PERSBERICHT
17/01/2017

COMMERCIËLE RESULTATEN WERELDWIJD 2016

RECORD VOOR RENAULT-GROEP MET 3,18 MILJOEN VERKOCHTE VOERTUIGEN, STIJGING MET 13,3% VOOR HET LAATSTE JAAR VAN HET RENAULT-PROGRAMMA DRIVE THE CHANGE

• Renault-groep verkocht in 2016 3,18 miljoen voertuigen. Recordtoename met 374 000 stuks of +13,3% t.o.v. een jaar eerder.

• Recordjaar voor Renault, het grootste Franse merk ter wereld, en voor Dacia. Volume van Renault Samsung Motors groeit met 38,8%.

• Volume en marktaandeel groeien in alle regio's: in Europa wordt Renault het tweede grootste merk, terwijl de Alliantie de tweede grootste groep is in de automobielsector.

• Renault bevestigt zijn groeiambities voor 2017, met als stuwende kracht het vernieuwde gamma, nieuwe lanceringen, en de uitbouw van de activiteiten op het internationale vlak.

RECORD VOOR WERELDWIJDE VERKOOP

Met de dynamiek van het "**Drive the Change**"-programma als drijvende kracht groeit de verkoop van de Renault-groep voor het 4de opeenvolgende jaar en wordt ze met 3 182 625 in 2016 ingeschreven voertuigen de grootste Franse autogroep ter wereld.

Het aantal inschrijvingen van personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Renault-groep op wereldniveau groeide met 13,3%, op een markt die 4,6% groter werd. Het wereldwijde marktaandeel van de Groep bedraagt nu 3,5% (+0,3 procentpunten t.o.v. 2015). De merken **Renault en Dacia** vestigen een **verkooprecord**. Het merk Renault blijft wereldwijd het grootste Franse merk. Het verkoopvolume van Renault Samsung Motors stijgt met 38,8%.

De Groep blijft profiteren van de dynamiek op de **Europese** automarkt (+7%). Het aantal inschrijvingen in die regio groeit met 11,8% tot 1 805 290 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 10,6%.

Buiten Europa vestigt de Groep een verkooprecord, met een vooruitgang van 15,3% op een markt die 5,2% groter wordt. In alle regio's nemen het volume en het marktaandeel toe.

"In 2016 hebben we met meer dan 3,18 miljoen verkochte voertuigen een nieuw record gevestigd. Onze strategie van gammavernieuwing en van geografische expansie die nu al verschillende jaren bezig is, is een succes. Het *stelt de Groep in staat het volume significant te doen groeien, en in elk van onze regio's het marktaandeel te vergroten,"* benadrukt Thierry Koskas, lid van het Uitvoerend Comité en Commercieel Directeur van de Renault Groep.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

RENAULT IS TWEEDE GROOTSTE MERK IN EUROPA

In Europa stijgt het marktaandeel personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Groep met 0,5 procentpunten naar 10,6%. Het aantal inschrijvingen neemt toe met 11,8% tot 1 805 290 voertuigen. De verkoop van de Groep groeit in alle landen van de regio.

Het **merk Renault** kent opnieuw een jaar van groei en wordt het tweede grootste merk in Europa. Met 1 390 280 inschrijvingen (+12,1%) behaalt het een marktaandeel van 8,1%, een stijging met 0,4 procentpunten.
Op de **markt van de personenwagens** is Renault het merk waarvan het marktaandeel in Europa het snelst groeide (+0,4 procentpunten). Dat dankt het vooral aan de vernieuwing van Espace, Talisman en de Mégane-familie. Nieuwe Scénic kent een goede start met ruim 19 000 bestellingen in één kwartaal.
Renault behoudt zijn leiderspositie in het segment van de stadswagens (B-segment) dankzij het succes van Clio en van Captur, de leider in zijn segment met 215 670 inschrijvingen.

Op de markt van de **bedrijfsvoertuigen** laat het merk Renault 296 187 inschrijvingen optekenen (+9,9%), goed voor een marktaandeel van 14,8%.

Elf jaar na zijn debuut in Europa groeit het aantal inschrijvingen van het **merk Dacia** in 2016 opnieuw (+10,8%). Met 415 010 inschrijvingen voor het jaar vestigt het een verkooprecord.

