



21 januari 2014

DE GROEP REGISTREERT DE STERKSTE GROEI IN EUROPA EN ZET ZIJN INTERNATIONALE GROEI VOORT

Terwijl de wereldwijde autowereld met 3,9% steeg, is de verkoop van personenwagens en bedrijfsvoertuigen (PW + BV) van de Renault-Groep gestegen tot 2 628 208 voertuigen, een stijging van 3,1% ten opzichte van 2012.

De Renault-Groep versnelde zijn internationale groei en registreert ook de sterkste groei op de Europese markt met een winst van 0,4 procentpunten, goed voor een groei van 9,5%. Met 1 301 864 verkochte wagens in Europa registreert de Groep een groei van 2,4% terwijl de Europese markt er met 1,7% op achteruit ging.

Het volumeaandeel buiten Europa bleef stabiel met 50,5% of 1 326 344 verkochte exemplaren. Behalve Iran, waar de markt in juli 2013 werd gesloten, wint de Groep in alle regio's aan marktaandeel dankzij het succes van de nieuwe modellen.

2013: een jaar van groei

- **Europa:** terwijl de markt er met 1,7% op achteruit ging, ziet de Groep zijn volumes met 2,4% toenemen en steeg het marktaandeel met 0,4% tot 9,5% als gevolg van het rendabele verkoopbeleid. Het merk Renault bezet de derde plaats op de Europese markt en blijft marktleider bij de bedrijfsvoertuigen, met 14.5 % marktaandeel.

Nieuwe Clio is het meest verkochte model in Frankrijk (119 367 exemplaren als PW en BV) en het derde model in Europa (272 741 exemplaren als PW en BV). **Captur** is sinds de maand juli marktleider in zijn segment in Frankrijk (39 783 exemplaren) en Europa (86 804 stuks).

- **Internationaal:** de Groep zet zijn groei voort ondanks de marktvertraging in bepaalde groeilanden en de verstrenging van de internationale sancties tegen Iran. Terwijl het aantal inschrijvingen met 3,8% is gestegen, bedraagt de totale groei 9,7% buiten Iran, waar de stopzetting van de activiteiten een verlies van 64 500 wagens betekende op het hele jaar. Brazilië en Rusland zijn respectievelijk de tweede en derde markt van de Groep.

De Groep realiseerde **50,5%** van zijn verkoop buiten Europa (+0,4 punten), hetzij 1 326 344 verkochte wagens.

- De nieuwe modellen van Renault en Dacia genieten dus het verwachte succes. Nieuwe Clio en Captur bevestigen de succesvolle vernieuwing van het Renault-gamma gericht op design, connectiviteit en efficiënte motoren. Duster, verkocht onder de merknamen Renault en Dacia, is wereldwijd de meest verkochte wagen van de Groep met 376 672 inschrijvingen. Dankzij Nieuwe Sandero (117 868 stuks, +68,3%) is Dacia in Europa het snelst groeiende merk (+0,5 punten marktaandeel).

*"In 2013 noteerde de Renault-Groep het sterkst groeiende marktaandeel in Europa en zet het merk zijn internationale groei voort dankzij het succes van zijn nieuwe producten en de inbreng van het MO-gamma," verklaarde **Jérôme Stoll**, lid van het Uitvoerend Comité, Afgevaardigd Bestuurder voor de Prestaties en Commercieel Directeur van de Groep.*

Per merk: Renault houdt stand, Dacia maakt grote sprong

- De verkoop van het merk **Renault** steeg met 0,4% ten opzichte van 2012. Met 2 131 494 verkochte exemplaren neemt het merk 81,1% van de verkoop van de Groep voor zijn rekening.
- De verkoop van **Dacia** steeg met 19,3% tot 429 540 exemplaren dankzij het succes van Duster en de vernieuwing van het Logan- en Sandero-gamma. Dacia beschikt over het jongste gamma in Europa (minder dan twee jaar sinds de lancering van Lodgy) en vertegenwoordigt 16,3% van de verkoop van de Groep.
- In 2013 verhoogde **Renault Samsung Motors** zijn verkoopvolume met 2,3% inclusief de verkoop in Korea en Zuid-Amerika. Het herstructureringsplan van het commerciële netwerk en het productgamma, dat in 2012 in Korea werd opgestart, werpt daarmee zijn eerste vruchten af. Na vijf moeilijke eerste maanden registreerde RSM zeven maanden op rij betere resultaten dan in 2012.

→ Europese regio: herovering dankzij het succes van de nieuwe modellen en dankzij Dacia

De verkoop van de Groep steeg met 2,4% terwijl de markt als geheel met 1,7% achteruit ging. Hij realiseert daarmee de sterkste groei wat het marktaandeel betreft (+0,4 punten) met 9,5%.

