



## Persdossier

Juni 2018

# DACIA: 50 jaar succes en transformaties



De Renault-groep, autoconstructeur sinds 1898, is aanwezig in 134 landen en verkocht in 2017 maar liefst 3,76 miljoen voertuigen. De groep plukt de vruchten van de complementariteit van zijn vijf merken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine en LADA), zijn elektrische wagens en zijn unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi. Om de grote technologische uitdagingen van de toekomst aan te gaan en een strategie van rendabele groei te voeren, steunt de Groep op haar internationale ontwikkeling.

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

De Renault-groep is de enige onderneming in Roemenië die alle specifieke activiteiten van een autoconstructeur verenigt. Dat vertaalt zich in constante economische prestaties en een rijkelijk aanbod aan vacatures voor de meest uiteenlopende specialisaties: klantenstudies, design, engineering, productie en logistiek, commercialisering, zakelijke en financiële diensten, enz. Vorig jaar overschreed de omzet van de Renault-groep Roemenië de drempel van 5 miljard euro.

Met zijn 'Global Access'-gamma (waartoe ook de Dacia-modellen behoren die worden geproduceerd op het industriële platform van Mioveni), voert de Groep de lokale markt aan met de merken Dacia en Renault. De 17.700 werknemers van de Renault-groep Roemenië vernieuwen voortdurend de producten en 'best practices' en staan bekend om hun professionalisme.

## 50 jaar succes en transformaties

De onlangs gelanceerde, volledig nieuwe Duster (#All new Duster) valt erg in de smaak bij de klanten en werd ontwikkeld, getest en geproduceerd in Roemenië. Dat succes is toe te schrijven aan de mannen en vrouwen van de Renault-groep Roemenië, die met hun vaardigheden, hun engagement en hun teamgeest bouwen aan de onderneming van de toekomst.

We zijn de enige onderneming in Roemenië die alle specifieke activiteiten van een autoconstructeur verenigt, waardoor ons prestatieniveau een voorbeeld is voor de rest van de wereld.

De teams van de Renault-groep Roemenië verzekeren een constante transformatie, die ons steeds heeft geholpen om ons aan te passen aan de erg concurrentiële omgeving.

*"We werken allemaal met passie opdat klanten de auto's van het merk Dacia als aantrekkelijk, kwalitatief en voordelig ervaren. Roemenië is perfect in staat om dat succes voort te zetten en Dacia heeft een plaats in het hart van de Roemenen."* **Antoine Doucerain – Algemeen Directeur Auto, Dacia en Renault-groep Roemenië**

## RENAULT-GROEP ROEMENIË, ONDERNEMING VAN DE TOEKOMST

- 5,7 miljard euro – omzet
- 3% – bijdrage aan het BBP
- 8% – aandeel in de Roemeense export
- 1.500 – leveranciers in Roemenië
- 17.719 – werknemers
- Dacia – nr. 1 in Roemenië
- 108 – verkooppunten van Dacia en Renault
- 37,2% – marktaandeel van Dacia en Renault
- 2,8 miljard euro – investeringen (2000-2017)
- Industrieel apparaat van Mioveni
- Alliance International Logistics Network
- Renault Crédit International Bucarest
- Renault Services Roemenië
- Renault Commercial Roemenië
- Renault Design Centraal-Europa
- Dieptrekgereedschap Roemenië
- Renault Technologie Roemenië
- Technisch Centrum van Titu
- Centrum voor wisselstukken van Oarja

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## FABRIEK VAN DE TOEKOMST



- De werknemers en klanten staan centraal in de transformaties van de fabriek
- De evolutie van de productieprocessen van het industriële platform van Mioveni.
- Team, engagement, competenties
- Voorspellend onderhoud: in 2018-2019 zullen meer dan honderd machines, persen en bewerkingscentra worden geconnecteerd.
- Ergonomie, beveiliging en werkomstandigheden verbeterd
- 400 tablets tot eind 2018
- Meer dan 500.000 m<sup>2</sup> bebouwde oppervlakte met wifidekking
- 2.500 km aan informaticanetwerk
- Meer dan 220 servers om te beheren
- Een fabriek die beter is aangepast aan wijzigingen – meer geautomatiseerde processen
  - Meer dan 800 industriële robots die de herhaalbaarheid van de handelingen verzekeren
  - 80 procent van de onderdelen synchroon overgebracht
  - 118 AGV's (automatic guided vehicles)
  - 1 AGV legt 31,5 km/dag af
- Constante investeringen in de ontwikkeling van de werknemers

