonlijke look die hem een nog energiekere uitstraling geeft, onder meer dankzij de spiegelbehuizingen in Imperiaal Geel.

Op de motorkap, de flanken en de koffer zijn "hoogtemeter"-stripings aangebracht. Alweer een knipoog naar de luchtvaart.

Duster Blackstorm, die gebaseerd is op de versie Lauréate, wordt aangeboden in vier kleuren: Platine grijs, Nacré zwart, Comète grijs en Glacier wit.

### **De sfeer van een vliegtuigcockpit**

Het interieur kenmerkt zich door een spel van kleurschakeringen. De specifieke zetelbekleding in Soft zwart wordt geaccentueerd met gele biezen. Elementen als de sierranden van het middendeel van het dashboard, de handgrepen op de deuren en het sierplaatje onderaan het stuurwiel worden uitgevoerd in Titaanzwart.

Het hoogtemetermotief van op het koetswerk wordt herhaald op het bovenste deel van de zetelrugleuning (onder de naam Duster) en op het sierplaatje onderaan het stuurwiel.

Stoffen boventapijtjes met gele boorden vervolledigen het geheel en geven het interieur een moderne, ingetogen look.

Duster Blackstorm beschikt over de interieuruitrusting van de versie Lauréate, met onder meer het geïntegreerde navigatiesysteem MEDIA NAV, airconditioning, een vertrekhulp op hellingen en elektrische ruiten achteraan.

### **Motoren Duster Blackstorm: veelzijdigheid en sterke prestaties**

Het motorengamma voor de beperkte serie Duster Blackstorm omvat één benzine- en één dieselversie.

Duster Blackstorm is verkrijgbaar met de **TCe 125-benzinemotor (enkel als 4x2)**. Deze krachtige motor biedt met een verbruik van slechts 6,3 l/100 km\* lage gebruikskosten. De TCe 125-motor wordt gekoppeld aan een manuele 6-versnellingsbak en is beschikbaar in de versie 4x2. Hij stoot 145 g/km\* CO<sub>2</sub> uit.

**Het dieselgamma bestaat uit één versie van de 1.5 dCi-motor met een vermogen van 110 pk.** De krachtbron biedt een maximaal rijplezier met sterke hernemingen en acceleraties dankzij onder meer de combinatie met een manuele 6-versnellingsbak.

De 1.5 dCi 110-motor stoot in de gemengde cyclus 127 g CO<sub>2</sub>/km\* uit in de versie 4x2, en 135 g/km\* in de versie 4x4. Het normverbruik in de gemengde cyclus bedraagt 4,8 l/100 km\* voor de 4x2 en 5,2 l/100 km\* voor de 4x4.

### **Een gerust gemoed**

Zoals voor alle modellen uit het gamma geldt voor de Stepway-versies van Lodgy en Dokker en de beperkte serie Duster Blackstorm de garantie van 3 jaar/100.000 km.

**3** Garantie  
**ans**  
ou 100 000 km

*\* Verbruik en uitstoot gehomologeerd volgens de relevante voorschriften.*

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## DACIA, EEN SUCCESVERHAAL

Met meer dan 3 miljoen verkochte voertuigen in Europa en het Middellandse Zeegebied sinds 2004 kent Dacia een opmerkelijk commercieel succes.

### Recordverkoop

Het 1<sup>ste</sup> semester van 2014 was zeer goed voor Dacia, met een verkoop die 24,4% steeg in vergelijking met het 1<sup>ste</sup> semester van 2013 en een totaal verkoopvolume van 263.296 voertuigen per eind juni 2014.

**In Europa** kent het merk Dacia de grootste vooruitgang van alle merken. Geruggensteund door de vernieuwing van het gamma realiseert Dacia een volume van 194.734 inschrijvingen, of 36,2% inschrijvingen meer dan in het 1<sup>ste</sup> semester van 2013.

De resultaten verbeteren overal, met uitschieters in de volgende landen.

