

COMMERCIEËLE RESULTATEN 1^e HALFJAAR 2015

Renault wint terrein in Europa en consolideert zijn positie

- In het eerste halfjaar was er een lichte stijging van het aantal inschrijvingen van de groep Renault, tot bijna 1,4 miljoen voertuigen.
- In Europa, op een markt die met 8,5% groeide, steeg het aantal inschrijvingen van de groep met 9,3% en het marktaandeel tot meer dan 10%, dankzij het succes van de nieuwe modellen.
- Deze Europese prestaties compenseren de daling op markten in moeilijkheden, meer bepaald Rusland en Zuid-Amerika.
- In het tweede halfjaar zal het bedrijf profiteren van tal van lanceringen en zo een verdere omzetgroei realiseren.

In het 1^e halfjaar van 2015, op een internationale automarkt die met 1,4% groeide, was er een lichte stijging van het aantal inschrijvingen van de groep Renault tot 1.375.863 voertuigen. De resultaten van de groep bevestigen de trend die al enkele maanden te merken was: dynamiek in Europa tegenover een tegenvallende evolutie op internationaal vlak.

In Europa blijft het aantal inschrijvingen van de groep Renault sneller toenemen dan de markt. Op een markt die met 8,5% groeide, steeg dat aantal met 9,3% (849.088 ingeschreven voertuigen). In de meeste Europese landen groeide het marktaandeel van de groep. Dankzij de prestaties in Zuid-Europa bedraagt het nu 10,2% (PW+B.V.).

Het merk Renault deed het bijzonder goed: het noteerde 10,6% meer inschrijvingen, tot 643.928 voertuigen, dankzij de Clio, Captur, Twingo, Trafic en Master.

Buiten Europa blijven de moeilijkheden op sommige opkomende markten doorwegen op de resultaten, vooral in Rusland en Brazilië waar het aantal inschrijvingen van de Groep daalt, net als de markt (daling van 40,8% en 18,7%). De situatie in Turkije, Roemenië en Algerije is daarentegen heel wat positiever; daar ging het aantal inschrijvingen van de groep er met respectievelijk 35,3%, 23,9% en 8,6% op vooruit.

«In het eerste halfjaar van 2015 wisten we onze positie in Europa gevoelig te versterken. Zo compenseerden we de daling op de Russische en Braziliaanse markt. Uit deze resultaten blijkt dat we minder afhankelijk zijn van de ene of de andere markt en dat we opportuniteiten grijpen waar die zich aandienen, » benadrukt Jérôme Stoll, lid van het Uitvoerend Comité, Afgevaardigd Bestuurder voor Prestaties en Commercieel Directeur van de Groep.

EUROPA

In Europa profiteerde de groep Renault volop van het succes van zijn nieuwe producten en de heropleving van de markt: in het 1^e halfjaar steeg het aantal inschrijvingen met 9,3%, ofwel 849.088 voertuigen. Meer dan 1 op de 10 voertuigen die in Europa ingeschreven worden, worden door de groep verkocht.

Voorals het merk Renault valt op door zijn commerciële dynamiek: in het 1^e halfjaar werden 643.928 voertuigen ingeschreven (+10,6%). Na Nissan is Renault het tweede merk dat de meeste vooruitgang boekt, met een marktaandeel (PW+BV) van 7,8% (+0,14 punten).

- De Clio is het op 1 na meest ingeschreven model in Europa¹ en blijft veruit het meest verkochte voertuig in Frankrijk.
- De Captur blijft de meest ingeschreven stadscross-over in Europa¹.

Ondanks een grotere vergelijkingsbasis in het 1^e halfjaar van 2014, door de lancering van de Duster Phase 2, boekte het merk Dacia een groei van 5,3%. In de eerste zes maanden van 2015 werden 205.160 Dacia's ingeschreven. Het merk, dat dit jaar de 10^e verjaardag van zijn Europese lancering viert, rondt de kaap van de 2 miljoen verkochte Dacia's in deze regio.