- Het merk **Renault** staat op de derde plaats op de markt van de personenwagens en bedrijfsvoertuigen met een marktaandeel van 7,4%. Bij de bedrijfsvoertuigen bevestigt het merk zijn **leiderspositie** voor het **zestiende** jaar op rij, met een marktaandeel van 14,5%. Als eerste merk dat vier **elektrische** wagens op de markt bracht, is Renault Europees marktleider met een marktaandeel van 37,0% (exclusief Twizy) en 15 048 verkochte exemplaren (excl. Twizy).
- Dankzij nieuwe Clio en Captur schreef Renault de eerste plaats van het B-segment op zijn naam in Europa.

- In **Frankrijk** versterkt het merk Renault zijn leiderschap. Nieuwe Clio is het meest verkochte model op de Franse markt, met 119 367 inschrijvingen. Captur is de meest verkochte cross-over. De Groep heeft zes wagens in de top tien van meest verkochte personenwagens in Frankrijk.

Bij de bedrijfsvoertuigen domineert het merk de markt met een marktaandeel van 31,7% (-0,5 punt), en dat ondanks een daling van de inschrijvingen met 5,8%.

- Het **merk Dacia** registreerde in 2013 de sterkste groei van alle merken: +0,5 punt voor een marktaandeel van 2,1%. In Frankrijk wint Dacia, het vijfde merk op de markt, 0,6 punten, goed voor een marktaandeel van 4,3%. Dat is te danken aan het succes van Nieuwe Sandero, die de op drie na meest verkochte personenwagen op de markt wordt.

Het merk zet zijn expansie voort door Dacia in 2013 te lanceren op zes nieuwe markten: Groot-Brittannië, Ierland, Denemarken, Cyprus, Malta en Noorwegen.

In Groot-Brittannië, waar het merk in januari werd gelanceerd, verkocht Dacia al 17 146 wagens, goed voor een marktaandeel van 0,7%. In heel wat achteruitgaande markten wist Dacia groeicijfers neer te zetten, met name in Frankrijk (+11,0%), Spanje (+80,9%), België (+32,8%), Portugal (+74,0%), Italië (+4,7%) en Nederland (49,0%).

→ **Regio Eurazië: recordjaar met 11,6% meer verkochte wagens, Renault tweede merk in Rusland**

De Groep vestigt een record met meer dan 232 000 verkochte voertuigen en haalt voor het eerst een marktaandeel van meer dan 7%.

- In **Rusland**, de derde markt van de Groep, vestigde het merk Renault een verkooprecord met een volume van 210 099 verkochte wagens (+10,7%) en een marktaandeel van 7,6% (+1,1 punt) terwijl de markt als geheel met 5,9% kromp. Renault is daarmee het grootste buitenlandse merk en wordt het grootste merk na Lada, dankzij het succes van Duster, de eerste SUV in het land in 2013.
- Renault zet zijn expansie in het GOS voort en verdubbelt zijn volumes (+140%) terwijl het marktaandeel met 4,1% steeg (+1,4 punten).

→ **Amerika: recordjaar met 3,6% meer verkochte wagens, Brazilië blijft op een na grootste markt van de Groep**

De Groep realiseert een dubbel recordverkoop met 466 976 verkochte wagens en een marktaandeel van 6,7% dankzij het succes van Duster en Sandero.

- In **Brazilië**, waar de markt met 1,6% achteruit ging, ziet ook de Groep zijn verkoop dalen (-2,2%). Dat is voor een deel te wijten aan het feit dat de fabriek van Curitiba twee maanden lang werd gesloten om de productiecapaciteit te verhogen. Sandero en Duster bevestigden hun succes.

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- In **Argentinië** veroverd het merk Renault de tweede plaats op de markt: de verkoop steeg met 18,9% tot 141 217 exemplaren dankzij het succes van Clio, Duster en Sandero. Het marktaandeel bedraagt 15,4% (+ 0,6 punten).

→ **Euromed-Afrika: stijging van de verkopen met 7.7 %, in sterke toename op alle markten**

Met 388 922 verkochte voertuigen vestigt de Groep een nieuw record qua verkoop en marktaandeel : 4.7 punten in Roemenië, +3.9 punten in Bulgarije, + 2.3 punten in Marokko, +1.8 punt in Turkije.

- In **Turkije** is Renault het merk met de sterkste toename (+1.2 punt) met 17.0 % marktaandeel. Ze is ook marktleider op de PW-markt met een marktaandeel van 14,6% (+ 1,5 punten) dankzij het succes van Nieuwe Clio, Nieuwe Symbol en Fluence, die stuk voor stuk op het podium van hun respectievelijke segmenten staan. Dacia heeft een marktaandeel van 4.3 % (+0.5 punt), dank zij Lodgy (leader van zijn segment) en Dokker.
- In **Algerije**, waar de markt er met 2,2% op achteruit ging, verkocht de Groep voor het tweede jaar op rij meer dan 100 000 voertuigen (111 378 om precies te zijn) en behaalt hij een marktaandeel van 26,2% (+ 0,2 punten). Renault neemt de tweede plaats op de markt dankzij het succes van Nieuwe Symbol en Nieuwe Clio, het meest verkochte model in het B-segment. Dacia wint een plaats en klimt zo naar de derde plaats op de markt dankzij het succes van Logan en Duster.
- In **Marokko** plaatst de Groep zijn merken Dacia en Renault opnieuw in de top van de verkoopl ijsten (47 030 exemplaren) en behoudt hij een marktaandeel van 38,9%, historisch record in het land.
- In **Roemenië** stijgt de verkoop van de Groep met 4,7% terwijl de markt als geheel met 6,9% achteruit ging. De Groep behoudt er zijn eerste plaats en haalt een record-marktaandeel van 38,1% (29 986 verkochte exemplaren), waarvan 83,0% voor Dacia.

