

SALON VAN FRANKFURT 2015

PERSDOSSIER

15 september 2015

DACIA VERRIJKT ZIJN MECHANISCH AANBOD MET DE ELEKTRONISCH GEREDELDE VERSNELLINGSBAK EASY-R EN PRESENTEERT DUSTER EDITION 2016



- Dacia biedt voor het eerst een elektronisch geregelde versnellingsbak aan in zijn basisassortiment: Easy-R.
- Dacia Duster Edition 2016 krijgt een nieuwe Altaï groene kleur en het aanbod wordt verrijkt met onder meer twee nieuwe zetelbekledingen, velgen in gefacetteerd zwart, het multimedia- en navigatiesysteem MEDIA-NAV Evolution en, een primeur voor Dacia, een achteruitrijcamera.
- Op tien jaar tijd is Dacia een gevestigde waarde geworden in het automobiellandschap en sinds de vernieuwing van het merk heeft het bijna 3,5 miljoen voertuigen verkocht. In het eerste semester van 2015 is de verkoop van het merk met 10,1% gestegen.
- Een decennium waarin het merk gestaag bouwde aan de relatie met klanten, een relatie die kracht wordt bijgezet door talrijke evenementen.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

INHOUDSOPGAVE

1. NIEUWIGHEDEN OP FRANKFURT 2015	3
1.1 Dacia biedt in zijn basisgamma een elektronisch geregelde versnellingsbak aan: Easy R.....	3
1.2 Duster Edition 2016: nieuwe uitrustingselementen en designevoluties	6
2. DACIA, EEN 10-JARIG COMMERCIEEL SUCCES EN EEN BAND TUSSEN HET MERK EN ZIJN KLANTEN	8
2.1 Stijgende verkoop in het eerste semester van 2015	8
2.2 Klanten als ambassadeurs van de merkwaarden van Dacia	9

1. NIEUWIGHEDEN OP FRANKFURT 2015

Voor het eerst neemt Dacia in zijn aanbod een elektronisch geregelde versnellingsbak op, die Easy-R werd gedoopt. In combinatie met de TCe 90-motor met Stop & Start biedt deze versnellingsbak met vijf verhoudingen een groter gebruiksgemak, omdat de transmissie zonder koppelingspedaal werkt. Easy-R zal tegen het einde van 2015 beschikbaar zijn op Logan, Logan MCV, Sandero en Sandero Stepway.

Twee jaar na de vernieuwing van Duster bevestigt Dacia zijn vitaliteit door nog meer inhoud en designevoluties aan te bieden op zijn emblematisch model. Nieuwe zetels, velgen in gefacetteerd zwart, multimedia- en navigatiesysteem MEDIA-NAV Evolution en achteruitrij-camera onderstrepen het avontuurlijke temperament van Duster Edition 2016.

1.1 Dacia biedt in zijn basisgamma een elektronisch geregelde versnellingsbak aan: Easy R.

Dacia verrijkt zijn mechanisch aanbod:



Tegen eind 2015 zullen Logan, Logan MCV, Sandero en Sandero Stepway verkrijgbaar zijn met de nieuwe elektronisch geregelde versnellingsbak Easy-R (naargelang de versie). De Easy-R zal aangeboden worden tegen een toegankelijke prijs, in overeenstemming met de waarden van het merk Dacia.

In combinatie met de TCe 90-benzinemotor zorgt de elektronisch geregelde versnellingsbak Easy-R voor zuinigheid en rijcomfort. Met een vermogen van 90 pk en een koppel van 140 Nm herneemt de TCe 90-motor pittig van in de lage toeren en biedt hij veel rijplezier, zowel in de stad als daarbuiten. Hij is uitgerust met het Stop & Start-systeem en laat een gemengd verbruik optekenen van 4,9 l/100 km¹ en CO₂-emissiewaarden van 109 g/km², identiek aan die van een manuele versnellingsbak.

