

DACIA IN MÜNCHEN: UITNODIGING TOT AVONTUUR

- Dacia nodigt u uit om Nieuwe Jogger en zijn vernieuwde gamma te ontdekken in de open lucht op de IAA Mobility van München 2021.
- Van 6 tot 12 september installeert het merk een *Lake Camp*, een drijvende structuur op het meer aan de ingang van de Summit. Daar stelt het Dacia Jogger voor, zijn hernieuwde gezinswagen met 7 zitplaatsen.
- Van 7 tot 12 september slaat Dacia met zijn volledige gamma zijn *Base Camp* op de Königsplatz in het stadscentrum van München op.
- Levenschte tests van 15 Dacia Springs, de toegankelijke 100% elektrische stadswagen, vervolledigen de opstelling.

In 2021 schrijft Dacia een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis en vernieuwt het zijn volledige gamma. Na Spring, de 100% elektrische stadswagen, de compacte Sandero en de nieuwe SUV Duster, onthulde het merk ook Dacia Jogger, de hernieuwde gezinswagen met 7 zitplaatsen. Deze wagens zijn voor de pers en het publiek van het salon te zien in een omgeving die ontworpen is naar het voorbeeld van de nieuwe identiteit en de geest van het merk. Modern, authentiek en meer outdoor dan ooit nodigt Dacia in München uit tot avontuur.

JOGGER IN HET DACIA LAKE CAMP VAN MÜNCHEN

Na de digitale onthulling op 3 september wordt Dacia Jogger in wereldpremière voorgesteld op een houten vaartuig dat Lake Camp werd gedoopt aan de poorten van de Summit. Dit onuitgegeven concept verwijst naar de outdoorgeest van de nieuwe gezinswagen met 7 plaatsen van het merk, een ideale partner voor elke dag voor gezinnen die op zoek zijn naar ontspanning en buitenlucht. Met zijn royale afmetingen biedt Dacia Jogger de beste verhouding prijs/ruimte in zijn segment. Jogger positioneert zich als de meest toegankelijke 7-zitter op de markt. Geheel in lijn met de Dacia-geest!

Het Dacia Lake Camp vindt plaats van 6 tot 12 september aan de poorten van de Summit.

DACIA BASE CAMP IN HET HART VAN MÜNCHEN

Van 7 tot 12 september voegt Jogger zich bij het vernieuwde Dacia-gamma met Nieuwe Duster, Sandero, Sandero Stepway en Spring op de Königsplatz in München. Het Dacia Base Camp opent zijn deuren op 7 september om 14 uur. Het vindt volledig in de open lucht plaats en Dacia biedt tal van activiteiten voor het grote publiek in een originele, onuitgegeven en interactieve opstelling.

Om deze twee ruimtes met elkaar te verbinden en in het kader van de Blue Lane van het IAA Mobility-salon in München organiseert Dacia elektriserende tests met 15 Dacia Spring-modellen.

OVER DACIA:

Dacia is een merk van Renault Group, dat in 44 landen aanwezig is, voornamelijk in Europa en het Middellandse Zeegebied. Het merk, dat in 1968 het levenslicht zag in Roemenië, werd door Renault Group gekocht en in 2004 opnieuw gelanceerd met Logan. Dacia biedt wagens aan tegen de beste prijs-waardeverhouding op de markt. Dankzij zijn emblematische modellen – Logan, Sandero en Duster – kent het merk een groot commercieel succes. Tot op heden heeft Dacia al meer dan 7 miljoen voertuigen verkocht.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 0 2 334 78 51

Websites: www.dacia.be en <https://be-nl.media.renaultgroup.com/>