### **Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- 3.200.000 uur opleiding voor het Mioveni-platform tussen 2000 en 2017
- 5 managementprincipes
  - Steeds de klant centraal stellen
  - Zijn bijdrage leveren
  - De waarheid spreken
  - Dagelijks leren
  - Eenvoud troef

## HOOFDACTIVITEITEN

### Renault Design Centraal-Europa

- Opgericht in 2008
- Centrum – onderdeel van het designnetwerk van de Renault-groep (Brazilië, Zuid-Korea, India)
- Bijdrage tot het design van het Global Access-gamma\*

*\*Global Access, het gamma toegankelijke voertuigen gebouwd in de fabrieken van de Renault-groep en verkocht onder de merknamen Dacia en Renault (Logan, Logan MCV, Sandero, Dokker, Lodgy, Duster, Kaptur, Kwid)*

### Renault Technologie Roemenië

- Opgericht in 2006
- Teams in Boekarest, Titu en Mioveni
- Hoofdcentrum voor het Global Access-gamma
- Ontwikkeling, testwerk, commercialisering
- Aansturing van aanpassingsprojecten voor voertuigen en de serieproductie van benzinemotoren en het Global Access-gamma
- 

### Technisch Centrum van Titu



### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



- Het enige internationale testcentrum van de Renault-groep
- 350 uur – gewijd aan tests
- Tientallen testbanken en -zalen (bv. de echo-loze kamer, de rollentestbank, de zonn simulator, tests voor het aandrijfgeheel, infraroodcabine, voorbereidingen voor rijden op circuits, regencabine)
- 32 kilometer testpistes om de auto's aan de tand te voelen
- 10 types van pistes (watertunnel, stofunnel, stadspiste)

### De autofabriek van Dacia

- Productiecapaciteit: 350.000/jaar
- Logan, Logan MCV, Logan MCV Stepway, Sandero, Sandero Stepway, Duster, Renault Symbol
- Aantrekkelijke, kwalitatieve en voordelige voertuigen
- 93% bestemd voor export.
- Productie 2017: 313.883 voertuigen en 45.036 gelakte koetswerken
- De fabriek gebruikt het productiesysteem APW – Alliance Production Way
- Gecertificeerd volgens ISO 14001 (milieubeheersysteem)
- Om de 54 seconden rolt er een auto van de band
- DIEPTREKWERK: elke dag wordt er 1.100 ton staal gebruikt
- PLAATWERK: gemiddeld zijn er voor een koetswerk 5.000 laspunten nodig.
- LAKWERK: voor een koetswerk wordt er gemiddeld 15 kg mastiek en 4 kg lak gebruikt
- MONTAGE: de assemblagelijijn heeft een lengte van 1,2 kilometer en een capaciteit van 218 voertuigen

### De motor- en chassisfabriek van Dacia



- Benzinemotoren: Energy TCe 90 en 1.6 MPI
- 120 productielijnen met een totale lengte van 12 km
- 80% bestemd voor export.
- Jaarlijkse productiecapaciteiten:

### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

- 930.000 motoren, 630.000 versnellingsbakken
- 29.400 ton aluminium; 1.271.000 chassis
- Productie 2017:
- 509.655 motoren
- 505.621 versnellingsbakken
- 25.525 ton aluminium
- 1.271.000 chassis
- Levert aan veertig fabrieken van de Renault-groep en de Alliantie Renault-Nissan-Mitsubishi

### **Dieptrekgereedschap Roemenië**

- Opgericht in 1987
- Deze entiteit ontwerpt en produceert gereedschap voor dieptrekwerk en maquettes voor de bepaling van belangrijke koetswerkafmetingen (exterieur van de auto)
- Levert aan de Renault-groep en de Alliantie Renault-Nissan-Mitsubishi
- 95% bestemd voor export.