Easy-R: een transmissie zonder koppelingspedaal die voor iedereen toegankelijk is

Easy-R vult het mechanisch aanbod van Dacia aan. Deze elektronisch geregelde versnellingsbak beantwoordt aan de behoeften van klanten die op zoek zijn naar een soepeler rijgedrag, dat aangepast is aan een stedelijke omgeving. Easy-R biedt rijcomfort en gebruiksgemak omdat het een versnellingsbak zonder koppelingspedaal is. Hij is voorzien van

¹ Verbruik en uitstoot gehomologeerd volgens de geldende Europese normen

² 109 g/km voor Sandero, Logan en Logan MCV. 115 g/km voor Sandero Stepway

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

elektromechanische elementen (aangestuurd door een processor) die het ontkoppelen, het schakelen en het koppelen van de bestuurder overnemen. De versnellingsbak Easy-R beschikt over 2 rijmodi die aangepast zijn aan ieders behoeften: *Drive of Manual (Impulsioneel)*.

In de *Drive*-modus past de processor het schakelgedrag aan in functie van de rijomstandigheden. Die laatste beslist over de versnellingswijzigingen op basis van gegevens als het toerental van de motor, de snelheid van het voertuig, de rijstijl, enz.

In de *Manual*-modus (impulsionele modus) beslist de bestuurder zelf over de versnellingswijzigingen.

In vergelijking met een traditionele manuele versnellingsbak biedt de elektronisch geregelde versnellingsbak Easy-R:

- **Meer comfort en gebruiksgemak:**
 - o In de *Drive*-modus hoeft de bestuurder bepaalde handelingen niet meer uit te voeren (ontkoppelen, schakelen, koppelen). De versnellingsbak selecteert het beste compromis tussen verbruik en acceleratie. Op die manier vermijdt hij dat met te lage of te hoge toeren gereden wordt of dat de motor afslaat.
 - o In de *Manual*-modus (impulsionele modus) beslist de bestuurder en schakelt hij zelf voor een dynamischere en reactievere rijstijl. Op die manier kan hij de meest geschikte versnelling kiezen tijdens een onvoorzien inhaalmanoeuvre of op een besneeuwde ondergrond met weinig grip. Het volstaat de hendel in de positie 'M' te zetten en + of - te selecteren om naar een hogere of lagere versnelling over te schakelen.
 - o Tijdens een snelle acceleratie schakelt de versnellingsbak automatisch terug en levert zo vlug mogelijk het maximaal beschikbare vermogen (kick down). Hij kan ook een of twee versnellingen terugschakelen om over het volledige motorvermogen te beschikken, wat bijvoorbeeld nuttig kan zijn op invoegstroken.
- **Grotere wendbaarheid:** in de positie *Drive* wordt het oprijden van hellingen vereenvoudigd. Door de voet van het rempedaal te nemen rijdt het voertuig autonoom langzaam verder, zonder dat op het gaspedaal gedrukt hoeft te worden. Deze functie vereenvoudigt manoeuvres tegen lagen snelheden (langs- en dwarsparkeren, ...) en maakt het mogelijk het voertuig te stabiliseren op lichte hellingen, als aanvulling op de Hill Start Assist. Ten slotte blijkt deze functie ook in files haar nut te bewijzen.
- **Beheerst verbruik:** de verbruiks- en CO₂-emissiecijfers van de elektronisch geregelde versnellingsbak zijn identiek aan die van de manuele versie. De actuatoren worden enkel gebruikt tijdens het schakelen. Daardoor verbruikt de Easy-R veel minder energie dan een traditionele automatische versnellingsbak.

Kwaliteit - duurzaamheid: Door gebruik te maken van elektromechanische in plaats van hydraulische technologieën kan een hogere mate van verfijning bereikt worden voor de besturing en wordt tevens de duurzaamheid en betrouwbaarheid verbeterd. De

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

elektronisch geregelde versnellingsbak Easy-R werd 130.000 uur getest op een testbank. Bovendien wordt op het einde van de assemblagelijns in de fabriek 100% van de elektronisch geregelde versnellingsbakken Easy-R gecontroleerd.