Het merk Renault blijft leider op de Europese markt van de **elektrische voertuigen**. De verkoop van de Groep stijgt (+11%) tot 25 648 voertuigen (zonder Twizy). ZOE blijft met 21 735 inschrijvingen voor het jaar (+16%) leider op de markt van de personenwagens. Kangoo Z.E. is met 3 901 exemplaren het best verkochte elektrische bedrijfsvoertuig.

In **Frankrijk** kent de Renault-groep haar beste verkoopjaar sinds 5 jaar. Renault versterkt zijn positie als grootste automerk met een marktaandeel PW + BV van 22,3%. Dacia vestigt met meer dan 112 000 inschrijvingen een historisch verkooprecord. Het is het merk dat op drie na het meest gekocht wordt door particulieren.

INTERNATIONALE GROEI

Ondanks economische omstandigheden die verschillen, versterkt de Renault-groep haar positie en vergroot ze haar marktaandeel in alle regio's. Ook op het internationale niveau is de vernieuwing van het gamma een succes, met Kwid in India, QM6 en SM6 in Korea, Kaptur in Rusland, Koleos in China, Mégane Sedan in Turkije en Oroch in Amerika.

In de regio **Afrika Midden-Oosten India** stijgt het aantal inschrijvingen van de Groep met 36,4%, goed voor een marktaandeel van 6,2% (+1,7 procentpunten).
In **India** blijft Renault het grootste Europese automerk met een verkoop die 145,6% aangroeit. Kwid laat 105 745 inschrijvingen optekenen. India wordt het 8ste belangrijkste land van de Groep (+5 plaatsen t.o.v. 2015).
In **Iran** veert de verkoop sterk op met een stijging van 110,7%, goed voor een marktaandeel dat met 3,7 procentpunten stijgt tot 8,4%. De Groep slaagde erin opnieuw een belangrijke speler te worden nadat de markt weer werd opengesteld. Dankzij het succes van Tondar en Sandero verdubbelde ze op één jaar tijd haar marktaandeel.
In de **Maghreblanden** behaalt de Groep een marktaandeel van 38,5%, een stijging met 4,9 procentpunten. In **Algerije** behaalt ze een recordmarktaandeel van 51,3%, goed voor een groei van 15,7 procentpunten, profiterend van de plaatselijke productie van Symbol. In **Marokko**, waar Dacia en Renault respectievelijk het grootste en tweede grootste merk zijn, groeit het aantal inschrijvingen van de Groep met 22,5%, wat de Groep een marktaandeel van 37,8% en een verkooprecord oplevert.

In **Eurazië** stijgt het aantal inschrijvingen met 2,3% op een markt die 6,3% krimpt. Het marktaandeel van de Groep groeit daardoor met 1,1 procentpunten tot 13,0%, wat vooral te danken is aan de dynamiek van de Groep in **Turkije** (+4,4%), waar ze een nieuw verkooprecord vestigt. De lancering van Nieuwe Mégane Sedan is met ruim 13 200 bestellingen in twee maanden tijd een succes.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

De groei in de meeste landen van de regio compenseert de gevolgen van de economische crisis in **Rusland**, waar de markt terugvalt met 10,8%. Door de daling van het aantal inschrijvingen te beperken tot 2,6% behaalt Renault een recordmarktaandeel van 8,2%, een stijging met 0,7%, vooral dankzij het succes van Kaptur, waarvan er sinds zijn lancering in juni meer dan 14 600 werden ingeschreven.

In de regio **Midden- en Zuid-Amerika**, waar de verkoop toeneemt met 0,1% op een markt die 4,1% krimpt, biedt de Groep goed weerwerk in economisch moeilijke omstandigheden met een marktaandeel van 6,5%, een stijging met 0,3 procentpunten.
In **Brazilië** groeit het marktaandeel met 0,2 procentpunten tot een nooit eerder geziene 7,5%, met name dankzij het succes van Duster Oroch, op een markt die er 19,8% op achteruitgaat. In 2017 zal de Groep profiteren van haar volledig nieuwe SUV-gamma, bestaande uit Captur, Kwid en Nieuwe Koleos, en van de komst van Alaskan. Het merk Renault blijft volop profiteren van de heropleving van de **Argentijnse** markt en ziet er zijn inschrijvingen toenemen met 24,8% op een markt die er met 9,1% op vooruitgaat. In **Colombia** wordt zowel qua volume als qua marktaandeel (21,3%) een nieuw record gevestigd.