Spanje en Italië, twee van de belangrijkste Europese markten van de groep Renault, lieten de grootste groei optekenen (respectievelijk 30,9% en 24,4% meer inschrijvingen). Daardoor staan ze op de 5^e en 3^e plaats wat de markten van de groep betreft (zie de tabel). Met een marktaandeel van 9,2% in Italië boekte de groep zijn beste prestaties van de voorbije 30 jaar.

Op een Europese markt voor elektrische voertuigen die nog altijd sterk groeit (+52%¹), steeg de verkoop van Renault met 72%¹ tegenover 2014. Renault ging er ook sterk op vooruit in het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen. De ZOE blijft het speerpunt van Renault. Vergeleken met begin dit jaar, werden er dubbel zoveel van verkocht. Renault wil de nummer 1 blijven wat de Europese verkoop van elektrische voertuigen in 2015 betreft.

¹ Resultaten eind mei 2015

In Frankrijk, de belangrijkste markt van de groep, steeg het aantal inschrijvingen met 3,7% tot een totaal van 325.365 voertuigen. Het merk Renault is goed voor een penetratie van 22,3%, 0,23 punten meer. De Clio, Twingo, Captur en Scenic zijn leiders in hun segment. Op de Franse markt voor bedrijfsvoertuigen gaat de groep er met 1,2 punten op vooruit en blijft hij marktaandeel met een marktaandeel van 32,5%. De Kangoo, Trafic en Master domineren hun segment.

WERELDWIJD

In **Eurazië** krimpt de Russische markt met 37,1%, als gevolg van de economische crisis. Op deze zeer competitieve markt richt de groep zich vooral op het behoud van zijn marges. Zijn marktaandeel daalde met 0,5 punten tot 7,4%.

Dankzij de heropleving van de Turkse markt, waar de groep 35,3% meer verkocht (67.856 voertuigen), goed voor een marktaandeel van 15,8%, en de goede prestaties in Roemenië (+24% met een marktaandeel van bijna 42%), wist de regio Eurazië de daling van de verkoop te beperken tot -10,2%.

In **Noord- en Zuid-Amerika** werden 163.223 voertuigen ingeschreven, een daling van 20,6%. In Brazilië daalde het aantal inschrijvingen met 18,7% ofwel 89.527 voertuigen, hoewel de groep zijn marktaandeel tot meer dan 7,0% wist op te krikken.

In Argentinië, met zijn moeilijk financieel klimaat, besloot Renault zijn blootstelling aan de peso en dus zijn invoer te beperken. Over het 1^e halfjaar daalde het aantal inschrijvingen met 39,8% (31.808 voertuigen) op een markt die met 17,5% kromp.

Met een marktaandeel van 17,6 %, 1 punt meer ten opzichte van het eerste halfjaar van 2014, blijft de groep sterk staan in Colombia.

In **Afrika Midden-Oosten India** was er een lichte stijging van het aantal inschrijvingen van de groep (+0,7 %) tot 150.735 voertuigen, goed voor een marktaandeel van 3,6%. Met de merken Renault en Dacia bevestigde de groep zijn leiderschap in de Maghreb-landen. In Algerije werd een recordmarktaandeel (31,8%, +7,2 punten) gehaald, naast een marktaandeel van 38,2% (+0,9 punten) in Marokko. Daarbij moet worden opgemerkt dat de Renault Symbol, die in de fabriek van Oued Tlelat in de streek Oran wordt gemaakt en eind 2014 werd gelanceerd, in mei het meest verkochte voertuig in Algerije was.

In India, op een markt die met 6,2% groeide, daalde de verkoop met 3,2% (23.346 voertuigen). Sinds de lancering van de Lodgy in april van 2015 trok de verkoop echter weer aan. De lancering van de Kwid zou ook een positief effect moeten hebben in de tweede helft van het jaar.

In **Azië Pacific** daalde het aantal inschrijvingen met 5,6% (53.621 voertuigen), ondanks de vooruitgang van Renault Samsung Motors in Korea (+0,8%, 37.260 voertuigen). In China boekte de groep een sterke daling van de verkoop (-45,5%), in afwachting van de commerciële lancering van een nieuw, lokaal geproduceerd voertuig begin 2016.