De motoren van het Dacia-gamma evolueren

De motoren van het Dacia-gamma evolueren bij de overgang naar de Euro 6-norm:

- Alle Dacia-motoren zullen voortaan uitgerust zijn met het Stop & Start-systeem³ en met remenergierecuperatie (Energy Smart Management).
- Alle dieselmotoren in het gamma worden uitgerust met een NOx-filter. Deze oplossing die door het merk werd gekozen is de meest toegankelijke en voordelige voor de klant, omdat ze geen onderhoud behoeft.

Deze evoluties maken een aanzienlijke daling in het verbruik mogelijk⁴:

Bijvoorbeeld in Sandero, Logan en Logan MCV:

- TCe 90-benzinemotor: winst van 0,1 l/100 km, 7 g minder CO₂/km, met een totaal van 109 g CO₂/km
- Nieuwe dCi 90-dieselmotor: winst van 0,3 l/100 km, 9 g minder CO₂/km, met een totaal van 90 g CO₂/km

In Sandero Stepway:

- Nieuwe TCe 90-benzinemotor: winst van 0,3 l/100 km, 9 g minder CO₂/km, met een totaal van 115 g CO₂/km
- Nieuwe dCi 90-dieselmotor: winst van 0,2 l/100 km, 7 g minder CO₂/km, met een totaal van 98 g CO₂/km

In Duster:

- Nieuwe 1.6 16V-benzinemotor: 6,4 l/100, 145 g CO₂/km
- TCe 125-benzinemotor: winst van 0,2 l/100 km, 7 g minder CO₂/km, met een totaal van 138 g CO₂/km
- Nieuwe dCi 90-dieselmotor: winst van 0,3 l/100 km, 8 g minder CO₂/km, met een totaal van 115 g CO₂/km
- Nieuwe dCi 110-dieselmotor: winst van 0,5 l/100 km, 12 g minder CO₂/km, met een totaal van 115 g CO₂/km voor Duster 4x2 en 123 g CO₂/km voor Duster 4x4



³ Met uitzondering van de 1.2 benzinemotor van 75 pk in Sandero.

⁴ Verbruik en uitstoot gehomologeerd volgens de geldende Europese normen

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

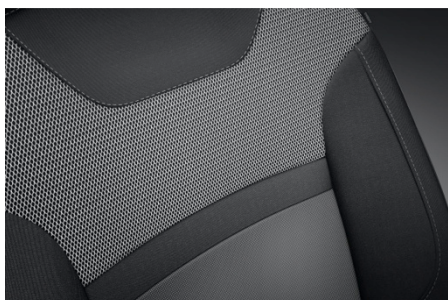
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

1.2 Duster Edition 2016: nieuwe uitrustingselementen en designevoluties

Dacia Duster evolueert met Duster Edition 2016. Hij bewaart alle designelementen die hebben bijgedragen tot het succes van de Duster en biedt een uitgebreidere uitrusting en meer stijl.

Designevoluties die de avontuurlijke look van Duster herbevestigen

Slechts twee jaar na de vorige evolutie van de Duster krijgt Duster Edition 2016 nieuwe 16" lichtmetalen velgen in gefacetteerd zwart, die zijn stijl benadrukken. Om zijn avontuurlijk temperament te herbevestigen wordt Duster Edition 2016 beschikbaar met een nieuwe kleur: Altaï groen, ter vervanging van olijfgrijs.



Binnenin geven twee nieuwe zetelbekledingen (Silicon zwart en Féderer grijs tegen zwarte achtergrond) met discrete technisch grijze sierstiksels meer karakter aan Duster Edition 2016. De basisversies zullen voorzien zijn van de zetelbekleding in Silicon zwart. De zetelbekledingen in Féderer grijs tegen zwarte achtergrond zullen beschikbaar zijn op de hogere uitrustingsniveaus.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be



Het multimedia- en navigatiesysteem **MEDIA-NAV Evolution** was tot nog toe voorbehouden aan de Limited Anniversary Edition, maar is voortaan ook beschikbaar op Duster Edition 2016 (naargelang de versie). Dankzij het complete multimediastelsel biedt Dacia op die manier de mogelijkheid om in alle eenvoud verbonden te blijven.