In de regio **Azië-Pacific** boekt **Renault Samsung Motors** in Korea een vooruitgang van 38,8%, op een markt die 0,3% krimpt. Dankzij de succesvolle lancering van SM6 en QM6 in 2016 stijgt het marktaandeel naar 6,2% (+1,7 procentpunten). Van die laatste werden op slechts 4 maanden tijd al ruim 21 000 exemplaren besteld.
Na de lancering van Kadjar, het eerste voertuig dat ter plaatse geproduceerd wordt door de joint venture Dongfeng Renault, ziet Renault in **China** het aantal inschrijvingen toenemen met 50,8% op een markt die groeit met 14,0%. Nieuwe Koleos was goed voor nagenoeg 10 000 bestellingen op 2 maanden tijd.

COMMERCIËLE VOORUITZICHTEN VAN DE RENAULT-GROEP VOOR 2017

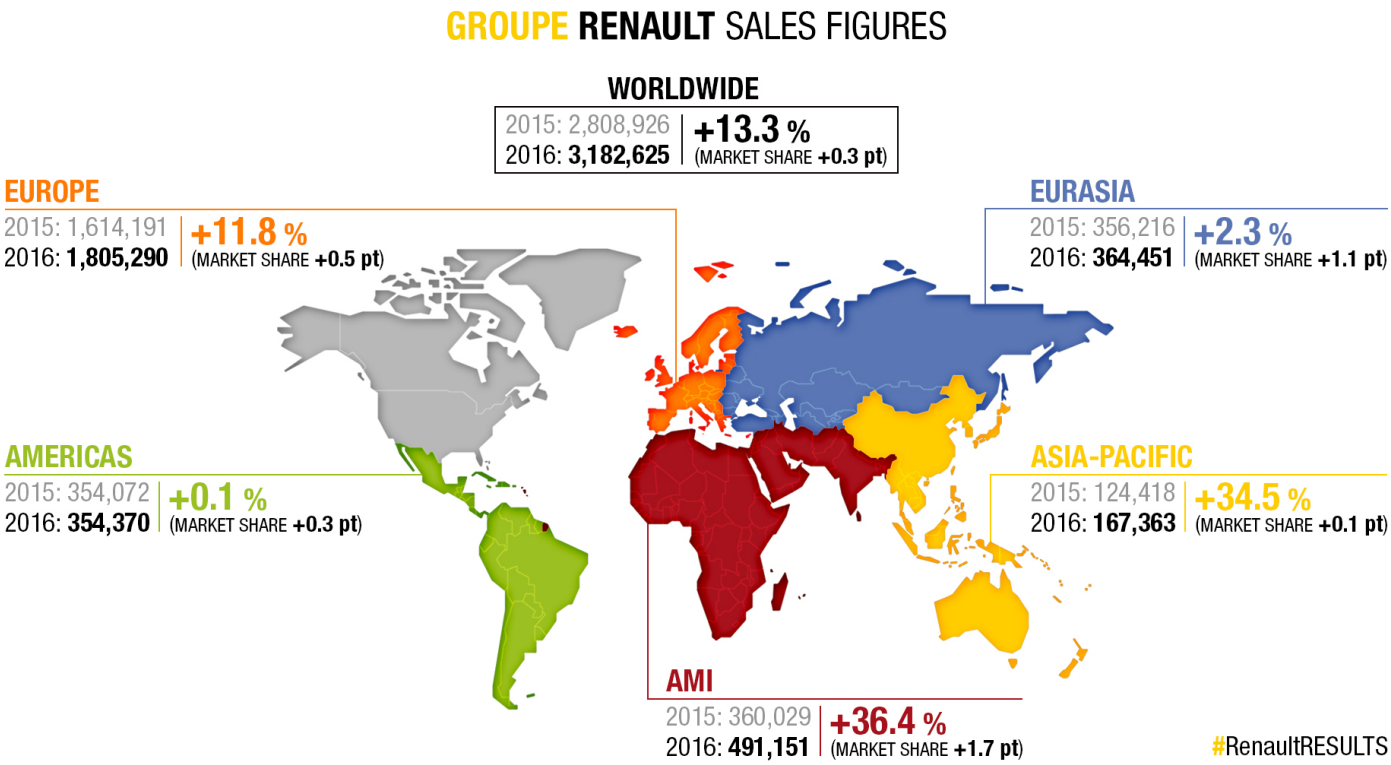
In 2017 zou de wereldmarkt een groei van 1,5% tot 2% moeten kennen ten opzichte van 2016. Er wordt verwacht dat de Europese markt zal groeien met 2%. Ook de Franse markt zou er met 2% op vooruit moeten gaan.