COMMERCIEËLE VOORUITZICHTEN VOOR 2015

In het tweede halfjaar zou de Europese automarkt het goed moeten blijven doen en de daling op onze belangrijkste opkomende markten verder moeten compenseren. Over het hele jaar verwachten we in Europa een groei van minstens 5%, waarvan minstens 2% in Frankrijk. De internationale automarkt zou met 1% moeten groeien, tegenover de 2% die eerder werd verwacht, meer bepaald door de vertraging van de Chinese markt en de crisis in Zuid-Amerika en Rusland.

We verwachten dat de groep van recente lanceringen zal profiteren, vooral de Espace en Kadjar, die zeer goed ontvangen werden door de markt, naast de Lodgy en de Kwid in India.

In die context bevestigt de groep zijn doelstellingen voor het jaar:

- Verdere groei van de wereldwijde volumes.
- Versterking van het merk Renault in Europa.
- Verbetering van zijn positie op de belangrijkste opkomende markten.

“Na drie jaar vooruitgang te hebben geboekt, bevestigen we opnieuw onze ambitie om dit jaar een nieuwe kaap te ronden. Dankzij een sterkere positie in Europa, in combinatie met de lancering van tal van producten in 2015, zullen we sneller kunnen groeien in de tweede helft van het jaar” aldus Jérôme Stoll, lid van het Uitvoerend Comité, Afgevaardigd Bestuurder voor Prestaties en Commercieel Directeur van de groep Renault.

Totale inschrijvingen van de groep voor PW+BV per regio

	2015*	2014*	verschil in %
Frankrijk	325.365	313.676	+3,7%
Europa** (uitgezonderd Frankrijk)	523.723	463.474	+13,0%
Totaal Frankrijk + Europa	849.088	777.150	+9,3%
Afrika Midden- Oosten India	150.735	149.620	+0,7%
Eurazië	159.196	177.295	-10,2%
Azië Pacific	53.621	56.794	-5,6%
Noord- en Zuid- Amerika	163.223	205.691	-20,6%
Totaal uitgezonderd Frankrijk + Europa	526.775	589.400	-10,6%
Wereldwijd	1.375.863	1.366.550	+0,7%

* Totale inschrijvingen eind juni

** Europa = EU (28 landen - Bulgarije & Roemenië) + Balkan (5 landen) + IJsland, Noorwegen & Zwitserland

Renault België Luxemburg

Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

Totale inschrijvingen volgens merk

	2015*	2014*	verschil in %
RENAULT			
PW	885.324	912.655	-3,0%
BV	163.661	151.764	+7,8%
PW+Bv	1.048.985	1.064.419	-1,4%
DACIA			
PW	269.451	245.617	+9,7%
BV	20.159	17.742	+13,6%
PW+Bv	289.610	263.359	+10,0%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PW	37.268	38.772	-3,9%
GROEP RENAULT			
PW	1.192.043	1.197.044	-0,4%
BV	183.820	169.506	+8,4%
PW+Bv	1.375.863	1.366.550	+0,7%

**Totale inschrijvingen eind juni*

Renault België Luxemburg

Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be

De 15 grootste markten van de groep eind juni 2015

	Landen	Inschrijvingen	Marktaandeel in %
		PW + BV	
1	FRANKRIJK	325.365	26,89
2	BRAZILIË	89.527	7,04
3	ITALIË	86.217	9,21
4	DUITSLAND	86.107	4,96
5	SPANJE	81.907	12,96
6	TURKIJE	67.856	15,84
7	VERENIGD KONINKRIJK	63.046	4,02
8	RUSLAND	57.116	7,38
9	BELGIË, LUXEMBURG	47.955	13,58
10	ALGERIJE	47.918	31,82
11	ZUID-KOREA	37.260	4,44
12	ARGENTINIË	31.808	10,52
13	MAROKKO	23.864	38,23
14	NEDERLAND	23.610	10,05
15	INDIA	23.346	1,50

Renault België Luxemburg
Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51 – Fax: + 32 (0)2 334 76 18

Site : www.renault.be et www.media.renault.be