Bovendien zal de **achteruitrijcamera** binnenkort als optie beschikbaar zijn op Duster Edition 2016, voor meer sereniteit en veiligheid.

Multimedia- en navigatiesysteem MEDIA-NAV Evolution

- **Een navigatiesysteem met gratis** TMC-verkeersinformatie inclusief voorstellen voor alternatieve routes.
- **Veiligheidswaarschuwingen** (gevaarzones, enz.)
- **Internettoegang via een speciale app:** de gebruiker vindt op het scherm de multimedia-inhoud die hij via de toepassing AHA heeft geconfigureerd en die hij gratis kan downloaden vanaf zijn smartphone. De toepassing geeft hem in de wagen toegang tot zijn multimediabibliotheek (webradio's, podcasts, muziek, audiobooks) en tot sociale netwerken zoals Facebook® en Twitter®. Ze levert ook in real time informatie over de dichtstbijzijnde Points of Interest zoals hotels en restaurants. Gebruikers kunnen de betreffende punten rechtstreeks opbellen of instellen als bestemming in het navigatiesysteem. De wagen beschikt ook over **bedieningstoetsen op het stuur** die rechtstreeks toegang geven tot de **spraakassistent SIRI van Apple** (compatibel vanaf iPhone® 4S).
- **Gemoderniseerde interface, in kleur en met nieuwe pictogrammen.** Dacia MEDIA-NAV Evolution behoudt alle functies die het MEDIA-NAV-systeem tot een succes hebben gemaakt: een groot 7"-aanraakscherm en een startpagina die vlot toegang biedt tot de zes universums: radio, media, telefoon, kaart, navigatie (met 2D-weergave en Birdview) en instellingen. Persoonlijke mobiele toestellen zoals een smartphone of mp3-speler kunnen worden aangesloten op de USB- en Jack-aansluiting die een ergonomische plaats kregen op het instrumentenbord. Dankzij de Bluetooth®-functie biedt Dacia MEDIA-NAV Evolution gebruikers ook een streamingfunctie om draadloos te luisteren naar tracks en afspeellijsten op de smartphone.

2. DACIA, EEN 10-JARIG COMMERCIEEL SUCCES EN EEN BAND TUSSEN HET MERK EN ZIJN KLANTEN

Sinds de vernieuwing van het merk in 2004 heeft Dacia **bijna 3,5 miljoen** voertuigen verkocht in Europa en in het Middellandse Zeegebied.

Dacia beschikt over een gamma dat tot **de jongste** in Europa behoort en **in 2 jaar tijd volledig vernieuwd** werd. Jaar na jaar wordt de interesse van klanten voor het merk Dacia bevestigd. Om het tienjarig bestaan van Dacia te vieren, worden verschillende evenementen georganiseerd in Europa en Marokko, die duizenden mensen bij elkaar brengen. Die evenementen zijn in overeenstemming met het merkimago: eenvoudig, gul en doordrongen van de vrijheid van denken. Dacia blijft een belangrijke aanwezigheid hebben op sociale netwerken, met bijna 2,5 miljoen fans op Facebook. In een jaar tijd is het aantal fans met meer dan een miljoen gestegen.

2.1 Stijgende verkoop in het eerste semester van 2015

In tien jaar tijd heeft Dacia **bijna 3,5 miljoen** voertuigen verkocht in Europa en in het Middellandse Zeegebied. Twee jaar na de vernieuwing van het gamma is het aanbod van Dacia dynamischer dan ooit. In het eerste semester van 2015 bleef de verkoop van Dacia stijgen tot 290.024 voertuigen (+10,1% tegenover het eerste semester van 2014). Het marktaandeel bedroeg 3,14%. Het merk is leider voor personen- en bedrijfswagens in Roemenië, Bulgarije en Marokko, met marktaandelen van respectievelijk 35,5%, 12,4% en 28,4%. In de 44 landen waarin Dacia wereldwijd verkocht wordt, werden in 19 landen verkooprecords gebroken.