- In Spanje neemt de verkoop met 72,1% toe en is Dacia Sandero in augustus de meest verkochte wagen, alle merken samen.
- In Italië de op 3 na grootste afnemer van het merk, is het verkoopvolume met 35,5% gestegen;
- In het Verenigd Koninkrijk wint Dacia 0,36 punt aan marktaandeel, anderhalf jaar na de lancering van het merk in dat land.

**Op de Belgisch-Luxemburgse markt, van januari tot november 2014**, komt Dacia op de 13<sup>de</sup> plaats op de markt van de personenwagens en is het merk het nummer 8 wat de verkoop aan particulieren betreft, met volumes PW+BW die 2.4% stijgen in vergelijking met dezelfde periode in 2013.

In de periode januari-november 2014 kenden de verkoopvolumes van Duster een sterke groei met respectievelijk 40 % ten opzichte van dezelfde periode in 2013.

**Dacia, dat al in 43 landen aanwezig is, zal daarnaast voor het einde van het jaar ook in Israël op de markt worden gebracht.**

## Dacia, een van de pijlers van de Renault Groep

In 1999 verwerft Renault 51% van het kapitaal van Dacia en start het twee projecten op: enerzijds de industriële vestiging in Roemenië moderniseren, anderzijds een voor iedereen betaalbare auto ontwikkelen en de omstandigheden creëren om hem in Roemenië te produceren.

Datzelfde jaar nog wordt het X90-programma (Logan) officieel gelanceerd.

Tussen 1999 en 2004 investeert de Renault Groep 489 miljoen euro in de groots opgezette modernisering van Dacia.

Belangrijke gebeurtenissen in die periode zijn nog de verhoging van de participatie van Renault in het kapitaal van Dacia (81,4% in 2000, 92,72% in 2001 en 97,93% in 2003) en twee productlanceringen (Supernova in 2000 en Solenza in 2004) die de Frans-Roemeense teams in staat stellen samen te werken en de komst van de X90 voor te bereiden.

Tien jaar geleden, enkele dagen voor de opening van de Mondial de l'Automobile in Parijs, maakt Renault officieel bekend dat vanaf juni 2005 het merk Dacia in Frankrijk op de markt zal worden gebracht.

Logan, waarvan wordt aangekondigd dat hij een basisprijs zal hebben van 7.500 euro, blijkt een unieke verhouding prijs-prestaties en interieurruimte te bieden.

Vandaag blijft Nieuwe Logan trouw aan de oorspronkelijke waarden van het merk door de aankoop van een nieuwe wagen binnen het bereik te brengen van een zeer ruim publiek met een nog steeds beperkte prijs van 6.990 euro.

Onder leiding van Carlos Ghosn, directeur-generaal van de Renault Groep, neemt het merk Dacia een hoge vlucht.

Ondertussen brengt Dacia in 43 landen een volledig gamma personenwagens, bedrijfsvoertuigen en een bijzonder succesvolle SUV, de Duster, op de markt.



**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**  
W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos  
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18  
Website: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



## **DACIA, EEN SUCCES BIJ DE KLANTEN**

De Dacia klanten geven graag toe dat ze gehecht zijn aan het merk Dacia. De evenementen van de Dacia-gemeenschap kennen dan ook bijzonder veel succes en kunnen rekenen op een ruime belangstelling in de sociale netwerken.

### **Een groeiende Dacia-gemeenschap**

Nog afgezien van de commerciële resultaten scharen de klanten van het merk Dacia zich achter gemeenschappelijke waarden zoals onafhankelijkheid, eenvoud en gulheid. De picknicks die bijvoorbeeld in diverse landen worden georganiseerd, staan in het teken van de gezelligheid en getuigen van de sterke band tussen het merk en zijn klanten.

De Dacia communicatie ligt volledig in lijn met alles waarvoor het merk staat. Zo heeft Dacia voor zijn Belgische klanten de Dacia Cherry Club opgericht. Dit getrouwheidsprogramma kan op een groot succes rekenen bij de Dacia bezitters : 40% van de particulieren Dacia klanten hebben ingetekend op deze on-line formule.