Op het internationale vlak zouden de Braziliaanse en Russische markt stabiel moeten blijven. China zou een groei moeten kennen van 5%, en India van 8%.

In Europa zou de Groep volop moeten blijven profiteren van haar vernieuwde gamma, en op het internationale vlak van de dynamiek van Kwid in India, Koleos en Kadjar in China, Kaptur in Rusland, QM6 en SM6 in Zuid-Korea, en van Alaskan en het nieuwe SUV-gamma in Latijns-Amerika.

In die context verwacht de Renault-groep een groei van haar verkoop en marktaandelen in Europa en op het internationale niveau.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be



Totale verkoop van de Groep (PW + BV) per regio

	Cumul per eind december*		
	2016	**2015**	**% verschil**
Frankrijk	651 778	607 173	7,3%
Europa** (zonder Frankrijk)	1.153.512	1.007.018	14,5%
Totaal Frankrijk + Europa	**1 805 290**	**1 614 191**	**11,8%**
Afrika Midden-Oosten India	491 151	360 029	36,4%
Eurazië	364 451	356 216	2,3%
Midden- en Zuid-Amerika	354 370	354 072	0,1%
Azië-Pacific	167 363	124 418	34,5%
Totaal zonder Frankrijk + Europa	**1 377 335**	**1 194 735**	**15,3%**
Wereldwijd	**3 182 625**	**2 808 926**	**13,3%**

* Verkoop
** Europa = Europese Unie, behalve Roemenië, Bulgarije, + IJsland, Noorwegen & Zwitserland, Albanië, Bosnië, Macedonië, Malta, Montenegro, Servië.

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be

Totale verkoop per merk

	Cumul per eind december*		
	2016	**2015**	**% verschil**
RENAULT			
PW	2 094 542	1 829 832	14,5%
BV	392 767	348 127	12,8%
PW+BV	**2 487 309**	**2 177 959**	**14,2%**
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	**111 097**	**80 028**	**38,8%**
DACIA			
PW	542 542	511 501	6,1%
BV	41 677	39 438	5,7%
PW+BV	**584 219**	**550 939**	**6,0%**
RENAULT-GROEP			
PW	2 748 181	2 421 361	13,5%
BV	434 444	387 565	12,1%
PW+BV	**3 182 625**	**2 808 926**	**13,3%**

De 15 grootste markten van de Renault Groep per eind december 2016

		Volumes 2016* (stuks)	Marktaandeel PW+BV 2016 (%)
1	FRANKRIJK	651 778	26,87
2	DUITSLAND	198 609	5,49
3	ITALIË	190 610	9,37
4	SPANJE	170 272	12,90
5	TURKIJE	169 236	17,20
6	BRAZILIË	149 977	7,55
7	VERENIGD KONINKRIJK	138 642	4,51
8	INDIA	132 235	3,95
9	RUSLAND	117 227	8,21
10	ZUID-KOREA	111 087	6,19
11	IRAN	108 536	8,44
12	ARGENTINIË	99 097	14,50
13	**BELGIË+LUXEMBURG**	**92 247**	**13,82**
14	MAROKKO	61 726	37,84
15	ALGERIJE	61 249	51,32

* Cijfers per eind december 2016 (verkoop), zonder Twizy

Renault België Luxemburg – Directie Communicatie
Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos
Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18
Site : www.renault.be & www.media.renault.be