In het eerste semester van 2015:

In Europa realiseert Dacia een verkoop van 205.436 voertuigen, een vooruitgang van 5,5%.

In Frankrijk staat het merk op de 5e plaats voor personenwagens, met een marktaandeel van 5,3% en op de 4e plaats voor verkoop aan particuliere klanten.

In België en Luxemburg heeft Dacia een marktaandeel van 3,4% voor personenwagens en staat het merk op de 8e plaats voor verkoop aan particuliere klanten.

In Spanje blijft Dacia groeien en realiseert het merk een verkoop van 28.683 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 4,5%.

In Italië is het merk goed voor 26.613 inschrijvingen en wint het 0,4 procentpunten marktaandeel.

De tweejarige aanwezigheid wordt al erkend

In Denemarken wordt Dacia twee jaar na de commerciële lancering door de Deense automobielenorganisatie, die alle concessiehouders van het land verenigt, verkozen tot 'Beste Deense Auto-Importeur'. Het merk liet er eind juni 2015 meer dan 2.000 verkochte voertuigen optekenen, goed voor een marktaandeel van 1,7% (een stijging van 0,4 procentpunten ten opzichte van eind juni 2014).

In het Verenigd Koninkrijk stijgt Dacia naar de 5e plaats in de tevredenheidsenquête van Auto Express Power 2015. Ten opzichte van zijn 32 concurrenten, waaronder premiummerken, krijgt Dacia een tevredenheidsscore van 88,8%. De klanten konden hun mening geven over het uitrustingsniveau van het merk en de gebruiks- en onderhoudskosten. Het merk staat trouwens op de 2e plaats van het algemeen klassement inzake betrouwbaarheid. Twee jaar na zijn lancering in het Verenigd Koninkrijk verkocht Dacia meer dan 14.400 voertuigen in het eerste semester van 2015.

In Algerije gaat het marktaandeel van Dacia er met 4,2 procentpunten op vooruit (tot 14,1%), met 21.265 verkochte voertuigen in 6 maanden. Het merk wordt er marktleider voor personenwagens, met een marktaandeel van 15,8%.

In **Turkije** verkocht het merk 19.561 voertuigen, goed voor marktaandeel van 4,5%. Dacia ziet er zijn verkoopvolume met 57,9% stijgen.

In **Roemenië** gaat Dacia er met 18.369 verkochte voertuigen 3 procentpunten op vooruit (marktaandeel van 35,4%).

In **Israël** werd minder dan 6 maanden na de lancering van het merk het 1.000e voertuig verkocht: een Sandero Stepway.

2.2 Klanten als ambassadeurs van de merkwaarden van Dacia

De band die Dacia verbindt met zijn klanten steunt op gedeelde waarden: vrijheid van denken, eerlijkheid en gulheid. De gratis picknicks die door het merk in verschillende landen georganiseerd worden zijn er een mooi voorbeeld van. Ze combineren de elementen die het succes van het merk uitmaken: gezelligheid, kosteloosheid en familiegevoel. Jaar na jaar wordt bevestigd dat het merk erg geliefd is, want klanten komen massaal naar de evenementen die het organiseert.

Sociale media

De klanten van Dacia getuigen ook op Facebook van hun waardering voor het merk met een internationale pagina en 26 landpagina's. De Dacia-gemeenschap op dit sociale netwerk blijft groeien en telde eind juni 2015 bijna 2,5 miljoen fans. In een jaar tijd zijn er meer dan een miljoen fans bijgekomen, een duidelijk bewijs van de dynamische aanwezigheid van het merk op de sociale netwerken.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be