→ **Azië Stille Oceaan: start van de activiteiten in India**

Dankzij de nieuwe activiteiten in de Indische markt ging de regio Azië Stille Oceaan er met 28,9% op vooruit in vergelijking met 2012 (exclusief Iran, waar de markt in de loop van juli werd gesloten).

- Terwijl de personenwagenmarkt in **India** met 7,5% achteruit ging, registreerde Renault een stijging met 83,1% dankzij het succes van Duster (meer dan 51 400 exemplaren), die er de meest verkochte SUV in het C-segment wordt. Het merk Renault noteerde een marktaandeel van 2,6%, bijna het dubbele van het aandeel in 2012. Zo wordt Renault de grootste Europese constructeur in het land. Het merk zet de ontwikkeling van zijn commerciële netwerk door met 125 verkooppunten eind 2013.
- In **Korea** registreerde Samsung Motors zeven maanden op rij betere resultaten dan in 2012. In het totaal bleef de verkoop ongeveer gelijk met 60 027 inschrijvingen (+,02%).

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be

- In Iran, waar de markt sinds juli gesloten is, zal Renault bijna 64.500 voertuigen minder verkocht hebben dan in 2012.

Commerciële vooruitzichten 2014 voor de Renault-Groep

In 2014 zou de wereldwijde automarkt een gematigde groei van 2,0% moeten neerzetten in vergelijking met 2013, gedragen door China. In Frankrijk en de rest van Europa verwacht men dat de markt zijn elan van het tweede semester van 2013 zal aanhouden en een lichte groei van 1,0% zal realiseren.

"In 2014 bevestigen we onze rentabele groeistrategie dankzij de gunstigere marktcontext. We zullen ons herstel in Europa voortzetten en onze volumes op wereldwijd niveau verhogen," verklaarde Jérôme Stoll, Lid van het Uitvoerend Comité, Gedelegeerd Bestuurder voor de Prestaties en Commercieel Directeur van de Groep.

Totale verkoop per merk

	Cumul eind december*		
	2013	2012	% verschil
RENAULT			
PW	1 826 292	1 800 999	1,4%
BV	305 202	321 893	-5,2%
PW+BV	2 131 494	2 122 892	0,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	67 174	65 691	2,3%
DACIA			
PW	399 583	345 104	15,8%
BV	29 957	14 935	100,6%
PW+BV	429 540	360 039	19,3%
RENAULT-GROEP			
PW	2 293 049	2 211 794	3,7%
BV	335 159	336 828	-0,5%
PW+BV	2 628 208	2 548 622	3,1%

Totale verkoop van de Groep (PW + BV) per regio

	Cumul eind december*		
	2013	2012	% verschil
Frankrijk	547 693	551 314	-0,7%
Europa** (buiten Frankrijk)	754 171	720 079	4,7%
Totaal Frankrijk + Europa	1 301 864	1 271 393	2,4%
Euromed-Afrika	388 922	360 923	7,8%
Eurazië	232 001	207 808	11,6%
Azië-Stille Oceaan	238 445	257 564	-7,4%
Midden- en Zuid-Amerika	466 976	450 934	3,6%
Totaal buiten Frankrijk + Europa	1 326 344	1 277 229	3,8%
Wereldwijd	2 628 208	2 548 622	3,1%

* Verkoop

** Europa = Europese Unie, IJsland, Noorwegen & Zwitserland

De vijftien grootste markten voor de Renault-Groep eind december 2013

	Land	Verkoop	Marktaandeel
FRANCE	FRANKRIJK	547 693	25,4%
BRAZIL	BRAZILIË	236 360	6,6%
RUSLAND	RUSLAND	210 099	7,6%
GERMANY	DUITSLAND	162 509	5,1%
TURKEY	TURKIJE	144 706	17,0%
ARGENTINA	ARGENTINIË	141 217	15,4%
ALGERIA	ALGERIJE	111 378	26,2%
ITALY	ITALIË	101 387	7,2%
SPAIN	Spanje	98 024	12,1%
BELGIUM+LUXEMBOURG	BELGIË+LUXEMBURG	77 353	13,0%
UNITED KINGDOM	VERENIGD KONINKRIJK	77 163	3,0%
INDIA	INDIA	64 368	2,1%
SOUTH KOREA	ZUID-KOREA	60 027	4,0%
MOROCCO	MAROKKO	47 030	38,9%
NETHERLANDS	NEDERLAND	46 040	9,8%

Renault België Luxemburg - Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be & www.media.renault.be