## **DE LOGISTIEKE DIRECTIE ROEMENIË**

### **Het expeditiecentrum voor voertuigen**

- Elke week worden 570 vrachtwagens en 10-15 treinen volgeladen met auto's.
- De verste bestemming voor deze transporten is Nieuw-Caledonië

### **Alliance International Network**

- Opgericht in 2005
- 2.928.488 m<sup>2</sup> aan onderdelen verzonden in 2017
- AILN Mioveni – het belangrijkste logistieke centrum van de Alliantie Renault-Nissan-Mitsubishi wat het volume aan verscheepte producten betreft

## **RENAULT COMMERCIAL ROEMENIË**

- Dacia wordt gecommercialiseerd in 44 landen.
- Dacia behoudt zijn leiderspositie op de Roemeense markt

In 2017

- Logan, Sandero en Duster: meest verkochte modellen in hun respectievelijke marktsegmenten in Roemenië
- Uitzonderlijke resultaten voor Dacia in Frankrijk, Duitsland, Italië
- Het elektrische gamma van Renault is marktleider in Roemenië – meer dan 120 verkochte wagens
- Renault is het op een na grootste importmerk in Roemenië

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## RENAULT SERVICES ROEMENIË (RSR)

Deze onderneming levert interne businessservices voor de Renault-groep en de Alliantie Renault-Nissan in 80 landen.

RSR organiseert en beheert het transport van onderdelen en voertuigen

RSR bestudeert de voorkeuren en trends inzake auto's bij klanten in Afrika, India of het Midden-Oosten: het Customer & Market Intelligence Center stelt jaarlijks meer dan 3.000 verslagen en analyses op

RSR verzekert de verwerking van gegevens over toelieferingen van onderdelen van de 27 fabrieken van de Renault-groep.

Het is de promotor inzake Robotic Process Automation binnen de Renault-groep en telt wereldwijd drie gerichte centra.

## RENAULT CREDIT INTERNATIONAL

RCI levert in Roemenië financieringsoplossingen en services aan klanten van de merken Dacia, Renault en Nissan.

RCI heeft een gediversifieerd gamma aan verzekeringen en services op maat van de behoeften van de klanten (onderhoudscontracten en banden, wegbijstand met vervangwagen en apps voor fleetbeheer).

De gemiddelde looptijd van de contracten bedraagt 39 maanden voor financiële leasing en 35 maanden voor operationele leasing.

## 50 DACIA'S

- Steeds in de harten van de Roemenen
- De beste industriële en commerciële ambassadeur van Roemenië
- Dynamisch merk met een essentiële rol in het succes van het strategische plan van de Renault-groep 'Drive the Future'.
- Duster – wereldwijd meer dan een miljoen exemplaren verkocht
- 44 commercialiseringslanden
- Een gamma van zeven modellen geproduceerd in Roemenië
- Een moderne fabriek (818 robots), productiesysteem van de Alliantie Renault-Nissan-Mitsubishi
- Sandero – nummer 1 qua verkoop aan particulieren in Europa
- Een gemeenschap van 5 miljoen fans op de sociale netwerken

**Renault België Luxemburg - Directie Communicatie**

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)

## DACIA, 50 JAAR GESCHIEDENIS

September 1966	Ondertekening van het licentiecontract met Renault
20 augustus 1968	Dacia 1100 – eerste model geproduceerd in Colibasi
1969	Dacia 1300
1973	Dacia 1300 break
1980	Dacia 1310
	De Roemeense autoriteiten zeggen de samenwerking met Renault op.
1995	Dacia Nova
2 juli 1999	Ondertekening van het privatiseringscontract. Renault neemt 51% van de Dacia-aandelen over
2000	SuperNova
2003	Solenza
2004	Lancering van het model Logan. Stopzetting van de productie van de Dacia 1310
2005	Opening van het CKD-centrum van Mioveni (nu AILN)
2006	Logan MCV
	Renault Technologie Roemenië wordt ingewijd
2007	Logan VAN
	Logan LPG
2008	Logan Pick-Up
	Sandero
	Een nieuwe visuele identiteit voor Dacia
	Renault Design Centraal-Europa opgericht in Boekarest
	Start van de productie van de TL-transmissie
2009	Sandero Stepway
2010	Duster
	Het Technische centrum van Titu en het Wisselstukkencentrum van Oarja worden ingewijd.
2011	Renault Commercial Roemenië wordt opgericht.
2012	Nieuwe generatie van de modellen Logan, Sandero en Sandero Stepway

### Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Websites: [www.renault.be](http://www.renault.be) en [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be)



	Lodgy en Dokker, geproduceerd in de fabriek van Tanger (Marokko) onder de merknaam Dacia
	Start van de productie van de Energy TCe 90-motor.
2013	Nieuwe Logan MCV
	Duster Phase 2
2014	5 miljoen wagens gebouwd in Mioveni
2016	Logan, Logan MCV en Sandero Phase 2
2017	Nieuwe Duster

## BETROKKENHEID BIJ DE GEMEENSCHAP

**De fabriek inspireert passie** – creatieve campagne die de passie van de werknemers van het Mioveni-platform op artistieke wijze in beeld brengt. De fabriek inspireerde niet alleen fashion designer Larisa Dragna maar ook de kunststudenten ondersteund door de Stichting Prinses Margarita van Roemenië. Ze hebben allemaal onderdelen en mechanische organen gebruikt in hun creaties.

Dag van het milieu – 90 leerlingen van 11-12 jaar namen deel aan de les ecologie, gegeven door vijftig managers van de industriële Dacia-vestiging van Mioveni en de Vereniging Team Work. Vervolgens hebben ze afval verzameld in de zone Făget, Argeş.

**Vrijwilligerswerk in de Botanische Tuin** – De ‘autonome schoonmaak’ in de Botanische tuin met werknemers van de Renault-groep Roemenië

**Dubbelklik op opleiding met de Renault-groep** – 1.500 computers werden door de vereniging Ateliers Sans Frontières gereviseerd en vervolgens gedoneerd aan kleuterscholen, lagere en middelbare scholen, bibliotheken en andere opleidings- en cultuurinstellingen (250 scholen en instellingen, 100 verenigingen, 44.000 begunstigten).

**Gemeenschappen en sociale inclusie** – Vrijwilligersacties met de werknemers (inclusief de Vereniging Duster Club 4x4 everyone): boeken en pedagogisch materiaal geschonken aan arme gemeenschappen in de departementen Argeş en Dâmboviţa.

**Wegveiligheid** – Pedagogische ondersteuning voor Roemeense paramedische brandweerlui: 230 voertuigen ter beschikking gesteld voor het Inspectoraat voor noodsituaties tijdens bevrijdings- en EHBO-wedstrijden.

**Ondersteuning van uitmuntende leerlingen in Mioveni** – Deze campagne bekroont leerlingen die uitzonderlijke resultaten hebben behaald tijdens de departementale wedstrijden.

## WIJ BOUWEN DE TOEKOMST

De Renault-groep Roemenië ondersteunt het educatieve systeem: partnerschappen met universiteiten en middelbare scholen in Roemenië. Hij bevindt zich in de top tien van meest gezochte werknemers volgens een Catalyst-studie

➤ **Drive Your Future**

- 1.800 studenten en masterstudenten namen deel aan het programma 'Drive Your Future', waarvan 30 procent vervolgens werd aangeworven door de Renault-groep Roemenië.

➤ **Partnerschappen met 15 universiteiten**

- Masterprogramma's: 'Controle van lawaai en trillingen' met de Polytechnische Universiteit van Boekarest
- 'Engineering van autoprojecten', met vier partneruniversiteiten
- Master in systeemengineering met de Polytechnische Universiteit van Boekarest, Universiteit 'Babes Bolyai' in Cluj en de Universiteit 'Valahia' in Târgoviște

➤ **Informatiebezoeken met leerlingen en studenten**

➤ **Partnerschappen en evenementen met studentenorganisaties**

- **Dual learning** – partnerschappen met de Technologische middelbare school Astra Pitești en de Technologische middelbare school voor auto's in Mioveni